ACUERDO No. CD - 689

26 DE NOVIEMBRE DE 2025

"POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA VIGENCIA 2026"

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCIÓN 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1. La Ley 30, reconoce el derecho de las instituciones de educación superior ...a darse y modificar sus estatutos. designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales. otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

2. La Universidad en su compromiso con el mejoramiento continuo, realiza proceso de autoevaluación cada tres (3) años y Plan de Desarrollo Institucional cada seis (6) años.

3. Que producto del proceso de Autoevaluación, Plan de Mejoramiento y Plan de Desarrollo Institucional surgió la formulación del Plan de Acción, que determine el logro de mejores niveles de calidad de la institución.

ACUERDA:

Artículo primero: Aprobar el Plan de Acción Institucional, conforme se presenta a continuación:

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-cuatrimestre	2do. trimestre May-cuatrimestre	3er. trimestre Sep-cuatrimestre		
1	13918	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.5. Diseñar e implementar el plan de comunicaciones Institucional para la apropiación de los servicios de formación integral ofrecidos a los estudiantes, profesores y administrativos	Al menos el 90% de los estudiantes, profesores y administrativos conocen y acceden a los servicios de formación integral	Porcentaje de estudiantes, profesores y administrativos que conocen y acceden a los servicios de formación integral.	Realizar al menos una (1) actividad de ExpoBIVE por periodo académico	Número de actividades de ExpoBive realizadas por periodo académico	Desarrollar ExpoBIVE en cada periodo académico, con el fin de dar a conocer los diferentes servicios y programas ofertados desde la Vicerrectoría de Bienestar		1	1	Cuatrimestre 2: Informe de las actividades realizadas en EXPOBIVE; Cuatrimestre 3: Informe de las actividades realizadas en EXPOBIVE	$ 50.000.000
2	14260	KELLY SAUMETH GARAVITO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.9. Ofertar programas académicos y de educación continuada pertinentes, flexibles e innovadores que atraigan a los diferentes grupos de interés	Lograr que al menos un 85% de los programas académicos ofertados a los grupos de interés, tengan una tasa de crecimiento positiva.	Porcentaje de programas académicos ofertados a los grupos de interés, con tasa de crecimiento poblacional positiva.	Creación de seis (6) ofertas de los programas virtuales de pregrado y posgrados a través de HEP-LATAM	Número de oferta académica de programas virtuales de pregrado y posgrados a través de HEP-LATAM	Crear seis ofertas de programas virtuales de pregrado y posgrados a través de la plataforma HEP-LATAM para promover ambientes educativos flexibles y de aprendizaje colaborativo.			6	Cuatrimestre 3: Documento de oferta académica de programas virtuales	$ -
3	14261	KELLY SAUMETH GARAVITO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.9. Ofertar programas académicos y de educación continuada pertinentes, flexibles e innovadores que atraigan a los diferentes grupos de interés	Un (1) Programa de certificaciones en competencias	Programa de certificaciones en competencias.	Creación de dos (2) ofertas académicas que permita cursar asignaturas en otras Instituciones.	Número de ofertas académicas que permita cursar asignaturas en otras Instituciones	Crear la oferta académica CUC-COURSERA para que el estudiante pueda cursar asignaturas en otras universidades o instituciones a fin de impulsar la formación de los estudiantes con enfoque de enseñanza participativo centrado en el esfuerzo cognitivo de su propia autogestión.			2	Cuatrimestre 3: Informe de la oferta académica de los cursos Cuc- Coursera	$ -
4	14262	KELLY SAUMETH GARAVITO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus	1.9. Ofertar programas académicos y de educación continuada	Lograr que al menos un 85% de los programas académicos	Porcentaje de programas académicos ofertados a los grupos de interés, con tasa de	Seis (6) informes de las matrículas obtenidas en los ciclos de oferta CUC-HEP.	Número de informes de las matrículas CUC-HEP.	Crear 6 informes de las matrículas obtenidas en los ciclos de oferta CUC-HEP.			6	Cuatrimestre 3: Informes de matrículas CUC-HEP	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jul.	3er. trimestre Sep-Nov.		
				expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	pertinentes, flexibles e innovadores que atraigan a los diferentes grupos de interés	ofertados a los grupos de interés, tengan una tasa de crecimiento positiva.	crecimiento poblacional positiva.								
