



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1970  
VIGILADA MINEEDUCACION

**CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**ACUERDO No. 1039**

**30 DE AGOSTO DE 2017**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO No. 743 DE 24 DE  
NOVIEMBRE DE 2015, PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016 -  
2019”.**

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA  
COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS  
OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012  
EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y**

**CONSIDERANDO:**

- 1.- Que para alcanzar los objetivos Institucionales, entre ellos el desarrollo de la región, es necesario promover profesionales competitivos e innovadores, con empleo, empresa o proyecto de formación académica, para beneficio de la sociedad.
- 2.- Que el artículo 28 literal b) de los Estatutos, contempla entre las funciones del Consejo Directivo: Aprobar en primera instancia las políticas generales y los planes de desarrollo de la CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC, en concordancia con las políticas de Educación Superior que trace el gobierno, las necesidades regionales y las expectativas del desarrollo social y económico del país.
- 3.- Que el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 de la Corporación Universidad de la Costa, CUC, está fundamentado en una metodología participativa, para fomentar procesos permanentes de mejoramiento de la calidad académica y de gestión; comprometida con todas las dimensiones del desarrollo social, económico, tecnológico, político y cultural del país y de la región.



4.- Que como resultado de la autoevaluación del 2017, se evidenció la necesidad de realizar ajustes al Plan de Desarrollo 2016 – 2019 de la Corporación Universidad de la Costa, CUC, con miras al mejoramiento continuo institucional.

### ACUERDA:

**Artículo primero:** Aprobar la modificación de Plan de Desarrollo Institucional 2.016 – 2.019, como sigue a continuación:

### PRESENTACIÓN



Desde su fundación, la Universidad de la Costa ha trabajado incansablemente por ser reconocida como una Institución de Educación Superior de alta calidad, prueba de ello son los resultados obtenidos hasta el momento en el ámbito académico e investigativo, lo que nos compromete a mantener procesos bien estructurados, que garanticen unas bases sólidas que nos permitan cumplir con nuestros compromisos misionales.

Compromiso que muestra su continuidad en el Plan de Desarrollo 2016-2019, donde se plasma el ejercicio realizado conjuntamente por la comunidad universitaria, el cual proyecta una universidad vanguardista que apunta al desarrollo de una infraestructura sólida para la generación de conocimiento acorde con las necesidades mundiales.

A partir de este Plan de Desarrollo se comienza a trabajar en periodos de 4 años, con el objeto de articular este proceso con el de la autoevaluación que tiene un periodo de 2 años, de manera que cada Plan de Desarrollo corresponda a dos procesos de autoevaluación.

El Plan de Desarrollo 2016 – 2019 fue estructurado en 4 áreas estratégicas: docencia, investigación, extensión y gestión universitaria, áreas que reúnen las necesidades académicas, sociales y económicas, todas encaminadas a lograr ser reconocidas como una institución de alta calidad e incrementando la visibilidad de la Universidad a nivel regional, nacional e internacional.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1 9 7 0  
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Paralelamente, se trabaja en la elaboración de las prospectivas de la Universidad al 2023 y al 2027, teniendo en cuenta el contexto local, regional, nacional e internacional.

De igual forma fue revisado y aprobado en Acuerdo No. 743 de Consejo Directivo, del 24 de noviembre de 2015.

Posteriormente se solicita la modificación del mismo, con base en los resultados del proceso de autoevaluación 2017, donde se evidenció la necesidad de realizar ajustes tales como:

- Objetivo 1
  - Se añade como indicador la Saber Pro
  - Se quitan los siguientes indicadores por ser operativos
    - Evaluación del desempeño docente
    - Evaluación de la práctica
    - Evaluación del impacto del egresado
    - Promedio académico ponderado de notas, institucional y por programa
  - Se ajustan algunas metas.
- Objetivo 2
  - Se ajustan algunas metas
- Objetivo 3
  - Se ajustan algunos indicadores y se quitan otros
    - Categorización de investigadores y grupos de investigación
    - Número de empresas beneficiadas por el fondo de capital semilla
    - Número de empresas creadas (spin off, start up y tradicionales)
    - Incremento de actualización de la base de datos de los egresados de los programas de pregrado y posgrado
- Objetivo 4
  - Se ajustan los indicadores por considerarse operativos
  - Se ajustan algunas metas
- Se incluye la línea base para los indicadores



### **VISIÓN INSTITUCIONAL**

La Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.

### **MISIÓN INSTITUCIONAL**

La Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.

### **VALORES INSTITUCIONAL**

**Excelencia:** Entendida como el compromiso de la Institución en mantener unas condiciones de alta calidad en sus procesos académicos, administrativos y financieros.

**Civismo:** Entendido como el comportamiento respetuoso de la comunidad universitaria con las normas de convivencia ciudadana.

**Respeto:** Entendido como el reconocimiento del valor propio, de los demás y del entorno.

**Servicio:** Se entiende como la disposición de los miembros de la comunidad universitaria para atender las necesidades de la sociedad.

**Compromiso Social:** Entendido como la responsabilidad que tiene la Universidad de promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible.

**Comportamiento Ético:** Entendido como el conjunto de acciones de los miembros de la comunidad universitaria que reflejan la filosofía institucional.

**Trabajo en Equipo:** Entendido como la contribución articulada de los miembros de la comunidad universitaria al logro de los objetivos institucionales.



C O R P O R A C I O N  
UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1 9 7 0  
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

## ANÁLISIS DEL ENTORNO

### REFERENTES GLOBALES

El impacto de las actividades de las instituciones de educación superior (IES) y sus efectos directos e indirectos sobre las fronteras del conocimiento y el desarrollo de la sociedad en general, plantean una serie de desafíos con respecto a la pertinencia de éstas y su incidencia sobre la calidad de la educación contemporánea. Los cambios en las dinámicas sociales, políticas, económicas y ambientales amplían cada vez más el espectro de estos retos; y la naturaleza de los requerimientos y exigencias evoluciona, trayendo consigo la necesidad de trascender las estructuras y procesos tradicionales de las universidades, de forma tal, que se garantice su evolución estratégica hacia la sociedad de la sostenibilidad.

La “*Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*” que fue adoptada por la Asamblea General de los países miembros de la Organización de Naciones Unidas en la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible llevada a cabo en septiembre de 2015, plantea 17 “*Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*” fundamentales, que pueden ser utilizados para el direccionamiento estratégico de los programas de formación enmarcados dentro de criterios de calidad para la educación superior.

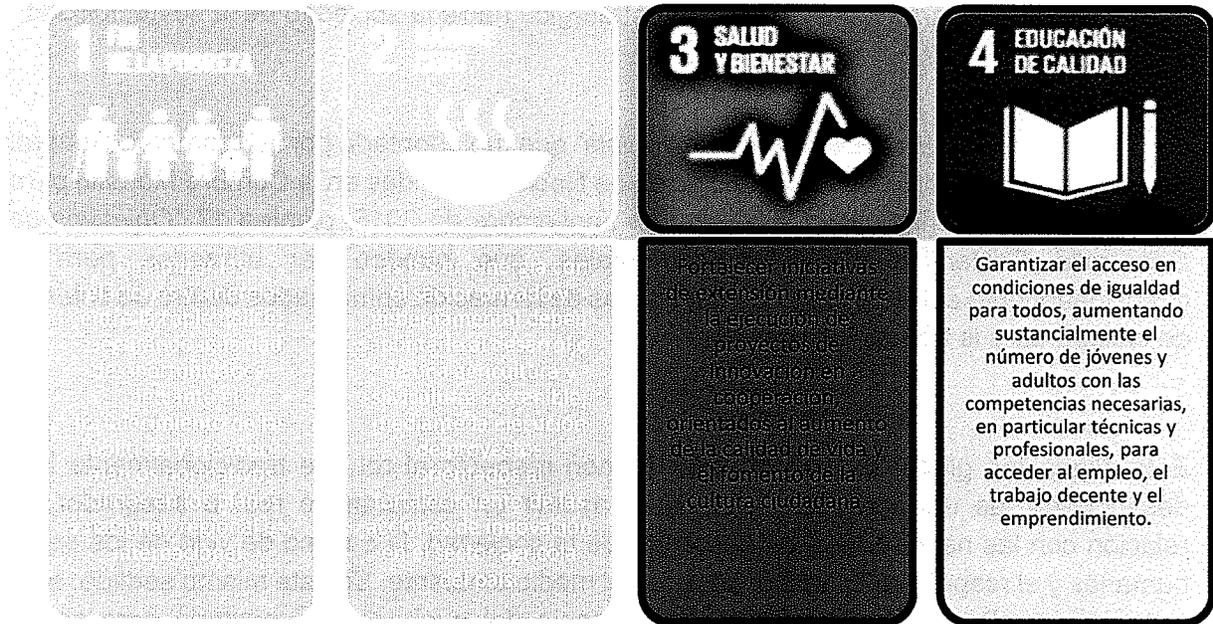
Esta alineación global sugiere la reflexión con respecto al rol que tradicionalmente han desarrollado las universidades, e invita a asumir un compromiso real e integrador en relación con las necesidades de desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de los seres humanos y el respeto indeclinable para con el medio ambiente. En este mismo sentido, será necesario analizar la pertinencia y la relevancia del quehacer universitario para seguir contribuyendo con tecnologías sociales e investigativas para el desarrollo sostenible local y global.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1 9 7 0  
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

En el Gráfico No. 1 es posible observar cómo desde la educación superior se podría enfrentar el desafío de asumir el paradigma de la “Ciencia de la Sostenibilidad” a la luz de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, abordando transversalmente las disciplinas y enfoques que contribuyan a la transición hacia una sociedad sostenible, y cuya actuación permee tanto a las áreas de conocimiento como al ejercicio mismo del ser. De igual forma, se resaltan los ODS en los cuales la Universidad, desde su línea de investigación, desarrolla proyectos con el fin de aportar a la sostenibilidad regional, nacional e internacional.

