

PREGRADO CUC

PROGRAMA

COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES

MODALIDAD VIRTUAL

Cód. SNIES 117009. Registro Calificado
Res. No. 10823 del 7 de julio del 2023.
Ofertado en modalidad virtual

CUC UNIVERSIDAD DE LA COSTA

¡Encuéntrate, fórmate y *Vive tu Sueño* en la CUC!

¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES en la CUC?

Estudia con nosotros y fórmate para gestionar proyectos de comunicación que impacten a nivel local, nacional e internacional. Aprenderás a crear contenido transmedia para diferentes públicos, usando herramientas teóricas que te ayudarán a entender y analizar fenómenos de comunicación. Además, estarás preparado para diagnosticar entornos empresariales y planificar estrategias de comunicación corporativa, siempre con un enfoque ético y comprometido con la sociedad.

PLAN DE ESTUDIOS

TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: **157**

NIVEL I	Cr.
Electiva de Humanidades I	3
Teoría de la Imagen	3
Ecosistema mediático	3
Lenguaje sonoro	3
Modernidad contemporánea	3
BIVE I	1
Total créditos	**16**

NIVEL II	Cr.
Redacción Comunicativa I	3
Fotografía Digital	3
Pensamiento Comunicacional	3
Contenidos digitales y redes sociales	3
Impacto sociocultural de las TIC	3
BIVE II	1
Total créditos	**16**

NIVEL III	Cr.
Redacción Comunicativa II	3
Producción I: RTV	3
Pensamiento Comunicacional Latinoamericano	3
Mercadeo	3
Electiva de Humanidades II	3
BIVE III	1
Total créditos	**16**

NIVEL IV	Cr.
Electiva de Humanidades III	3
Producción II: Post-producción	3
Investigación en Comunicación I	3
Comunicación Organizacional I	3
Estadística Básica	3
BIVE IV	1
Total créditos	**16**

NIVEL V	Cr.
Comunicación para el Desarrollo	3
Producción III: Documental	3
Investigación en Comunicación II	3
Comunicación Organizacional II	3
Suficiencia Segundo Idiomas I	3
Electiva Gerencial I	3
Total créditos	**18**

NIVEL VI	Cr.
Medios y leyes	3
Marketing Digital	3
Comunicación y cultura	3
Sostenibilidad y Comunicación	3
Suficiencia segundo idioma II	3
Electiva Gerencial II	3
Total créditos	**18**

NIVEL VII	Cr.
Periodismo Transmedia	3
Economía política de la información	3
Semiótica y análisis del lenguaje digital	3
Lobby y Relaciones Públicas	3
Suficiencia Segundo Idiomas III	3
Electiva de gerencial III	3
Total créditos	**18**

NIVEL VIII	Cr.
Electiva de profundización I	3
Electiva de profundización II	3
Electiva de profundización III	3
Electiva de profundización IV	3
Electiva de gerencial IV	3
Total créditos	**15**

NIVEL IX	Cr.
Opción de grado I	9
Total créditos	9

NIVEL X	Cr.
Práctica profesional	12
Opción de grado II	3
Total créditos	**15**