5	14272	ADRIANA VERA BARBOSA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.3 Implementar un sistema de gestión del conocimiento que contemple los procesos y las funciones inherentes a los roles de los colaboradores en la organización.	Creación de un modelo de Gestión del Conocimiento.	Modelo de Gestión del Conocimiento	Un (1) Modelo de Gestión del Conocimiento diseñado y aprobado	Número de modelos de gestión de conocimiento diseñado y aprobado	Diseñar y aprobar el Acuerdo del Modelo de Gestión de Conocimiento Institucional		1		Cuatrimestre 2: Acuerdo de modelo de gestión del conocimiento	$ -
6	14273	ADRIANA VERA BARBOSA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.5 Implementar un modelo de compensación total acorde a la sustentabilidad financiera de la Institución.	Un Diagnóstico de salarios del mercado en articulación con los manuales de funciones y los indicadores de desempeño asociados al cargo.	Diagnóstico de salarios con base a estructura de salario vigente	Un (1) diagnóstico de salarios con base a estructura de salario vigente	Número de diagnósticos de salarios con base a la estructura vigente	Realizar un diagnóstico de salario por cargo y roles con base a la estructura de salario vigente de acuerdo a los objetivos, metas e indicadores institucionales			1	Cuatrimestre 3: Informe Diagnostico de salarios	$ 7.000.000
7	14274	DAYANA DE LA HOZ PATERNINA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Al menos una (1) renovación de los Servicios de área protegida en la Universidad	Número de servicios de área protegida renovados	Ofrecer asistencia médica a todas las personas que se encuentren dentro de sus instalaciones			1	Cuatrimestre 3: Informes de atención de servicios de urgencias y emergencias	$ 52.000.000
8	14276	ADRIANA VERA BARBOSA	Sustentabilidad Universitaria	6. Transformar la cultura organizacional desde un enfoque sustentable	6.1 Estructurar la ruta "Curva de vivencias" de los colaboradores para su bienestar, desarrollo y retención.	Construcción de la "curva de vivencia" del colaborador acorde a la transformación de cultura.	Construcción de curva de vivencia del colaborador	Una (1) Curva de Vivencia del Colaborador acorde a la Cultura	Número de Curva de Vivencia del Colaborador acorde a la Cultura diseñada	Rediseñar la Curva de vivencia del colaborador acorde a la transformación de la cultura		1		Cuatrimestre 2: Informe medición de la curva de vivencia del colaborador	$ -
9	14278	ADRIANA VERA BARBOSA	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.1. Fortalecer el bilingüismo en la universidad de la Costa	Lograr que al menos el 40% del personal administrativo de áreas estratégicas alcancen el nivel B2 de inglés.	Porcentaje de personal administrativo de áreas estratégicas en nivel de inglés B2	Al menos el 10% de los colaboradores de cargos administrativos de áreas estratégicas cubiertos por el plan de formación en inglés	Porcentaje de colaboradores de cargos administrativos de áreas estratégicas cubiertos por el plan de formación en inglés	Formar a los colaboradores de cargos administrativos de áreas estratégicas en una segunda lengua (inglés) a través de un plan de			10	Cuatrimestre 3: Informe de resultado del plan de formación de los colaboradores de cargos administrativos	$ 125.000.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
										formación en inglés para fortalecer el bilingüismo en la Institución					
10	14280	ADRIANA VERA BARBOSA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.2. Fortalecer la retención del talento humano consolidando el compromiso y la identidad corporativa de los colaboradores	Incrementar al menos el 97.3% la tasa de retención de los colaboradores de la Institución	Tasa de Retención de colaboradores de la Institución.	Un (1) módulo implementado de Objetivos y desempeño desarrollado en Success Factor	Número de módulos de Objetivos y desempeño desarrollado en Success Factor	Implementar el módulo de objetivos y desempeño en el Software Success Factors acorde al modelo de gestión de humana por competencias		1		Cuatrimestre 2: Informe de implementación de módulo de objetivos y desempeño en Software de success factors	$ 39.000.000
11	14281	DAYANA DE LA HOZ PATERNINA	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Dotar al menos un 85% de insumos y equipos de bioseguridad que se encuentran en salud CUC (enfermería) con respecto al stock	Porcentaje de insumos y equipos de bioseguridad dotados en la enfermería	Dotar insumos y mantener equipos biomédicos que se encuentran en la enfermería para la atención de toda la comunidad Universitaria			85	Cuatrimestre 3: Informe de inventario y reporte de compras de ágil de insumos y dispositivos médicos de salud cuc - enfermería	$ 32.000.000
12	14282	DAYANA DE LA HOZ PATERNINA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Al menos dos (2) capacitaciones de atención de emergencias, primeros auxilios y uso de extintores dirigido a brigadistas estudiantiles.	Número de jornadas de capacitación en atención de emergencia y primeros auxilios realizadas	Implementar jornadas de capacitación sobre atención de emergencias, primeros auxilios y uso de extintores al grupo de brigadistas estudiantiles.		1	1	Cuatrimestre 2: Informe de las capacitaciones realizadas, reporte de asistencias y certificados; Cuatrimestre 3: Informe de las capacitaciones realizadas, reporte de asistencias y certificados.	$ 11.000.000
13	14283	ADRIANA VERA BARBOSA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.2. Fortalecer la retención del talento humano consolidando el compromiso y la identidad corporativa de los colaboradores	Incrementar al menos el 97.3% la tasa de retención de los colaboradores de la Institución	Tasa de Retención de colaboradores de la Institución.	(1) Informe de medición del conocimiento, usabilidad y satisfacción de los beneficios institucionales	Número de informes de medición de los beneficios institucionales realizado	Realizar un Informe de medición del conocimiento, usabilidad y satisfacción de los beneficios institucionales		1		Cuatrimestre 2: informe de medición de beneficios institucionales	$ -
14	14284	MARIA MONTERO GUERRERO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Un (1) informe por bimestre de la ejecución presupuestal de gastos e inversión	Número de informes por bimestre de la ejecución presupuestal de gastos e inversión.	Elaborar informes que permitan hacer seguimiento bimestral a la ejecución presupuestal de gastos e inversión.	1	2	3	Cuatrimestre 1: Informes bimestrales de la ejecución presupuestal de gastos e inversión.; Cuatrimestre 2: Informes bimestrales de la ejecución presupuestal de gastos e inversión.; Cuatrimestre 3: Informes bimestrales de la ejecución presupuestal de gastos e	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
														inversión.	