**Gráfico No. 1. Desafíos de la educación superior frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**





CORPORACION  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1970  
VIGILADA MINEUCACION

<p><b>5</b> IGUALDAD DE GENERO</p> 	<p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p><b>7</b> ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO</p> 
<p>Las IES deberán unirse para generar un movimiento de apoyo a las iniciativas de las IES que permitan generar un espacio de trabajo que permita el desarrollo de las IES y que permita el desarrollo de las IES y que permita el desarrollo de las IES.</p>	<p>Las IES como centro de conocimiento deberán apoyar la generación de estrategias de concientización del manejo del agua, la creación de planes de estudio en materia ambiental para formar profesionales que dominen estas problemáticas y la implementación de proyectos conjuntos con el sector público y las empresas privadas.</p>	<p>Desde las IES se generan proyectos de investigación y desarrollo tecnológico orientados a la explotación de fuentes de energía renovables, apuntando al pleno desarrollo del potencial eólico, solar, geotérmico, hidrológico y marítimo.</p>	<p>Las IES deberán fomentar de manera determinante dentro del tejido empresarial una dinámica intensiva orientada hacia la generación y transferencia de conocimiento, donde las iniciativas de investigación y desarrollo apunten al aumento de los niveles de innovación y tecnología.</p>



CORPORACIÓN  
UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

VIGILADA MINEDUCACION

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



Las IES deberán priorizar acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica para el fomento de la investigación e innovación, brindando soporte a la formación de talento humano de alto nivel.

**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



Las IES deberán garantizar la igualdad de oportunidades e igualdad de acceso a la educación superior, así como las políticas nacionales, regionales y de promoción social y la creación de programas de apoyo a la discapacidad y productividad social.

**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



Las IES deberán promover soluciones integrales que aborden aspectos tales como: vivienda y servicios básicos, sistemas de transporte, urbanización inclusiva y sostenible, preservación del patrimonio cultural, reducción de impactos de desastres naturales, entre otros.

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Las IES deberán fomentar la elección de proveedores con servicios y productos eco-friendly, que presenten análisis del ciclo de vida de los productos, certificaciones como la ISO 9001, 14001, 18001, 26000 y 39001.



CORPORACIÓN  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1970  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Fuente: Basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015)

En este Índice se tiene en cuenta la función fundamental de la innovación como motor del crecimiento económico y la prosperidad, así como la necesidad de que exista una amplia visión horizontal de la innovación aplicable a las economías desarrolladas y emergentes; además, se incluyen indicadores que van más allá de lo tradicional, empleados para medir la innovación, tales como el nivel de investigación y desarrollo. (OMPI, 2015)

Las instituciones de educación superior como generadoras de nuevo conocimiento asumen un papel preponderante dentro de la sociedad, al dinamizar la innovación mediante la asociación creativa con el sector privado y gubernamental, la aplicación de buenas prácticas para la generación de procesos de desarrollo y fortalecimiento de nuevas



tecnologías, productos, procesos, servicios o soluciones integrales; creando valor en el mercado bajo un esquema colaborativo basado en la transferencia de conocimiento. Por consiguiente, será necesario articular este enfoque a las estructuras curriculares para que desde la dinámica del proceso enseñanza-aprendizaje se desarrollen las competencias necesarias para formar individuos que puedan ser competitivos en este contexto.

Desde el punto de vista de la gestión de las iniciativas que surjan desde la academia, será importante el fortalecimiento de una cultura de dirección de proyectos, con base en estándares internacionales, como estrategia para el fortalecimiento de capacidades y la aplicación institucional de buenas prácticas que permitan fortalecer el rigor, la calidad y hacer frente a las realidades y tendencias en materia de ciencia, tecnología e industria, señalados por la OCDE (2015b), y que a continuación se relacionan:

- a) La inversión en innovación se intensifica.
- b) La combinación de actividades de investigación es relevante.
- c) Las innovaciones disruptivas abren la vía a la próxima revolución de la producción.
- d) El apoyo gubernamental a la investigación y desarrollo (I+D) empresarial va en aumento, pero su demanda también es importante.
- e) La excelencia científica reposa sobre los polos de investigación y las redes de colaboración.
- f) La innovación avanzada está muy concentrada entre las empresas con investigación y desarrollo (I+D).
- g) Las cadenas globales de valor (CGV) aún son, en su mayoría, de alcance regional.
- h) Más trabajadores están participando en las cadenas globales de valor (CGV).
- i) La crisis y las tendencias de más largo plazo han modificado las necesidades del mercado de trabajo.
- j) Las empresas exitosas invierten en las competencias de los trabajadores.

De otro lado, y con el fin de unificar enfoques con respecto a la clasificación de las actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTel) es posible identificar como referentes: a) el *Manual de Frascati* (OCDE, 2015) para referenciar aspectos propios de la Investigación y Desarrollo, por ejemplo, investigación básica, investigación aplicada y desarrollo experimental; b) el *Manual de Oslo* (OCDE, 2006) para abordar las temáticas de innovación, tales como tipos de innovación, actividades innovadoras, empresas



innovadoras, difusión y grado de novedad, y c) el *Manual de Canberra* (OCDE/Eurostat, 1995) para referenciar lo concerniente al talento humano dedicado a estas actividades.

## REFERENTES NACIONAL

Con respecto al ámbito nacional, la Acreditación institucional constituye el referente central que orienta el accionar de las IES. El compromiso fundamental de este proceso es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. (Artículo 53 de la Ley 30 de 1992). De acuerdo con lo señalado por el Consejo Nacional de Acreditación:

“La acreditación institucional apunta sustancialmente a valorar la capacidad de la institución para sostener en el mediano y largo plazo, su proyecto institucional y educativo, su capacidad para enfrentar y dar respuesta oportuna a los rápidos cambios que plantea el entorno. Es más, una mirada hacia adelante, hacia el futuro.” (CNA, S.F.)

Las universidades que asuman de forma consciente su papel en el ámbito de la educación superior, deberán propender por la consolidación de un sistema abierto en el que las sinergias universidad, empresa, estado y comunidad, promuevan el desarrollo de los procesos misionales, orientados hacia la competitividad y la productividad del país, estimulando la innovación mediante el desarrollo de programas con pertinencia, nuevos métodos, nuevas herramientas y políticas dentro del ecosistema.

En la ruta del fortalecimiento de capacidades será necesario apostarle al desarrollo de competencias dentro de la comunidad científica y académica, brindando oportunidades de financiación y movilidad nacional e internacional para apoyar a los investigadores en cada etapa de sus carreras, desde su proceso de formación como jóvenes investigadores, hasta instancias de formación en maestrías y doctorados, contribuyendo así a su desarrollo profesional, promoviendo la generación de conocimiento de alta calidad, la participación



activa en comunidades científicas y redes de conocimiento, que les permitan afrontar los retos presentes y futuros del país y del mundo.

La consolidación de esta dinámica le permitirá a las universidades ratificar su participación activa dentro de escenarios científicos y académicos de orden internacional, los cuales se configuran en espacios propicios para acceder a oportunidades de financiación y colaboración en proyectos con pares de empresas y universidades reconocidas, incentivando así la excelencia de los productos de investigación, construyendo una red de contactos basadas en capacidades, intereses y experiencias, las cuales se transformarán en alianzas estratégicas claves para el fortalecimiento del capital intelectual.

En este orden de ideas, las universidades colombianas deberán fortalecer su compromiso como actores activos del proceso de transferencia del conocimiento y la tecnología, asumidos como elementos estructurales de las dinámicas de innovación, en lo concerniente a: a) Información de libre acceso, b) Adquisición de conocimiento y tecnología, y c) Participación en acciones de cooperación. Específicamente las acciones estarán enmarcadas en las Metas País 2025 definidas por Colciencias como estratégicas para el desarrollo de la inversión en el sector de CTel (Ver Cuadro No. 1).

**Cuadro No. 1. Metas País 2025**

<b>Aspectos</b>	<b>Metas específicas</b>
Producción científica ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10.000 artículos publicados en revistas científicas especializadas.</li> <li>• Incrementar el capital humano para CTel: 10.000 maestrías y doctorados.</li> <li>• Focalizar: Colombia líder en alimentos, energía, salud y biodiversidad.</li> </ul>
Empresas más sofisticadas e innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7.000 empresas innovando.</li> <li>• 600 patentes generadas.</li> <li>• 25 licenciamientos y/o spin off creados.</li> <li>• 8 ciudades con pacto para la innovación en ejecución.</li> <li>• 100% de asignación del cupo de inversión para deducción tributaria.</li> </ul>



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**D E L A C O S T A**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

Aspectos	Metas específicas
Cultura que valora y gestiona el conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.000.000 niños Ondas y Jóvenes investigadores.</li> <li>• 6.000 beneficiarios de movilidad internacional para pasantías de investigación con enfoque en CTel (Nexo Global).</li> <li>• 12 Centros interactivos de CTel.</li> </ul>

Fuente: (Colciencias, 2025)

Finalmente, en el orden nacional, será necesario articular el accionar de las universidades con las iniciativas de construcción de un país para la paz, donde la educación superior sea uno de los pilares de transformación y movilidad, tal y como se sugiere en el *Acuerdo por lo Superior* (CESU, 2014), y que establece acciones para la paz tales como: Aumentar su cobertura con inclusión; Mejorar radicalmente la calidad de sus instituciones y programas; Acercar la ciencia, tecnología e investigación al país; Pensar la educación desde las regiones; Acabar las distancias entre la media, la superior y la formación para el trabajo; Mejorar las condiciones de bienestar de profesores, y estudiantes; Apropiarse definitivamente de las tecnologías; Avanzar en las tendencias internacionales; Diseñar un nuevo modelo de inspección y vigilancia y Asegurar la sostenibilidad financiera de las instituciones de educación superior (IES).