15	14285	MARIA MONTERO GUERRERO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Un (1) acuerdo de Consejo Directivo con la aprobación de los derechos pecuniarios de la siguiente vigencia.	Número de acuerdos de Consejo Directivo con la aprobación de los derechos pecuniarios de la siguiente vigencia.	Proyectar los derechos pecuniarios de la siguiente vigencia.			1	Cuatrimestre 3: Acuerdo de Consejo Directivo con la aprobación de los derechos pecuniarios de la siguiente vigencia.	$ -
16	14286	MARIA MONTERO GUERRERO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Un (1) acuerdo de Consejo Directivo con la aprobación del presupuesto institucional de gastos e inversión de la siguiente vigencia.	Número de acuerdos de Consejo Directivo con la aprobación del presupuesto institucional de gastos e inversión de la siguiente vigencia.	Proyectar el presupuesto institucional de gastos e inversión de la siguiente vigencia.			1	Cuatrimestre 3: Acuerdo de Consejo Directivo con la aprobación del presupuesto institucional de gastos e inversión de la siguiente vigencia.	$ -
17	14287	MARIA MONTERO GUERRERO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Cuatro (4) reuniones de seguimiento al flujo de caja institucional en concordancia con el presupuesto.	Número de reuniones de seguimiento al flujo de caja institucional en concordancia con el presupuesto.	Realizar reuniones trimestrales de seguimiento al flujo de caja institucional en concordancia con el presupuesto.	1	1	2	Cuatrimestre 1: Actas de reuniones de seguimiento al flujo de caja institucional en concordancia con el presupuesto.; Cuatrimestre 2: Actas de reuniones de seguimiento al flujo de caja institucional en concordancia con el presupuesto.; Cuatrimestre 3: Actas de reuniones de seguimiento al flujo de caja institucional en concordancia con el presupuesto.	$ -
18	14288	MARIA MONTERO GUERRERO	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	1.3 Implementar un modelo eficaz de mercadeo de los programas de posgrados	Crecimiento de los ingresos por matrícula de posgrado en un 20% con respecto a la línea base. Comparativo en SMMLV.	Tasa de crecimiento de población de estudiantes y de ingresos por concepto de matrícula	Un (1) informe semestral de los superávits de todos los programas de posgrados.	Número de informes semestrales de los superávits de todos los programas de posgrados.	Elaborar informes que permitan hacer seguimiento semestral a los superávits de todos los programas de posgrados.		1	1	Cuatrimestre 2: Informes semestrales de los superávits de todos los programas de posgrados.; Cuatrimestre 3: Informes semestrales de los superávits de todos los programas de posgrados.	$ -
19	14289	DAYANA DE LA HOZ PATERNINA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la	3.3. Fortalecer el programa de permanencia	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10	Tasa de permanencia de estudiantes.	Lograr una cobertura del 18% de la población estudiantil de pregrado	Porcentaje de cobertura de la población estudiantil de pregrado	Desarrollar actividades y jornadas de salud que fomenten el autocuidado e			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de salud de la comunidad de pregrado	$ 21.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
				satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	periodo de al menos un 65%		en actividades y jornadas de salud	en actividades y/o jornadas de salud	impulsen el bienestar físico, mental y emocional a la comunidad Estudiantil					
20	14290	DAYANA DE LA HOZ PATERNINA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	El 100% de los colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional	Porcentaje de colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional.	Lograr una cobertura del 10% de los colaboradores en las actividades y/o jornadas de salud	Porcentaje de cobertura de los colaboradores en actividades y/o jornadas de salud	Desarrollar actividades y jornadas de salud que fomenten el autocuidado e impulse el bienestar físico, mental y emocional a la comunidad de colaboradores			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de salud de la comunidad de colaboradores	$ 13.000.000
21	14291	DAYANA DE LA HOZ PATERNINA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Un (1) curso virtual para la formación de estilos de vida saludable desarrollado en la plataforma de bienestar	Número de cursos virtuales para la formación de estilos de vida saludable en la plataforma de bienestar	Desarrollar un curso virtual sobre estilos de vida saludable para toda la comunidad en la plataforma de bienestar		1		Cuatrimestre 2: Informe de curso virtual sobre estilos de vida saludable para toda la comunidad en la plataforma de bienestar	$ 10.000.000
22	14298	ANA VALLE OSPINO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.9. Ofertar programas académicos y de educación continuada pertinentes, flexibles e innovadores que atraigan a los diferentes grupos de interés	Un (1) Programa de certificaciones en competencias	Programa de certificaciones en competencias.	Una (1) guía institucional para ofertas académicas no conducentes a título universitario	Número de guías institucionales para ofertas académicas no conducentes a título universitario	Liderar una metodología para el diseño del mapa de oportunidades y análisis prospectivo que permita a los departamentos identificar áreas de conocimiento, capacidades disciplinares y tendencias sectoriales prioritarias para el desarrollo de ofertas académicas no conducentes a título universitario (Técnicos laborales)	1			Cuatrimestre 1: Documento Guía institucional para ofertas académicas no conducentes a título universitario	$ -
23	14299	ANA VALLE OSPINO	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	1.4 Lograr una oferta académica de programas de posgrado viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Al menos diecinueve (19) programas académicos con renovación de registro calificado radicados ante el MEN	Número de programas académicos con renovación de registro calificado radicados ante el MEN	Gestionar los procesos de renovación de registro calificado de los programas de académicos siendo garantes del cumplimiento de las condiciones de calidad y de su radicación oportuna	2	2	15	Cuatrimestre 1: Radicación en la plataforma del MEN o la habilitada para tal fin; Cuatrimestre 2: Radicación en la plataforma del MEN o la habilitada para tal fin; Cuatrimestre 3: Radicación en la plataforma del MEN	$ 332.823.768

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
										ante el MEN, con el fin de mantener la oferta vigente en la Institución				o la habilitada para tal fin	
24	14300	ANA VALLE OSPINO	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	1.4 Lograr una oferta académica de programas de posgrado viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Al menos ocho (8) programas académicos nuevos con registro calificado radicados ante el MEN	Número de programas académicos nuevos con registro calificado radicados ante el MEN	Gestionar los procesos de creación de programas académicos siendo garantes del cumplimiento de las condiciones de calidad y de su radicación oportuna ante el MEN, con el fin de ampliar y diversificar la oferta institucional			8	Cuatrimestre 3: Radicación en la plataforma del MEN o la habilitada para tal fin	$ 229.625.119
25	14302	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Alcanzar una cantidad de movilidades de profesores entrantes nacionales e internacionales físicas, equivalente mínimo al 7% de la población de profesores tiempo completo.	Número de movilidades de profesores y administrativos entrantes física nacional e internacional / Total de profesores de planta	Diseñar estrategias que impulsen la participación de profesores y administrativos en actividades de movilidad entrante física con instituciones nacionales e internacionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad de profesores	$ -
26	14310	JACQUELINE SANCHEZ UMAÑA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Una (1) Inducción y bienvenida a padres de familia de los estudiantes de 1er semestre al inicio de cada periodo académico	Número de inducción y bienvenida realizada a padres de familia de los estudiantes de 1er semestre	Realizar la Inducción y Bienvenida a los padres de familia de los estudiantes de 1er semestre, con el fin de brindar información de los servicios que ofrece la institución para ellos y sus hijos.	1	1		Cuatrimestre 1: Informe Inducción y Bienvenida, Pieza publicitaria, Asistencia y link de acceso al evento; Cuatrimestre 2: Informe Inducción y Bienvenida, Pieza publicitaria, Asistencia y link de acceso al evento	$ 11.200.000
27	14312	JACQUELINE SANCHEZ UMAÑA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Alcanzar una cobertura del 25% de los padres de familia participantes en las actividades de capacitación	Porcentaje de cobertura de padres de familia participantes en las actividades de capacitación	Desarrollar, durante los dos periodos académicos, espacios de reflexión y talleres dirigidos a los padres de familia de los estudiantes de la Universidad de la Costa, que aborden temáticas contemporáneas para fortalecer el vínculo			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de padres de familia participantes en las actividades de capacitación	$ 8.700.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
										familiar e impulsen el desarrollo de habilidades para el trabajo y el emprendimiento.					
28	14314	JACQUELINE SANCHEZ UMAÑA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Al menos dos (2) revistas digitales a padres de familia en cada periodo académico	Número de revistas digitales para padres de familia	Desarrollar Revista digital a padres de familia en cada periodo académico para mantener una comunicación activa de los servicios que ofrece la Institución para ellos y sus hijos.		2	2	Cuatrimestre 2: Documento de la Revista Digital.; Cuatrimestre 3: Documento de la Revista Digital	$ 1.800.000
29	14318	OSVALDO PERTUZ BOSSIO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Alcanzar una cobertura del 20% en estudiantes de pregrado en actividades culturales	Porcentaje de cobertura de los estudiantes de pregrado en actividades culturales	Desarrollar actividades culturales que fomenten la práctica cultural e impulse el bienestar físico, mental y emocional a la comunidad Estudiantil			20	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de actividades culturales a comunidad de pregrado	$ 37.000.000
30	14320	OSVALDO PERTUZ BOSSIO	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	El 100% de los colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional	Porcentaje de colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional.	Alcanzar una cobertura del 15% de los colaboradores en las actividades culturales	Porcentaje de cobertura de los colaboradores en las actividades culturales	Contar con actividades culturales y artísticas destinadas a fomentar la participación de los colaboradores de la Universidad de la Costa, promoviendo así el bienestar integral, incluyendo aspectos físicos, mentales y emocionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de actividades culturales a colaboradores	$ 5.000.000