## OBJETIVO GENERAL PLAN DE DESARROLLO 2016-2019

“Desarrollar Infraestructura para la generación, captación, transferencia y apropiación de conocimiento visible y pertinente con el entorno”

### ÁREA ESTRATÉGICA No. 1 DOCENCIA

#### OBJETIVO 1.1

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.



### Indicadores

- Saber pro.
- Empleabilidad.
- Índice de deserción.
- Movilidad de profesores y estudiantil.

### Estrategia 1.1.1

Garantizar la vinculación de profesores acorde con el perfil Institucional.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Mantener la tasa de deserción por periodo Institucional por debajo del 12%	2015 9,05%				Mantener la tasa de deserción por periodo Institucional por debajo del 12%
Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 4% con respecto al año 2015.	Tasa de graduación institucional periodo 2015-2 A cohorte 10 8,50% A cohorte 12 24,38% A cohorte 14 32,71%	Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 1% con respecto al año 2015.	Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 2% con respecto al año 2015.	Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 3% con respecto al año 2015.	Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 4% con respecto al año 2015.
Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro en un 2% con respecto al 2014-2.	9.99	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2016-2 en un 0,5% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2017-2 en un 1% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2018-2 en un 1,5% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2019-2 en un 2% con respecto al periodo 2014-2.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

### Acciones

- Definir claramente el perfil del profesor, coherente con la necesidad de desarrollo de las funciones sustantivas de la educación.
- Ajustar el proceso de vinculación de profesores en los que respecta a estrategias de verificación de cumplimiento de requisitos.

### Responsable

Vicerrectoría Académica.

### Estrategia 1.1.2

Fomentar el continuo desarrollo humano y de competencias académicas e investigativas de los profesores para el mejoramiento de su práctica pedagógica.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Mantener el 60% de los profesores cumpliendo en alto grado y plenamente la función docente y el 30% en cumplimiento medio.	N/A				El 60% de los profesores cumpliendo en alto grado y plenamente la función docente y el 30% en cumplimiento medio.

### Acciones

- Ajustar los procesos de capacitación profesoral, como medio para asegurar su mejoramiento, en busca de la excelencia académica y el uso eficiente de los recursos.



- Asegurar la participación y el cumplimiento de compromisos derivados de los programas de capacitación.
- Generar espacios de interacción del profesor con el entorno, que fortalezcan sus competencias para la consolidación y actualización permanente del currículo.
- Ajustar el proceso de evaluación del desempeño docente.
- Definir planes de mejora encaminados a superar las debilidades evidenciadas en los procesos de evaluación de los profesores.
- Apoyar mecanismos efectivos de movilidad profesoral saliente y entrante.

### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.

### Estrategia 1.1.3

Fortalecer los procesos de retroalimentación del currículo por parte del entorno, para su actualización permanente.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro en un 2% con respecto al 2014-2.	9.99	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2016-2 en un 0,5% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2017-2 en un 1% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2018-2 en un 1,5% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2019-2 en un 2% con respecto al periodo 2014-2.
Mantener el 60% de cumplimiento pleno o alto grado de los egresados en cuanto a las competencias definidas en el perfil.					Mantener el 60% de cumplimiento pleno o alto grado de los egresados en cuanto a las



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
					competencias definidas en el perfil.
Mantener o mejorar el índice de empleabilidad o tasa de cotizantes del OLE.	Pregrado 80,2 % posgrado 92,7 %				Mantener o mejorar el índice de empleabilidad o tasa de cotizantes del OLE.

#### Acciones

- Revisar las necesidades y tendencias educativas y disciplinares nacionales e internacionales.
- Articular los resultados de los procesos investigativos a los procesos de actualización curricular.
- Rediseñar la propuesta curricular institucional conforme a los principios de alta calidad.
- Incorporar a los planes de asignatura la política institucional de dominio de una segunda lengua, uso educativo de las TIC, recursos tecnológicos, bibliográficos, físicos y audiovisuales.
- Realizar seguimiento y evaluación a los procesos de actualización curricular y su implementación.

#### Responsable

Vicerrectoría Académica.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1970  
VIGILADA MINECUCACION

### Estrategia 1.1.4

Fortalecer el desarrollo de las dimensiones socio-afectivas y expresivas en los estudiantes.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
70% de la población estudiantil participando en actividades de formación integral	10367 Estudiantes en 2015 9538 participantes 92%	50% de la población estudiantil participando en actividades de formación integral.	57% de la población estudiantil participando en actividades de formación integral.	64% de la población estudiantil participando en actividades de formación integral.	70% de la población estudiantil participando en actividades de formación integral.

#### Acciones

- Consolidar programas, proyectos y servicios de bienestar para el fomento de la cultura, el deporte y la salud integral en los miembros de la comunidad docente y estudiantil.
- Realizar seguimiento y evaluación a las estrategias de formación integral implementadas.
- Gestionar la adecuación de espacios físicos para la práctica de la cultura, el deporte y la atención a la salud integral.
- Desarrollar un programa que permita fortalecer el reconocimiento personal y social como valores para la sana convivencia.
- Promover el respeto a los derechos humanos, la conservación de un medio ambiente sano en procura del mejoramiento de vida y su entorno.
- Promover desde las asignaturas el trabajo colaborativo como fuente de desarrollo de dimensiones socio-afectivas y expresivas.
- Promover la cultura de participación y la generación de espacios democráticos en función del respeto individual y del patrimonio público.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINECUCION

**Responsable**

Decanos.

**Estrategia 1.1.5**

Fortalecer el desarrollo de las competencias genéricas y específicas en los estudiantes.

**Metas**

META	LB	2016	2017	2018	2019
Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro en un 2% con respecto al 2014-2.	2015: 9.99	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2016-2 en un 0,5% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2017-2 en un 1% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2018-2 en un 1,5% con respecto al periodo 2014-2.	Aumentar el promedio Institucional de las pruebas Saber Pro del periodo 2019-2 en un 2% con respecto al periodo 2014-2.
Mantener la tasa de deserción por periodo Institucional por debajo del 12%	9,05%				Mantener la tasa de deserción por periodo Institucional por debajo del 12%
Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 4% con respecto al año 2015.	Tasa de graduación institucional Periodo 2015-2 A cohorte 10 8,50% A cohorte 12 24,38% A cohorte 14 32,71%				Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 4% con respecto al año 2015.
Mantener el 60% de cumplimiento pleno o alto grado de los egresados en					Mantener el 60% de cumplimiento pleno o alto



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINE D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
cuanto a las competencias definidas en el perfil.					grado de los egresados en cuanto a las competencias definidas en el perfil.
Mantener o mejorar el índice de empleabilidad o tasa de cotizantes del OLE.	Pregrado 80,2% posgrado 92,7%				Mantener o mejorar el índice de empleabilidad o tasa de cotizantes del OLE.

### Acciones

- Planificar el desarrollo de las asignaturas<sup>1</sup>, de modo que incentiven en el estudiante un aprendizaje autónomo, flexible, crítico y global.
- Implementar estrategias pedagógicas que promuevan en el estudiante el desarrollo de las competencias genéricas y específicas, apoyadas en las temáticas disciplinares; con fundamento ético y compromiso social.
- Articular las estrategias evaluativas a las competencias a desarrollar en los estudiantes y a las estrategias pedagógicas implementadas por el docente.
- Gestionar la permanente actualización, mejora y uso de los recursos<sup>2</sup> necesarios para el desarrollo de las competencias.
- Implementar mecanismos que conlleven a mejorar la interacción entre el profesor y el estudiante, con miras a despertar un mayor compromiso hacia el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Generar espacios que fomenten la apropiación del rol de los estudiantes y docentes dentro del proceso de formación integral.
- Gestionar un plan de seguimiento, evaluación y acompañamiento a los procesos de docencia.
- Fortalecer los programas institucionales de semilleros de investigación y monitorias académicas, como complemento al desarrollo y formación de las competencias genéricas y específicas en los estudiantes.

<sup>1</sup> Incluye unidades de formación, estrategias, pedagogías, TIC, evaluativas, recursos, bibliografía.

<sup>2</sup> Incluyen talento humano, infraestructura física, tecnológica, bibliográficos.



## Responsable

Vicerrectoría Académica

### Estrategia 1.1.6

Consolidar los procesos de ingreso, promoción, permanencia (académica y estudiantil<sup>3</sup>) y graduación.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Mantener la tasa de deserción por periodo Institucional por debajo del 12%	9,05%				Mantener la tasa de deserción por periodo Institucional por debajo del 12%
Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 4% con respecto al año 2015.	Tasa de graduación institucional periodo 2015-2 A cohorte 10 8,50% A cohorte 12 24,38% A cohorte 14 32,71%				Aumentar la tasa de graduación por corte al 12 periodo en un 4% con respecto al año 2015.

<sup>3</sup> Entiéndase permanencia académica como los requisitos académicos que debe cumplir un estudiante para permanecer dentro de un programa académico. Y permanencia estudiantil, como las acciones que ejecuta la Universidad para evitar la deserción de los estudiantes.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

## Acciones

- Ajustar los procesos de admisión, ingreso y permanencia académica de estudiantes.
- Implementar mejoras para fortalecer los servicios y estrategias de los programas de permanencia estudiantil y graduación, coherentes con las necesidades y características de cada programa.
- Articular las distintas instancias institucionales a los programas de permanencia y graduación estudiantil.
- Implementar mecanismos que aumente la motivación de los estudiantes de los primeros semestres sobre su proyecto profesional.
- Establecer un plan de divulgación de los servicios de la institución dirigidos a los estudiantes.
- Evaluar el impacto del Programa de Permanencia y Graduación.