31	14321	OSVALDO PERTUZ BOSSIO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Siete (7) talleres de formación artísticos dirigidos a estudiantes de pregrado y posgrado	Número de tallares de formación artísticos realizados a los estudiantes de pregrado	Realizar talleres de formación artísticos dirigidos a estudiantes de pregrado que permitan el desarrollo de habilidades culturales y artísticas en diversas áreas.			7	Cuatrimestre 3: INFORME DE GESTIÓN DE TALLERES DE FORMACIÓN ARTISTICOS A ESTUDIANTES DE PREGRADO	$ 8.000.000
32	14323	ROBERTO BRUNO CASTILLO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE,	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 23% de los estudiantes de pregrado en actividades	Porcentaje de cobertura de los estudiantes de pregrado en actividades	Desarrollar actividades deportivas y de actividad física (DAF) a la			22	Cuatrimestre 3: INFORME DE COBERTURA DE	$ 90.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	periodo de al menos un 65%		DAF (Deportivas y Actividad Física)	DAF	comunidad estudiantil de pregrado (Implementación para llevar a cabo todas las prácticas y actividades deportivas / Torneos internos y actividades lúdico-deportivas y recreativas)				ACTIVIDADES DE DEPORTES A COMUNIDAD PREGRADO	
33	14324	ROBERTO BRUNO CASTILLO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Al menos dos (2) competencias deportivas de la Asociación Colombiana de Universidad (ASCUN)	Número de participaciones en competencias deportivas de ASCUN	Participar en las competencias deportivas de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN)			2	Cuatrimestre 3: Informe de participación deportiva en competencias de ASCUN	$ 114.000.000
34	14325	ROBERTO BRUNO CASTILLO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.4. Diseño del programa de permanencia PASPE de estudiantes de postgrado	Alcanzar una tasa de graduación de al menos el 80% de los estudiantes de posgrado al 2029	Programa diseñado de permanencia y acompañamiento para la permanencia y graduación estudiantil de Postgrado.	Cobertura del 16% de los estudiantes de posgrado en actividades DAF (Deportivas y Actividad Física)	Porcentaje de cobertura de los estudiantes de posgrado en las actividades DAF	Brindar actividades deportivas y de actividad física (DAF) a la comunidad universitaria de posgrado (Implementación para llevar a cabo todas las prácticas y actividades deportivas/Torneos internos y actividades lúdico-deportivas y recreativas)			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de las actividades de deporte realizadas a la comunidad posgrado	$ 9.000.000
35	14326	ROBERTO BRUNO CASTILLO	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	El 100% de los colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional	Porcentaje de colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional.	Cobertura del 21% de los colaboradores y profesores participantes en las actividades DAF (Deportivas y Actividad Física)	Porcentaje de cobertura de los colaboradores y profesores participantes en las actividades DAF	Brindar actividades deportivas y de actividad física (DAF) a los colaboradores y profesores (Implementación para llevar a cabo todas las prácticas y actividades deportivas /Torneos internos y actividades lúdico-deportivas y recreativas)			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de las actividades realizadas a la comunidad administrativa y funcionarios	$ 17.000.000
36	14331	ANA VALLE	Sustentabilidad	4. Mejorar la	4.6 Consolidar el	Implementación del	Porcentaje de	Al menos un (1)	Número de programas	Analizar los resultados			1	Cuatrimestre 3: Informe	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
		OSPINO	Universitaria	eficiencia de la gestión de los recursos	Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	programas próximos a procesos de acreditación, evaluados y presentados	próximos a procesos de acreditación, evaluados y presentados	del diagnóstico estratégico realizado por los programas próximos a procesos de acreditación, con el fin de identificar brechas frente a los criterios institucionales establecidos, para la toma de decisiones estratégicas				consolidado de diagnóstico	
37	14334	ANA VALLE OSPINO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.6 Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Implementación del 100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	Un (1) diagnóstico de los resultados del proceso de autoevaluación	Número de diagnóstico de los resultados del proceso de autoevaluación	Sistematizar los hallazgos comunes y las oportunidades de mejora transversales identificadas en los procesos de autoevaluación de departamentos, programas y facultades, con el fin de identificar las condiciones actuales frente al Acuerdo 02 CESU, establecer líneas base, y acompañar su fortalecimiento progresivo con miras a la acreditación en alta calidad			1	Cuatrimestre 3: Informe técnico consolidado de hallazgos y oportunidades de mejora.	$ -
38	14335	ANA VALLE OSPINO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.6 Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Implementación del 100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	Al menos el 70% de los programas universitarios presenciales activos y con matrícula con evaluación sistemática	Porcentaje de los programas universitarios presenciales activos y con matrícula con evaluación sistemática	Brindar las orientaciones para la ejecución del proceso de evaluación sistemática de los programas universitarios presenciales activos, que permita generar una cultura de reflexión, análisis y toma de decisiones en el marco de la transformación digital			x	Cuatrimestre 3: Reporte de programas activos con evaluación sistemática, Reporte de programas universitarios con evaluación sistemática	$ -
39	14336	ANA VALLE OSPINO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los	1.9. Ofertar programas	Lograr que al menos un 85% de los	Porcentaje de programas académicos	Un (1) mecanismo institucional de	Número de mecanismos institucionales de	Diseñar un mecanismo institucional de vigilancia			1	Cuatrimestre 3: Documento técnico del diseño del	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
				estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	académicos y de educación continuada pertinentes, flexibles e innovadores que atraigan a los diferentes grupos de interés	programas académicos ofertados a los grupos de interés, tengan una tasa de crecimiento positiva.	ofertados a los grupos de interés, con tasa de crecimiento poblacional positiva.	vigilancia estratégica documentado y en funcionamiento inicial	vigilancia estratégica documentado y en funcionamiento inicial	estratégica apoyado en herramientas digitales para capturar de manera constante, articulada y útil las percepciones de los distintos grupos de interés (colegios, empleadores, graduados, sector externo, etc.) sobre sus intereses, expectativas y necesidades de formación, con el fin de orientar la creación de programas y/o el desarrollo de nuevos servicios.				mecanismo institucional de vigilancia estratégica	
40	14338	GINA PEREZ OTERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.7. Fortalecer el proceso de admisión y renovación de matrícula de pregrado con base en los intereses de los aspirantes	Alcanzar una tasa del 80% de absorción del aspirante admitido en primer ingreso	Tasa de absorción del aspirante admitido en primer ingreso.	Al menos el 18% de los matriculados primíparos provenientes del programa preuniversitario.	Porcentaje de primíparos matriculados provenientes del programa preuniversitario.	Ejecutar el programa preuniversitario en sus modalidades y sus líneas de trabajo como estrategia de relacionamiento con la educación media.			18	Cuatrimestre 3: Reporte de matriculados provenientes del preuniversitario	$ 75.000.000
41	14341	GINA PEREZ OTERO	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Población de primíparos de pregrado de al menos 2100 estudiantes al año 2025.	Cantidad de estudiantes primíparos.	Realizar actividades promocionales en colegios de la Región caribe con el fin de contribuir al número de estudiantes primíparos de la Universidad de la Costa.			2100	Cuatrimestre 3: Reporte de estudiantes matriculados emitido por registro	$ 431.568.000
42	14342	GINA PEREZ OTERO	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Al menos una (1) actividad orientada a fomentar las competencias de servicio y venta al personal de becados	Número de actividades para el fomento de competencias de servicios y ventas al personal de becados	Diseñar y ejecutar actividades para el fortalecimiento de competencias de servicio y venta en el personal de becados adscritos a la Dirección de Bienestar Preuniversitario			1	Cuatrimestre 3: Informe de la formación realizada para el fortalecimiento de habilidades en el equipo de becados adscritos a Bienestar Preuniversitario	$ 3.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-mar	2do. trimestre May-jun	3er. trimestre Sep-dic		
					acceso.										
43	14343	GINA PEREZ OTERO	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Ejecución de al menos dos (2) actividades con líderes influenciadores en colegios del Atlántico (Personeros y Psicorientadores).	Número de actividades realizadas con líderes influenciadores en colegios del Atlántico	Consolidar las redes de padres de familia, lideres y psicorientadores que contribuyen a la gestión promocional: conformadas por los líderes influenciadores en colegios del Atlántico.			2	Cuatrimestre 3: Informe de las redes de lideres influenciadores en colegios desarrolladas., Reporte de las actividades realizados con los lideres influenciadores	$ 39.432.000
44	14345	GINA PEREZ OTERO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Adecuación de un (1) espacio de la Dirección de Bienestar preuniversitario en función de mejorar la experiencia de los aspirantes a primer semestre CUC	Número de espacios de la Dirección de Bienestar intervenidos.	Continuar con la adecuación de las oficinas de bienestar preuniversitario y amoblar los espacios donde se atienden a los aspirantes de primer semestre contribuyendo al alcance de los objetivos de matrícula.			1	Cuatrimestre 3: Informe de la remodelación realizada	$ 10.000.000