## Responsable

Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

## Estrategia 1.1.7

Promover la interacción del estudiante con el medio.

## Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Que cada estudiante participe en por lo menos una actividad de interacción con el medio por semestre académico.			Que cada estudiante participe en por lo menos <b>dos (2)</b> actividades de interacción con el medio por semestre académico.	Que cada estudiante participe en por lo menos <b>dos (2)</b> actividades de interacción con el medio por semestre académico.	Que cada estudiante participe en por lo menos <b>tres (3)</b> actividades de interacción con el medio por semestre académico.



CORPORACION  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINECUCACION

META	LB	2016	2017	2018	2019
Aumentar la movilidad estudiantil entrante y saliente en al menos un 10% con respecto al año anterior.	2015 Movilidad Entrante Doble Titulación. 4 Movilidad Entrante Doble Titulación. 5				Aumentar la movilidad estudiantil entrante y saliente en al menos un 10% con respecto al año anterior.
Reducir a la mitad el tiempo de colocación de los estudiantes en prácticas empresariales.					Reducir a la mitad el tiempo de colocación de los estudiantes en prácticas empresariales, con respecto al año anterior.
Duplicar el número de los estudiantes en doble titulación interna y externa.	2015: 11				Duplicar el número de los estudiantes en doble titulación interna y externa.
Operacionalización de por lo menos 1 convenios específico conjunta con Universidades en el top 100 de QSL.	Puesto/ Universidad/País 21 81,1 Pontificia Universidad Católica del Perú Perú 30 77,6 Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) México 35 74,1 Universidade Federal do Paraná - UFPR Brasil 68 59,4 Universidad de los Andes - (ULA) Mérida Venezuela 73 56,5 Universidad de Palermo (UP) Argentina				Operacionalización de por lo menos 1 convenios específico conjunta con Universidades en el top 100 de QSL.



CORPORACIÓN  
UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

VIGILADA MINE EDUCACION

META	LB	2016	2017	2018	2019
	76 55,5 Universidad Pontificia Bolivariana Colombia 83 54 Universidad Nacional del Sur Argentina 84 53,6 Universidad de Talca Chile 86 53,2 Universidad Andrés Bello Chile 92 50,8 Universidad de la Frontera (UFRO) Chile 98 48,5 Universidad Autónoma de San Luis de Potosí México				
60% de los estudiantes cumplen plenamente o en alto grado con las competencias de la práctica.					60% de los estudiantes cumplen plenamente o en alto grado con las competencias de la práctica.

### Acciones

- Fomentar la movilidad a nivel interinstitucional, regional, nacional e internacional a fin de ampliar y enriquecer su formación profesional y cultural.
- Generar espacios de interacción que vinculen a los estudiantes con las tendencias, la innovación y las necesidades del sector externo.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
1 9 7 0  
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

- Fortalecer el programa de practica organizacional o empresarial, investigativa y de emprendimiento, que responda a necesidades del entorno.

### Responsable

Decanos.

### Presupuesto

2016	2017	2018	2019
4.470.939.000	4.366.200.000	4.852.900.000	5.047.100.000



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

## ÁREA ESTRATÉGICA No. 2 INVESTIGACIÓN

### OBJETIVO 2.1.

Incrementar las capacidades científicas para la generación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

#### Indicadores

- Categoría de Grupos de investigación.
- Categoría de Investigadores
- Producción científica:
  - ✓ Artículos de alto impacto.
  - ✓ Citaciones.
  - ✓ Patentes.
  - ✓ Licenciamientos.
  - ✓ Registros de software.
  - ✓ Esquema de circuito integrado.
  - ✓ Prototipo industrial.

#### Estrategia 2.1.1

Creación de programas de doctorado.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Cinco (5) programas de doctorado al 2019	0	2	3	4	5



### Acciones

- Definir las áreas de conocimiento con mayor potencial para la creación de doctorado.  
Doctores / Producción científica / Recursos físicos (laboratorios) y financieros.

### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.

### Estrategia 2.1.2

Incrementar la oferta de programas de maestrías.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Dieciocho (18) programas de maestrías al 2019.	2	14	16	17	18

### Acciones

- Definir las áreas de conocimiento con mayor potencialidad para incrementar la oferta de programas de maestrías.
- Proyectar los planes de trabajo para fortalecer las capacidades de las áreas de conocimiento de la universidad.
- Suscribir convenios de doble titulación en los programas de maestrías y doctorados.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1 9 7 0  
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

## **ENERGÍA**

- Eficiencia energética (2016)

## **INDUSTRIAL, AGROINDUSTRIAL Y OPERACIONES**

- Gestión de proyectos (2016)
- Riesgos profesionales (2016)

## **CIVIL Y AMBIENTAL**

- 2 maestrías.

## **CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA**

- TIC (2016)
- Ciencias básicas aplicadas (2016)

## **GESTIÓN ORGANIZACIONAL**

- Mercadeo
- Gestión de salud (2016)

## **ECONOMÍA, CONTABILIDAD Y FINANZAS**

- Finanza (2016)
- Tributaria
- Contabilidad
- Comercio Internacional
- Auditoría

## **PSICOLOGÍA DE LAS INTERACCIONES SOCIALES**

- Desarrollo organizacional (2016)
- Intervención social (2016)

## **HUMANIDADES**

- Educación virtual (2016)



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 VIGILADA MINECUCACION

## DERECHO

- Maestría en derecho

### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.

### Estrategia 2.1.3

Gestionar recursos externos para la financiación de programas y proyectos de I+D+i.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Mantener un 25% de ingresos de cada Departamento Académico por concepto de convocatorias y consultorías.	2014:17 % 2015: 19%				25%

### Acciones

- Capacitación en marco lógico, gestión de proyectos, Pivot, técnicas de negociación, consecución de recursos a todos los PTC.
- Identificar entidades públicas y privadas para fomentar la Cooperación Interinstitucional y contactos estratégicos.
- Socializar las convocatorias externas en la plataforma Index a fin que los profesores puedan aplicar a estas.

### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.



### Estrategia 2.1.4

Aumentar el número de profesores con formación de doctorado y maestrías de los PTC.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Incrementar a un 30% del número de profesores con doctorados al 2019	2014: 5% 2015 7%	15%	20%	25%	30%
Incrementar a un 60% el número de profesores con formación de maestrías al 2019	2014: 22% 2015: 41%	40%	45%	55%	60%

#### Acciones

- Vincular investigadores con doctorado a través de convocatorias, redes de conocimiento, bases de datos y empresas cazatalentos.
- Ofertar convocatorias para cofinanciar tesis de maestrías, doctorales y posdoctorales.
- Fortalecer el programa de apoyo a maestrías y doctorados.
- Incentivar la participación de profesores en convocatorias de financiación de maestrías y doctorados nacionales e internacionales.

#### Responsable

Vicerrectoría Académica.



### Estrategia 2.1.5

Consolidar la cooperación académica con homólogos o Instituciones nacionales e internacionales para la generación y divulgación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
El 80% de productos son generados con cooperación académica al 2019.	N/A	20%	40%	60%	80%
El número de patentes o artículos es equivalente al 60% del número de profesores.	Patentes: 2014, negadas: 1, 2015, examen de patentabilidad: 1	30%	40%	50%	60%

#### Acciones

- Identificar homólogos nacionales e internacionales con alto reconocimiento científico a fin de desarrollar proyectos y productos de alto impacto en conjunto.
- Fortalecer alianzas con instituciones científicas para la divulgación de conocimiento y pasantías de investigación.
- Desarrollar proyectos y productos en conjunto a través de redes académicas, científicas y empresariales.

#### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**D E L A C O S T A**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

### Estrategia 2.1.6

Fomentar proyectos interdisciplinarios.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Mínimo el 50% del total de los proyectos son interdisciplinario al 2019.	N/A	30%	35%	45%	50%

#### Acciones

- Fomentar la interacción y cohesión entre los actores del sistema para el desarrollo de proyectos interdisciplinario.
- Desarrollar actividades para la socialización de propuestas de investigación de diferentes áreas de conocimiento a fin de identificar proyectos conjuntos.
- Crear un banco online de capacidades de las líneas/temas/áreas de investigación consolidadas en cada uno de los departamentos/programas.
- Crear un espacio donde los estudiantes de Esp/Maestría/PhD presenten o socialicen las necesidades existentes en sus organizaciones.

#### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.

### Estrategia 2.1.7

Fortalecer las capacidades instaladas de laboratorios para la investigación.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
50% de laboratorios mejoran su infraestructura al 2019.	N/A	20%	30%	40%	50%

### Acciones

- Diseñar y construir áreas de laboratorios con estándares internacionales que respondan a las competencias en experimentación actuales (currículo vigente) y las que puedan generar del entorno.
- Diseñar y construir áreas de laboratorios con estándares internacionales que respondan a las necesidades de la investigación científica, basada en la experimentación de áreas de investigación con mayor visibilidad.
- Participar en convocatorias que contemplen rubros para la financiación de equipos y laboratorios.
- Acreditar los procesos del laboratorio y calibración de equipos utilizados para investigación.

### Responsable

Vicerrectoría Académica.

### Estrategia 2.1.8

Fortalecer las competencias en investigación, estadísticas, publicación y propiedad intelectual en los actores del sistema.