45	14346	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Tener un desempeño positivo de un 85/100 en la escala con que se miden las distintas variables del ambiente laboral del índice Great Place to Work	Top 20 de las mejores empresas para trabajar en Colombia según GPTW.	Al menos tres (3) jornadas de socialización del Nuevo Plan de Desarrollo 2024 - 2029	Número de Jornadas de socialización realizadas	Desarrollar actividades en el marco del nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2024-2029 dirigida a toda la comunidad universitaria	1	1	1	Cuatrimestre 1: Evidencia fotográfica de las jornadas de socialización; Cuatrimestre 2: Evidencia fotográfica de las jornadas de socialización; Cuatrimestre 3: Evidencia fotográfica de las jornadas de socialización	$ 50.000.000
46	14348	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.3. Fortalecer Modelo de Cultura Organizacional de la Institución	Mantener el 100% de cumplimiento de la normatividad de seguridad y salud en el trabajo	Tasa de cumplimiento de la normatividad de seguridad y salud en el trabajo.	Cumplir al 100% el Plan de Trabajo Anual del SG-SST, fortaleciendo la prevención y el cuidado de la salud laboral	Porcentaje del cumplimiento del plan de trabajo anual para el SGSST	Ejecutar el Plan de Trabajo Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)			x	Cuatrimestre 3: Certificado de cumplimiento del sistema de gestión	$ 105.000.000
47	14350	ROBERTO BRUNO CASTILLO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Realizar un (1) pago de la afiliación anual de ASCUN.	Número de pagos de afiliación realizados.	Realizar pago de anualidad de ASCUN para participar en actividades de formación, capacitación y suscripción de ASCUN - Ligas.		1		Cuatrimestre 2: Factura y pago realizado	$ 6.000.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
48	14354	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	El 100% de los colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional	Porcentaje de colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional.	Lograr que al menos el 80% de los colaboradores conozcan y se beneficien del Plan de Beneficios, Incentivos y Reconocimientos (BIR) desde la línea de salario emocional	Porcentaje de colaboradores que conocen y hacen uso de los beneficios, incentivos y reconocimientos (BIR) desde la línea de salario emocional	Fortalecer el programa ReconoSER y la comunicación del Plan BIR, promoviendo apropiación y participación de los colaboradores.			x	Cuatrimestre 3: Informe de usabilidad de los beneficios del Plan BIR e informe de actividades del programa ReconoSER.	$ 12.000.000
49	14355	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.3. Fortalecer Modelo de Cultura Organizacional de la Institución	Mantener la certificación de Cultura Organizacional de GCTI	Certificación Cultura Organizacional GCTI.	Fortalecer la cultura organizacional y la calidad de vida de los colaboradores, alcanzando al menos el 80% de implementación del plan de cultura organizacional derivado de Human Richness (antes GCTI) y “Si Soy CUC”.	Porcentaje de acciones implementadas del plan de cultura organizacional derivado de Human Richness (antes GCTI) y Si Soy CUC.	Diseñar y ejecutar estrategias de Bienestar Laboral basadas en los hallazgos de Human Richness y Si Soy CUC, con el fin de consolidar la cultura organizacional y mantener la certificación.			x	Cuatrimestre 3: Informe de construcción e implementación del Plan de Acción derivado de Human Richness y Si Soy CUC.; Relación de las acciones del Plan de Acción	$ 45.000.000
50	14357	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Tener un desempeño positivo de un 85/100 en la escala con que se miden las distintas variables del ambiente laboral del índice Great Place to Work	Top 20 de las mejores empresas para trabajar en Colombia según GPTW.	Implementar al menos el 80% del plan de acción derivado de los resultados de la medición GPTW 2025, orientado a fortalecer el clima laboral.	Porcentaje de acciones ejecutadas del plan de acción basado en los resultados de la medición GPTW 2025.	Construir e implementar el plan de acción derivado de los resultados de la medición GPTW 2025, orientado a mantener y mejorar el clima laboral de la Universidad.			x	Cuatrimestre 3: Informe de construcción e implementación del plan de acción derivado de los resultados de GPTW 2025; Relación de las acciones correspondiente al Plan de Acción	$ 102.924.000
51	14360	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	Ejecutar al menos el 90% del plan de acción del Sistema de Vigilancia Epidemiológica en Riesgo Psicosocial (SVE-RPS), derivado de la medición 2025.	Porcentaje de ejecución del plan de acción del SVE-RPS.	Diseñar e implementar el plan de acción del Sistema de Vigilancia Epidemiológica en Riesgo Psicosocial (SVE-RPS), en respuesta a los hallazgos de la medición institucional.			x	Cuatrimestre 3: Informe de ejecución del plan de acción del SVE-RPS; Relación de las acciones correspondiente al Plan de Acción; Relación de las acciones correspondiente al Plan de Acción	$ 50.000.000
52	14364	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	Construir e implementar una (1) ruta de acceso, permanencia y egreso para grupos priorizados	Número de rutas de acceso, permanencia y egreso para grupos priorizados implementada	Brindar asesoría y formación para el diseño y medición del protocolo de acceso, permanencia y egreso, en el marco de			1	Cuatrimestre 3: Ruta de acceso, permanencia y egreso para grupos priorizados en el marco de la política de inclusión	$ 9.200.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
					laboral en la Institución	Inferior				los lineamientos institucionales de la política de inclusión.					