CORPORACIÓN  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINECUCACIÓN

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
70% de los actores participan al menos en un proceso de formación en investigación, estadísticas, publicación y propiedad intelectual al 2019	N/A	40%	50%	60%	70%

### Acciones

- Capacitar en el uso de diferentes plataformas y tecnologías para el desarrollo de proyectos y productos de investigación.
- Identificar y articular los expertos en las competencias a fortalecer para capacitar a los actores del sistema.
- Capacitar a los actores del sistema en el uso de herramientas tecnológicas y de información para determinar las bases de datos y revistas más estratégicas de acuerdo a su área de conocimiento.

### Responsable

Vicerrectoría de Investigación.

### Estrategia 2.1.9

Consolidar una estructura administrativa al servicio de la investigación, el desarrollo y la innovación.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Acuerdo de aprobación de nueva estructura.	N/A				



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MIREDUCACIÓN

META	LB	2016	2017	2018	2019
					1

### Acciones

- Definir el perfil de cada profesor en la consolidación de programas, proyectos y productos de I+D+I.
- Restructurar la gestión organizacional de la investigación de acuerdo estándares institucionales y externos.
- Elaborar un documento que contribuya a la estructura de investigación, el desarrollo y la innovación, revisado y actualizado al 2019.

### Responsable

Vicerrectoría de Investigación.

### Estrategia 2.1.10

Promocionar la producción científica e investigativas de la Institución.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Incrementar anualmente 20% el número de citas en google académico.	0	20% sobre el año anterior.			



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

### Acciones

- Difundir las investigaciones de la Institución a nivel nacional e internacional en la comunidad científica.
- Crear perfil de los profesores en sitios web como Google Scholar u otros.
- Seguir y contactar a investigadores relevantes en los temas de interés.
- Crear mecanismos para la apropiación social del conocimiento.
- Articular el trabajo investigativo entre investigadores y el departamento de comunicaciones.

### Responsable

Vicerrectoría de Investigación.

### Presupuesto

2016	2017	2018	2019
1.755.361.000	1.675.800.000	1.722.500.000	1.791.400.000



## ÁREA ESTRATÉGICA No. 3 EXTENSIÓN

### OBJETIVO 3.1

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional.

#### Indicadores

- Ingresos generados por proyectos de extensión, consultoría y cursos de educación continuada.
- Empleabilidad.
- Beneficiarios directos e indirectos de los proyectos de extensión y consultoría
- Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (DTI)
  - ✓ Spin off.
  - ✓ Innovación generada en la empresa.
  - ✓ Consultorías.
  - ✓ Informes técnicos.
  - ✓ Normas y regulaciones.

#### Estrategia 3.1.1

Promover soluciones innovadoras a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
25% de los Ingresos generados por proyectos, consultoría y cursos de educación continuada	2014: 17% 2015: 19%				25%



### Acciones

- Desarrollar programas y actividades generados a partir de pasantías, actividades de investigación (grupos de investigación, jóvenes investigadores, semilleros), consultoría empresarial, cursos de educación continuada, entre otros.
- Evaluar el impacto de programas y actividades desarrolladas.
- Participar en redes (regionales, nacionales e internacionales) para el fortalecimiento del SNCTI.

### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.

### Estrategia 3.1.2

Generar una interfaz que facilite espacios de comunicación y diálogo entre los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y los actores de la sociedad.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
25% de los Ingresos generados por proyectos, consultoría y cursos de educación continuada	2014: 17% 2015: 19%				25%

### Acciones

- Generar una cultura de comunicación interna de la Institución.
- Articular con Gestión Universitaria las estrategias de comunicación que evidencien la identidad y los fines de la Institución.



CORPORACION  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINECUCACION

- Propiciar ciclos permanentes de comunicación que dinamicen la articulación de procesos de docencia, investigación y extensión con los actores de la sociedad.
- Evaluar el impacto de las estrategias, procesos y jornadas realizadas, en los receptores de los medios de comunicación.

### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.

### Estrategia 3.1.3

Fomentar la transferencia de los resultados de investigación.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Productos de investigación transferidos (patentes, diseños, software, start up, spin off, publicaciones, metodologías, etc.).	16	50 (50)	65 (115)	80 (180)	100 (280)

### Acciones

- Operacionalizar el sistema DIEX para integrar los procesos de docencia e investigación que permitan la visibilidad de sus resultados.
- Diseñar mecanismos que potencien las fortalezas de producción de los grupos de investigación de acuerdo con las necesidades del entorno.
- Incrementar la participación de la comunidad universitaria en eventos académicos nacionales e internacionales de alto impacto.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

- Identificar los resultados de los proyectos de investigación y extensión que generen productos objeto de transferencia de conocimiento.
- Impulsar los productos de investigación con potencial de mercado.

### Responsable

Directores de Departamentos Académicos.

### Estrategia 3.1.4

Fortalecer la cultura de emprendimiento en la comunidad universitaria.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
1700 ideas presentadas a la convocatoria CUC Emprende.	N/A	350 (350)	400 (750)	450 (1200)	500 (1700)
57 empresas (convocatoria y spin off) acompañadas en su creación.	2015: 12 spin off registradas en el SNCTI	10 (10)	12 (22)	15 (37)	20 (57)
Constituir y fortalecer un fondo de capital semilla como incentivo a la creación de empresas.	N/A	Constituir el fondo de capital semilla como incentivo	20% sobre el año anterior.	20% sobre el año anterior.	20% sobre el año anterior.



CORPORACION  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINECUCACION

META	LB	2016	2017	2018	2019
		a la creación de empresas.			

### Acciones

- Propiciar espacios que permitan estimular la cultura del emprendimiento en la institución.
- Acompañamiento en la creación de empresas (Spin off, Start up y Tradicionales).
- Promover la creación de un fondo de capital semilla como incentivo a la creación de empresas.
- Participar en redes de emprendimiento regionales, nacionales e internacionales.

### Responsable

Vicerrectoría de Extensión.

### Estrategia 3.1.5

Fomentar la participación de los graduados en la dinámica universitaria.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
80% de la base de datos de los graduados de los programas de pregrado y posgrado actualizada.	N/A	60%	70%	75%	80%



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
Lograr la participación de 9200 graduados en actividades de desarrollo profesional, personal y empresarial.	N/A	2000 (2000)	2200 (4200)	2400 (6600)	2600 (9200)
10% de incremento sobre el año anterior de los participantes en los procesos de oferta laboral (1100 a 2015).	1100	10% sobre el año anterior	10% sobre el año anterior	10% sobre el año anterior	10% sobre el año anterior

### Acciones

- Desarrollar una gestión eficaz de seguimiento y actualización de la información del graduado.
- Fomentar el desarrollo integral del graduado.
- Fortalecer los mecanismos de comunicación y atención al graduado.
- Prestar el servicio de intermediación laboral a los graduados.
- Realizar estudios de percepción de la trayectoria formativa y laboral de los graduados y el impacto generado en los empleadores.
- Fomentar la participación de los graduados a partir de su vinculación a los organismos colegiados y en procesos de fortalecimiento institucional.
- Incrementar la capacidad logística y financiera de la oficina de graduados.

### Responsable

Vicerrectoría de Extensión.

### Presupuesto

2016	2017	2018	2019
493.000.000	522.300.000	552.800.000	586.400.000



## ÁREA ESTRATÉGICA No. 4 GESTIÓN UNIVERSITARIA

### OBJETIVO 4.1.

Desarrollar una gestión efectiva y sostenible de recursos, articulados con las funciones de docencia, investigación y extensión.

#### Indicadores

- Población por metros cuadrados (general y discriminado por tipo de espacio).
- Calificación de Riesgo Financiero de la Institución.
- Desempeño Laboral.
- Factores de Riesgo Psicosocial.
- Factor de eficiencia energética.
- Factor de eficiencia en el consumo de agua.
- Factor de eficiencia de generación de residuos sólidos.

#### Estrategia 4.1.1

Brindar a la comunidad universitaria, espacios físicos suficientes y con los estándares de calidad y seguridad establecidos por la normatividad vigente para su desarrollo integral.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Población por metros cuadrados en espacios académicos.	Población por metros cuadrados:				Mínimo exigido por normatividad,



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
	General = 0,55  Aulas de clase = 2,01  Laboratorios = 5,97  Salas de computo = 9,38  Otros espacios académicos (biblioteca, auditorios, salas de conferencias, salas audiovisuales) = 30,93				según tipo de espacio.

### Acciones

- Fortalecer la infraestructura física para la Docencia.
- Construcción del edificio de laboratorios, sostenible.
- Construcción baterías de baños por bloque administrativo.
- Mejoramiento y ampliación de la infraestructura física del Departamento de Admisiones y Registro.
- Proyecto Biblioteca abierta.
- Proyecto edificio Plaza de comidas.
- Proyecto Edificio de Bienestar Universitario.
- Ampliación de zonas verdes.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**D E L A C O S T A**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

- Implementar zonas verdes interactivas en futuras edificaciones.
- Sistema de contingencia para la generación de energía eléctrica en la Institución (planta eléctrica).
- Implementar el sistema de gestión seguridad y salud en el trabajo de acuerdo a lo establecido por Ley.

### Responsable

Departamento de Planeación.

### Estrategia 4.1.2

Implementar sistemas de gestión innovadores dentro de una cultura eficiente y segura de la información

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Sistema de gestión de calidad.	N/A	Certificado ISO 9001:2008	Certificado ISO 9001:2015	Renovación	Renovación
Sistema de gestión ambiental.	N/A	50% con respecto al resultado del año anterior.	50% con respecto al resultado del año anterior.	Diagnóstico de la ISO 14001:2015	Certificado ISO 14001:2015



## Acciones

- Interiorizar el modelo de gestión ambiental en la comunidad universitaria y proveedores.
- Transferencia y certificación de los procesos del sistema de gestión de calidad a la versión de la ISO 9001:2015.
- Diseño e implementación de la gestión de procesos con la articulación del sistema de gestión documental en las áreas de la universidad.
- Implementar un sistema de gestión de proyectos bajo el estándar PMI.
- Estructurar estándares de servicio Institucional.

## Responsable

Departamento de Calidad y Desarrollo.

### Estrategia 4.1.3

Optimizar la gestión de los recursos financieros de la Institución en articulación con las funciones de docencia, investigación y extensión.

## Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Calificación de Riesgo Financiero de la Institución en BBB+ (col).	BBB	BBB+ (col)	BBB+ (col)	BBB+ (col)	A- (col)
Superávit	6%	Mínimo 7%	Mínimo 8%	Mínimo 9%	Mínimo 10%



G O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
	(Superávit: \$3.839.802.596 / Ingresos Totales: \$62.258.595.180)				
Endeudamiento	31%  (Pasivos Financieros: \$22.816.637.048 / Activo Total: \$74.302.793.222)				Máximo 30%
Liquidez (Razón Corriente)	1,80  (Activo Corriente: \$29.941.106.736 / Pasivo Corriente : \$16.593.038.249)				Mínimo 2,0

### Acciones

- Estandarizar y certificar los procesos de la gestión económica y financiera de la Institución.
- Implementar las buenas prácticas de auditoría certificada en gestión financiera.
- Diversificar los productos financieros y portafolios de la Institución.
- Presentar trimestralmente al Consejo Directivo el flujo de caja proyectado.
- Presentar a la alta dirección la capacidad financiera para inversión y gasto más conveniente.



### Responsable

Vicerrectoría Financiera.

### Estrategia 4.1.4

Fortalecer la gestión del talento humano, haciendo del funcionario CUC un factor diferenciador en cuanto a servicio y gestión se refiere.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Lograr que el 80% de los profesores y administrativos alcancen un nivel de desempeño satisfactorio y en alto grado.	N/A	50%	60%	70%	80%
Lograr que el 70% de los profesores y administrativos presenten un nivel de riesgo psicosocial bajo o nulo.	N/A	40%	50%	60%	70%

### Acciones

- Fortalecer la integración de la política de Bienestar Universitario con los programas orientados al desarrollo integral de los empleados de la institución.
- Revisión y rediseño de descripción y Perfiles de cargos por competencias de profesores y administrativos.
- Optimizar el reclutamiento y selección que garantice la vinculación de personas con competencias necesarias para la consecución de los objetivos de la institución y el cumplimiento del PEI.
- Implementar el plan de capacitación y desarrollo de profesores y administrativos requeridos para el cumplimiento de sus funciones y del PEI.



- Implementar el sistema de evaluación y retroalimentación del desempeño que contribuya al mejoramiento profesional, personal y organizacional, así como a la mejora del clima institucional.
- Generar y mantener una cultura organizacional basada en la filosofía institucional, que contribuya al buen clima laboral y el mejoramiento del desempeño de los empleados.
- Actualización del estatuto profesional.
- Definición y seguimiento a los planes de carrera anticipando las necesidades de talento que tiene la institución, promoviendo el desarrollo integral y crecimiento de los empleados.
- Asesorar y proponer el ajuste a la estructura organizacional según las necesidades y los cambios en la dinámica institucional.
- Fortalecer el programa de inducción y reinducción que favorezca el establecimiento de la cultura organizacional y el desempeño de los empleados.

### Responsable

Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

### Estrategia 4.1.5

Contar con una Infraestructura tecnológica segura, actualizada y disponible, que fortalezca la gestión académica y administrativa.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Renovación periódica de servidores y la reasignación de servicios de		Servidor bases de datos de Sistema SINU.	Servidor controlador de dominio principal.	Servidor controlador de dominio secundario.	Servidor ambiente de producción sistema ALEPH.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 VIGILADA MINEEDUCACION

META	LB	2016	2017	2018	2019
acuerdo a su criticidad.	40%	Servidor base de datos SQL Server.	Ampliación de la capacidad de almacenamiento del dispositivo principal del DataCenter.		Renovación servidor de virtualización de aplicativos de nómina, gestión de indicadores.
Renovación de 318 de los 542 equipos existentes en salas de informática en septiembre del 2015.	542	78	102	66	72
Diseñar e implementar esquemas de operación que permitan que los principales procesos de la Universidad cuenten con Alta disponibilidad.	Implementación Directorio activo en la nube (0%)		Implementación de esquema de contingencia robusta para plataforma y servicios SINU en la nube.  Implementación Directorio activo en la nube.		Procuramiento de un Switch alternativo ubicado en el Data Center de postgrados que sirva como contingencia del Data Center Principal.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
Realizar la actualización de dispositivos de red y políticas institucionales vinculadas a la estrategia de seguridad implementada.	Antivirus McAfee, Barracuda antispam, cisco pix			Implementación de un nuevo sistema de antivirus institucional, que garantice un análisis de la vulnerabilidad de la red.	
Actualización del Sistema de control de ingreso en función de la renovación y adecuación de áreas de acceso a la CUC.	3 torniquetes de entrada, 3 torniquetes de salida y 2 puertas batientes para discapacitados	Instalación de sistema de control de ingreso (4 torniquetes de ingreso y 4 torniquetes de salida - acceso calle 52).			
		Evolución sistema de control de ingreso calle 58 (3 torniquetes de ingreso y 3			



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
		torniquetes de salida).			
Instalar cámaras de seguridad adicionales para fortalecer la solución de seguridad vía CCTV.	40 cámaras análogas , 7 DVR	30%	60%	90%	100%
Incremento de potencia regulada (KVA).	N/A	Renovación de UPS's de vieja generación que soportan las salas de informática del bloque 2 piso 3.	20 KVA	20 KVA	20 KVA

### Acciones

- Proporcionar a cada cliente interno, considerando su perfil, el entorno informático que le permita gestionar de manera eficiente los procesos que lidera.
- Disponer para cada servicio, sistema de información y herramientas tecnológicas, la plataforma base que habilite su operatividad, soporte, evolución y el tiempo de respuesta demandado por los clientes.
- Garantizar continuidad de servicio para los sistemas de información y servicios definidos como estratégicos.
- Proteger los activos de hardware y software de daños inducidos por cortes, fluctuaciones y de manera general fallas de la red eléctrica interna y externa.



- Garantizar la actualización de la infraestructura de seguridad física y lógica asociada a hardware, sistemas de información, servicios y de redes.

### Responsable

Departamento de Sistemas.

### Estrategia 4.1.6

Lograr que los procesos organizacionales y académicos estén soportados por sistemas de información que habiliten su evolución y gestión exitosa.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Realizar evolución de software aplicativo y utilidades que soportan la gestión de la Institución.	Aplicativo de nómina Queryx7 a una nueva versión. (0%)	Software de respaldo corporativo NetBackup.  Solución de Intranet Sharepoint.	Aplicativo de nómina Queryx7 a una nueva versión.	ERP SAP a la base de datos de SAP S/4 Hana.	
Actualización de servidores de Base de datos, de los sistemas de información de alto impacto.	Aplicativo de nómina Queryx7. - (0%)	Aplicativo SINU, Servidor SQL Server.	Aplicativo de nómina Queryx7.		Aplicativo ALEPH.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1970

VIGILADA MINE EDUCACION

META	LB	2016	2017	2018	2019
Contemplar alternativas en la nube que hagan más viable la implementación de alta disponibilidad.	Arquitectura de servidores 100% local		Migración del sistema académico SINU a la nube.		Migración de SAP a la nube.  Migración de Aplicativo ALEPH a la nube.
Realizar la selección e implementación del sistema de información definido, que fortalezca la gestión administrativa y académica.	Implementar software de registro y control de visitantes - (0%). Implementar software de administración de Identidad (0%). Desarr	Implementar software de registro y control de visitantes.  Implementar software de administración de Identidad.	Desarrollar software de inventario de equipos y préstamo de dispositivos audiovisuales.	Implementar Project Server como ambiente de apoyo a los proyectos institucionales  Implementación de Single Sign-On. (1era fase 50%)  Desarrollar versión 3.0 de software de promoción Institucional	Implementación de Single Sign-On. (2da fase 50%)



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
	<p>ollar software de inventario de equipos y préstamo de dispositivos audiovisuales (0%).</p>			<p>Desarrollar versión 2.0 del Sistema de gestión de procesos.</p> <p>Implementación nueva versión de la app CUC móvil.</p>	
<p>Posicionar Office 365 como herramienta tecnológica de apoyo, en el desarrollo de las funciones de las comunidades</p>	0%		<p>Ejecución Proyecto Innovación Office 365 (30%)</p> <p>Desarrollar intranet, basado en la tecnología de Sharepoint.</p> <p>(2 sitios)</p>	<p>Ejecución Proyecto Innovación Office 365 (60%)</p> <p>Desarrollar intranet, basado en la tecnología de Sharepoint.</p> <p>(3 sitios)</p>	<p>Ejecución Proyecto Innovación Office 365 (90%)</p> <p>Desarrollar intranet, basado en la tecnología de Sharepoint.</p> <p>(3 sitios)</p>



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

### Acciones

- Para los sistemas de información existentes garantizar su vigencia de acuerdo a la estrategia del negocio, a la evolución de la normativa que lo regula, así como en lo relativo a plataforma (hardware, software básico, sistema manejador de base de datos, software aplicativo) sobre la que residen.
- Para procesos ligados a los niveles estratégico, táctico y operacional que no tienen apoyo automatizado, procurar e implementar sistemas de información, herramientas y utilidades que los soporten.
- Para asignaturas que cuentan con software, herramientas o utilidades que apoyan la práctica académica propugnar por su debido licenciamiento, aprovechamiento y actualización de acuerdo con el direccionamiento dado por cada programa, la estrategia de cada producto y la plataforma instalada en la CUC.
- Interiorizar y masificar las herramientas de Microsoft Office 365, a todas las comunidades, mostrando las ventajas en cada comunidad.

### Responsable

Departamento de Sistemas.

### Presupuesto

2016	2017	2018	2019
17.771.901.563	18.548.600.000	19.290.500.000	20.062.200.000

### OBJETIVO 4.2.

Brindar un servicio de excelencia a la comunidad universitaria y el entorno para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la imagen Institucional a nivel nacional e internacional.

### Indicadores

- Satisfacción del cliente interno y externo.



- Impacto en los medios de comunicación (rating) y redes sociales (webometrics, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y otros).
- Posicionamiento de la Marca Institucional en medios de comunicación reconocidos (radio, prensa y TV.)

#### Estrategia 4.2.1

Fortalecer la visibilidad de la Imagen Institucional a través de diferentes canales y medios de comunicación tradicionales-alternativos.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Aumentar a partir de la línea base, un 40% la visibilidad a nivel local, regional y nacional de la marca Institucional, a través de diferentes canales y medios de comunicación tradicionales-alternativos.		Aumentar un 10% del año anterior.			

#### Acciones

- Investigar sobre la percepción del valor de la marca institucional a nivel local, regional y nacional.
- Incrementar la proyección de la imagen institucional a través de los medios de comunicación alternativos.
- Ampliar la cobertura de las actividades promocionales en colegios y empresas de la región caribe.
- Fortalecer la participación de la gestión de promoción institucional, en los proyectos de articulación con el sector externo.
- Fortalecer la imagen institucional por medio de la modernizar y estandarización de la fachada de la Universidad.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

- Implementar un plan de mejora continua para la plataforma de medios de comunicación.
- Participación activa en eventos a nivel local, regional y nacional (culturales, sociales y educativos).
- Promover escenarios de visibilidad institucional (eventos académicos, sociales, culturales y de salud).
- Fortalecer las acciones de comunicación y publicidad en medios alternativos a nivel interno y externo.

### Responsable

Departamento de Comunicaciones.

### Estrategia 4.2.2

Brindar un servicio efectivo que permita el fortalecimiento de la Imagen Institucional.

### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Lograr que el 70% de los clientes internos y externos esté en un alto grado de satisfacción.	N/A	15%	30%	50%	70%



CORPORACION  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINECUCION

META	LB	2016	2017	2018	2019
Realizar la actualización de la infraestructura de red institucional, de manera gradual en los distintos segmentos de red, incrementando capacidad de administración de la misma, contemplando requerimientos, estándares y soporte vigentes.	Cableado 5e en todas las áreas mencionadas hasta hoy	Fase I: Áreas incluidas: Promoción, Admisiones y Registro, Vice-Académica.	Fase II: Áreas incluidas: Vice Financiera, Salas de Informática 5 y 6 y Laboratorio de Redes.  Tendido de fibra óptica de contingencia desde el Bloque 1 a Bloque 3, como ruta alterna.	Fase III Áreas incluidas:  Bloque 1 2do y 4to piso oficinas administrativas  Salas de Informática 2, 7 y 8.  Renovación del switch de core principal.	Fase IV Áreas incluidas: Salas de Informática 9 y 10.  Disponer de la adecuación 100% del Data Center en el edificio de postgrados.
Renovación de 55 switches de borde que habilitan la conectividad hacia las áreas funcionales y académicas institucionales.	13 Switchs Alcatel 6224, 14 Switchs Alcatel 6248, 3 Switchs Alcatel 6148, 27 Switchs 6250 fuera de soporte	15	7	15	18



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
Mantener actualizada tecnológicamente e incrementar cobertura de la red Wi-Fi institucional	N/A	Bloque 11 sede posgrados.  Laboratorios institucionales.	Bloque 10  Áreas no públicas: salas de reuniones y algunas dependencias de la academia (pendientes por definir).	Ampliación cobertura áreas no públicas.	Renovación AP's de la red inalámbrica, familias AP 205, AP 225, AP 275 (dispositivos instalados en la evolución del 2015).  Renovación solución instalada en edificio de postgrados.
Incrementar ancho de banda, así como capacidad de administración, en función de la desviación en demanda planeada durante el año anterior y proyección para el siguiente periodo.	100 Mbps	Definida al inicio de cada año	Definida al inicio de cada año	Definida al inicio de cada año	Definida al inicio de cada año



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

META	LB	2016	2017	2018	2019
Implementar mecanismos de administración y control de dispositivos móviles (BYOD).	N/A			Implementación de solución para administración de dispositivos móviles (BYOD).	
Diseño, planeación e implementación de IPv6.	N/A	Fase II: Implementación de pruebas a nivel de infraestructura.	Fase III: Implementación de servicios de prueba bajo protocolo IPv6.	Fase IV: Iniciar procesos de migración de infraestructura montada en IPv4 a IPv6.	Disponer del 100% de la red corporativa operando bajo el protocolo IPv6.
Vincular a la Intranet corporativa los diferentes tipos de usuario de la CUC, a través de la implementación de sitios asociados a las áreas funcionales, académicas o de servicio.	Sharepoint server 2007	Implementación SharePoint OnLine, habilitando colecciones de sitios públicos y privados, así como algunos flujos documentales.			
Implementación de una			Levantamiento de	50%	50%



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINEUCACION

META	LB	2016	2017	2018	2019
herramienta de articulación de sistemas de Información para apoyar los procesos de toma de decisiones en la Institución.	N/A		Información para construcción de DataMart por área.		

### Acciones

- Crear la Unidad Central de Atención.
- Fortalecer la cultura del servicio a nivel institucional.
- Medir de forma permanente el grado de satisfacción del servicio al usuario.
- Instalar y mantener vigentes, de acuerdo a estándares y actualización tecnológica, medios habilitadores de comunicación entre los diferentes usuarios.
- Implementar plataformas habilitadoras y de relacionamiento de información del cliente, así como ambientes de colaboración y sinergias corporativas soportados en medios de comunicación seguros, eficientes y con amplia cobertura y niveles de accesibilidad.
- Implementar procesos virtuales en la prestación de servicios que faciliten la canalización de requerimientos de los usuarios a través de diferentes medios.

### Responsable

Vicerrectoría Administrativa.



CORPORACIÓN  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MIRE EDUCACIÓN

### Estrategia 4.2.3

Posicionar la imagen Institucional a través de la generación y difusión de información sobre el quehacer Institucional, especialmente académico.

#### Metas

META	LB	2016	2017	2018	2019
Aumentar a partir de la línea base, un 20% el posicionamiento de la Marca Institucional a nivel local, regional y nacional, a través de diferentes canales y medios de comunicación tradicionales-alternativos.	2015: Apariciones en Prensa: 185; Radio 1100 Cuñas; Tv: 0	5% a partir del año anterior.			

#### Acciones

- Promover desde las Facultades y demás dependencias de la Institución, información constante y relevante de sus actividades, para ser divulgadas.
- Desarrollar material audiovisual promocional para la difusión del que hacer institucional.
- Promocionar en diferentes canales y medios de comunicación perfiles destacables de miembros de la comunidad universitaria, a nivel nacional e internacional.

#### Responsable

Departamento de Comunicaciones.

#### Presupuesto

2016	2017	2018	2019
1.731.000.000	1.806.600.000	1.878.900.000	1.954.000.000



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINE EDUCACION

## LÍNEA BASE DE INDICADORES

INDICADORES	LÍNEA BASE *
Beneficiarios directos e indirectos de los proyectos de extensión y consultoría	N/A
Calificación de Riesgo Financiero de la Institución.	"BBB"
Categoría de Grupos de investigación.	Grupos (A1) = 1 Grupos (A) = 3 Grupos (B) = 9 Grupos (C) = 3 Grupos (D) = 1
Categoría de Investigadores.	Investigados Senior = 0 Investigadores Asociados = 4 Investigadores Junior = 19
Desempeño Laboral.	N/A
Empleabilidad. (OLE)	80% Pregrado - 93% Posgrado - (OLE)
Factor de eficiencia de generación de residuos sólidos.	N/A
Factor de eficiencia en el consumo de agua.	N/A
Factor de eficiencia energética.	N/A
Factores de Riesgo Psicosocial.	54% - Bajo y sin riesgo
Impacto en los medios de comunicación (rating) y redes sociales (webometrics, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y otros).	Webometric: en las primeras 90 de Colombia. FACEBOOK: 16322 Seguidores TWITTER: 11900 Seguidores
Índice de deserción.	9,05%
Ingresos generados por proyectos de extensión, consultoría y cursos de educación continuada.	Por Consultorías: 1.192.051.073 Por Educación Continuada: 6.757.351.006
Movilidad - Profesores.	Entrante = 89 Saliente = 104
Movilidad - Estudiantes.	Entrante = 117 Saliente = 71
Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (DTI) - SPIN OFF	15



CORPORACIÓN  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1970  
VIGILADA MINE EDUCACION

INDICADORES	LÍNEA BASE *
Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (DTI) - INNOVACION GENERADA EN LA EMPRESA	1
Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (DTI) - CONSULTORIAS	55
Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (DTI) - INFORMES TECNICOS	19
Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (DTI) - NORMAS Y REGULACIONES	0
Población por metros cuadrados (general y discriminado por tipo de espacio).	Población por metros cuadrados: General = 0,55 Aulas de clase = 2,01 Laboratorios = 5,97 Salas de computo = 9,38 Otros espacios académicos (biblioteca, auditorios, salas de conferencias, salas audiovisuales) = 30,93
Posicionamiento de la Marca Institucional en medios de comunicación reconocidos (radio, prensa y TV.)	Apariciones en Prensa: 185; Radio 1100 Cuñas; Tv: 0
Producción Científica - ARTICULOS DE ALTO IMPACTO	31
Producción Científica - CITACIONES	N/A
Producción Científica - PATENTES	1
Producción Científica - LICENCIAMIENTOS	N/A
Producción Científica - REGISTROS DE SOFTWARE	21
Producción Científica - ESQUEMA DE CIRCUITO INTEGRADO	0
Producción Científica - PROTOTIPO INDUSTRIAL	0
Saber pro.	2014-2: 9,82
Satisfacción del cliente interno y externo.	Interno: 83%

\* A 2015



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1970  
VIGILADA MINEUCACION

## PROYECCIÓN DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL

2016-2019

PROGRAMA ACADÉMICO	2016	2017	2018	2019
ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL	170	221	256	288
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2.582	2.715	2.840	3.022
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD	537	691	823	938
ARQUITECTURA	1.035	1.213	1.398	1.582
BANCA Y FINANZAS	94	168	243	331
COMUNICACIÓN SOCIAL	208	336	467	609
CONTADURÍA PÚBLICA	1.661	1.659	1.677	1.706
DERECHO	1.881	1.786	1.862	1.966
FINANZAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	673	386	194	64
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	89	133	178	217
INGENIERÍA AMBIENTAL	1.672	1.753	1.781	1.744
INGENIERÍA CIVIL	3.292	3.568	3.673	3.778
INGENIERÍA DE SISTEMAS	676	727	814	929
INGENIERÍA ELÉCTRICA	938	940	979	996
INGENIERÍA ELECTRÓNICA	494	538	606	643
INGENIERÍA INDUSTRIAL	3.012	3.065	3.106	3.134
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA	249	311	381	442
MERCADEO Y PUBLICIDAD	261	306	392	466
NEGOCIOS INTERNACIONALES	280	444	628	820
PSICOLOGÍA	2.040	2.170	2.281	2.371
<b>TOTAL</b>	<b>21.844</b>	<b>23.130</b>	<b>24.579</b>	<b>26.046</b>



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1970

VIGILADA MINEEDUCACION

## PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS

2016-2019

	2016	2017	2018	2019
<b>INGRESOS</b>	<b>77.298.531.913</b>	<b>89.765.011.547</b>	<b>104.269.880.225</b>	<b>121.149.954.584</b>
MATRÍCULAS	63.813.116.105	74.661.345.843	87.353.774.636	102.203.916.324
OTROS INGRESOS	13.485.415.808	15.103.665.704	16.916.105.589	18.946.038.260
<b>EGRESOS</b>	<b>64.198.335.157</b>	<b>74.560.749.835</b>	<b>86.674.042.900</b>	<b>100.842.276.235</b>
PERSONAL	48.369.403.013	57.075.895.556	67.349.556.756	79.472.476.972
GENERALES	12.031.725.099	13.194.994.450	14.470.732.758	15.869.813.918
DEPREC-AMORTIZ	1.764.513.205	1.910.270.373	2.068.067.775	2.238.899.992
FINANCIEROS	2.032.693.839	2.379.589.456	2.785.685.611	3.261.085.353
<b>SUPERAVIT</b>	<b>13.100.196.756</b>	<b>15.204.261.713</b>	<b>17.595.837.325</b>	<b>20.307.678.349</b>



## PROSPECTIVA 2023 - 2027

La Universidad de la Costa CUC, en su empeño de mantener una cultura de calidad, evaluación y mejoramiento continuo, ha asumido el reto de entrar en la era de las organizaciones proactivas y constructoras de futuro, en el largo plazo, acogiendo la cultura de planearse mediante la articulación entre la Prospectiva y la Estrategia. Donde la primera, permite la planeación de periodos de diez o más años hacia el futuro y la segunda aterriza esos planes en periodos más cortos y administrables, de dos o cuatro años.

Es así, como resultado de un proceso participativo, articulado y focalizado con los distintos miembros de la comunidad universitaria, incluidos los representantes de estudiantes, docentes y egresados, en el marco de la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2019, se elaboraron las prospectivas de la Universidad al 2023 y 2027, quedando de la siguiente forma:

### PROSPECTIVA AL 2023

La Universidad de la Costa CUC, para el año 2023:

- ✓ Estará re-acreditada institucionalmente a nivel nacional, apuntando a la internacional y será reconocida por su alta producción académica.
- ✓ Contará con grandes académicos en la Institución (oferta de reclutamiento atractiva), obteniendo el reconocimiento de sus estudiantes y egresados por su formación de alta calidad, mediante la consolidación de un proceso de docencia integral que responda efectivamente a las dinámicas del entorno.
- ✓ Tendrá un enfoque internacional, al igual que su currículo, contando con estudiantes y docentes preparados con competencias interculturales y globales.
- ✓ Se crearán 5 programas de doctorados y se buscará que el 90% de los docentes tenga formación en doctorado. Así mismo, se recibirán estudiantes para posgrados, maestrías y doctorados de origen internacional atraídos por la investigación.
- ✓ Se ampliará la oferta de carreras virtuales.
- ✓ Se logrará un impacto positivo desde la extensión social.
- ✓ Será reconocida por su alto liderazgo estudiantil, aportando en la construcción de política pública y el desarrollo de productos alineados con las necesidades del



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
 DE LA COSTA**  
 1 9 7 0  
 V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

- entorno, mediante la innovación en la solución de problemas del posconflicto en Colombia y el sector primario.
- ✓ Será capaz de generar soluciones a sus problemáticas internas y será fortalecida institucionalmente, liderando el nuevo norte de las universidades sostenibles y verdes para convertirse en el referente regional.
  - ✓ Será reconocida porque sus aportes al conocimiento contribuyen al entorno de manera efectiva, sus investigadores estarán categorizados a nivel asociado y senior y todos sus programas tendrán convenios de doble titulación, ofertando el 25% de las asignaturas en un segundo idioma.
  - ✓ Será una institución sin restricción de comunicaciones, que permita la movilidad y el fortalecimiento de las redes académicas y de investigación.
  - ✓ Facilitará la conformación de equipos y redes internacionales con líderes que piensan en la transformación de los estudiantes y su proyección, en compañía de un líder rector que continúa con visión internacional.
  - ✓ Establecerá un campus universitario donde los estudiantes respetan y admiran a sus profesores.
  - ✓ Será una Universidad a nivel nacional con un alto reconocimiento por parte de las comunidades académicas, científicas y organizacionales, por sus procesos académicos, cuerpo profesoral y producción internacional, y será elegida por los estudiantes por su proyección en el campo laboral.
  - ✓ Se ampliará la posibilidad en la conectividad, para ser la infraestructura física universitaria regional con conectividad fácil y completa, bajas quejas y un Sistema de Información correctamente estructurado.

En este sentido, como Universidad, proyecta ser un caso de estudio de éxito en Universidades Internacionales, por contar con una metodología que le permite hacer logros significativos (equipos sinérgicos); con desarrollo del talento humano para conseguir equipos de alta efectividad, organizados administrativamente, con habilidad de comunicarse y alinearse. Y por ser una Institución que aprende, que retroalimenta las buenas prácticas y las lecciones aprendidas, lo que le permite ser un referente académico a nivel regional en las problemáticas sociales. Es así como se convertirá en una Universidad reconocida por la calidad, la innovación y una docencia flexible.



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD**  
**DE LA COSTA**  
 1970  
 VIGILADA MINEDUCACION

### PROSPECTIVA AL 2027

La Universidad de la Costa para el 2027 proyecta:

- ✓ Lograr la acreditación institucional internacional, así como la de los distintos programas ofertados por la Institución.
- ✓ Ser reconocida por su capacidad de protección de su capital intelectual, un campus tecnológico.
- ✓ Ser modelo nacional e internacional por el uso e implementación de programas de desarrollo socio-afectivo y programas especiales de bienestar.
- ✓ Ser una Universidad abierta con uso pleno de las tecnologías de la comunicación y la información, un campus completamente virtual y sin restricciones y una proyección en la Industria que le permita elaborar productos científicos con utilidad en el campo empresarial.
- ✓ Ser una Institución internacional y sin fronteras idiomáticas, tecnológicas, culturales, entre otras; posicionada en el ranking QS Latinoamérica (primeras 300) y con un incremento de sus programas virtuales con una mayor eficiencia, apoyados en las tecnologías.
- ✓ Ser reconocida internacionalmente como una institución verde, que contará con una sede nueva en el municipio de Puerto Colombia (Departamento del Atlántico) dotada de más zonas verdes. Ofertará programas académicos para los municipios del sur del Atlántico y creará más Centros de Investigación por áreas de conocimiento consolidadas y comprometidas, reconocidos internacionalmente y que generen referentes científicos.

Finalmente, se proyecta una Universidad Internacional socialmente comprometida, con un alto reconocimiento por parte de las comunidades académicas, científicas y organizacionales por la calidad de sus procesos académicos, producción intelectual, cuerpo directivo y profesoral comprometido y apropiado de su rol en la Institución, y en la cual los diferentes estamentos (estudiantes, profesores, socios, aliados) estén porque la eligen como la mejor.

Y se plasma la apuesta a largo plazo de la Universidad en el siguiente slogan:

***“Visibilidad, Innovación y Excelencia”***



C O R P O R A C I O N  
**UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA**  
1 9 7 0  
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

**Artículo tercero:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha y hace parte integrante del mismo el Anexo No. 1: PRESUPUESTO Y PLAN DE INVERSIÓNES 2016 – 2019.

Dado en Barranquilla, a los veinticuatro (24) días del mes de noviembre de dos mil quince (2015).

### COMUNÍQUESE PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,

**MARIO MAURY ARDILA**  
Presidente

**FEDERICO BORNACELLI VARGAS**  
Secretario General