53	14369	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.3. Fortalecer las rutas de acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados	Al menos el 100% implementada la ruta de acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados de acuerdo a la pertinencia de cada caso	100% de la ruta acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados implementada.	Cumplir al menos el 90% del plan de acción anual en la Ruta de Prevención y Atención de la Violencia Basada en Género dirigido a colaboradores.	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción anual de la Ruta de Prevención y Atención de la Violencia Basada en Género.	Ejecutar y dar seguimiento al plan de acción anual de la Ruta de Prevención y Atención de la Violencia Basada en Género, fortaleciendo la detección, prevención y atención de casos en colaboradores.			x	Cuatrimestre 3: Informe de ejecución del plan de acción de la Ruta VBG, con registro de estrategias implementadas para la detección, prevención y atención de tipologías de violencia en colaboradores; Relación de las acciones correspondiente al Plan de Acción	$ 23.700.000
54	14370	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Reducir la deserción de 1° a 3° semestre de pregrado en un 10% con respecto a la línea base.	Porcentaje de reducción de la deserción de 1 a 3 semestre.	Lograr que el 25% de las CIAs que utilizan rúbricas como instrumento de evaluación del aprendizaje cuenten con un proceso de monitoreo en su diseño, implementación y sistematización en Power BI.	Porcentaje de CIAs que utilizan rúbricas como instrumento de evaluación del aprendizaje y que cuentan con monitoreo en su diseño, implementación y sistematización en Power BI.	Implementar un sistema de monitoreo de alcance muestral y aleatorio que dé cuenta del diseño, implementación y sistematización en Power Bi de los desempeños de los estudiantes en las CIAs que utilizan rúbricas como instrumento de evaluación del aprendizaje. Con el propósito de consolidar información que permita hacer análisis y tomar decisiones.			x	Cuatrimestre 3: Informe técnico que evidencie el monitoreo en el diseño, implementación y sistematización en Power BI de las CIAs que utilizan rúbricas como instrumento de evaluación del aprendizaje.	$ -
55	14371	GINA PEREZ OTERO	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Ejecución de al menos una (1) actividad del programa CUC-Plan Semilla realizada a los colaboradores	Número de actividades del programa CUC-Plan Semilla realizada a los colaboradores	Fortalecer el programa Plan Semilla que contribuyen al cumplimiento de ingreso de nuevos estudiantes.			1	Cuatrimestre 3: Informe de la actividad del programa CUC-Plan Semilla realizada a los colaboradores, Reporte de sembradores con sus respectivas semillas	$ 9.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jul	3er. trimestre Sep-Nov		
56	14375	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	Lograr que el 60% de los profesores de pregrado y posgrado de la Universidad integren en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que implementan metodologías de aprendizaje activo en sus procesos pedagógicos.	Liderar en los procesos curriculares de los programas académicos de pregrado, posgrado y los departamentos de laboratorio y biblioteca la implementación de estrategias de aprendizaje activo con el propósito de incidir en el desarrollo de las competencias en los estudiantes.		x		Cuatrimestre 2: Informe técnico que evidencie la implementación de metodologías de aprendizaje activo en los procesos de gestión de aula.	$ -
57	14376	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	Lograr que el 60% de los Proyectos Educativos de los Programas académicos de pregrado y posgrado sean actualizados conforme a los lineamientos institucionales establecidos en el PEI y en los modelos curriculares	Porcentaje de Proyectos Educativos de Programa (PEP) actualizados según los lineamientos institucionales.	Coordinar que la actualización de los Proyectos Educativos de los Programas académicos (PEP) Pregrado y posgrado estén dados desde los lineamientos Institucionales establecidos en el PEI y los Modelos, a fin de garantizar los estándares de calidad del servicio educativo.		x		Cuatrimestre 2: PEP actualizados según los lineamientos Institucionales	$ -
58	14377	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	Un (1) documento guía que oriente metodológicamente la gestión de un director/coordinador de programa con atención a la renovación de registro calificado o acreditación de programas.	Número de guía que oriente metodológicamente la gestión de un director/coordinador de programa	Liderar espacios de reflexión académica y curricular con los directores de programa y decanos de departamento con el propósito de fortalecer su cultura de gestión académica y consolidar una visión compartida sobre los procesos formativos Institucionales.		1		Cuatrimestre 2: Guía metodológica	$ -
59	14378	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de	Lograr que el 100% de los programas académicos de pregrado implementen el Modelo de Currículos	Porcentaje de programas académicos de pregrado que implementan el Modelo de Currículos Integradores.	Liderar los procesos de Diseño, Ejecución y Evaluación/Monitoreo del Modelo Currículos Integradores con el		x		Cuatrimestre 2: Informe técnico de los resultados de los procesos de diseño, ejecución y evaluación/monitoreo de	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
				formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad		pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	aprendizaje activo.	Integradores.		propósito de alcanzar una implementación articulada y que permita su apropiación.				Currículos Integradores desarrollados por los programas.	
60	14379	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.4. Adaptar los procesos de gestión curricular a los desafíos de la transformación digital	Al menos el 90% de las asignaturas virtuales y procesos de formación complementaria y bienestar en pregrado que en su diseño instruccional vinculan estrategias pedagógicas y evaluativas con tendencias tecnológicas emergentes	Porcentaje de asignaturas virtuales y procesos de formación complementaria y bienestar en pregrado que en su diseño instruccional vinculan estrategias pedagógicas y evaluativas con tendencias tecnológicas emergentes.	Lograr que el 50% de las asignaturas virtuales de pregrado, formación complementaria y bienestar vinculen en su diseño instruccional tecnologías emergentes y estrategias didácticas pertinentes	Porcentaje de asignaturas virtuales con diseño instruccional que integra tecnologías emergentes	Capacitar a los programas académicos de pregrado para vincular en el diseño instruccional de las asignaturas virtuales tecnologías emergentes y estrategias didácticas pertinentes producto del diagnóstico, a fin de contribuir con los procesos curriculares de cara al desarrollo profesional de sus estudiantes.			x	Cuatrimestre 3: documento guía que, a partir del diagnóstico, establezca las orientaciones asociadas al diseño instruccional para la gestión de las asignaturas virtuales.	$ -
61	14381	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Al menos el 70% de los estudiantes matriculados en plan de acompañamiento, con desempeño en nivel 3 o superior, de la competencia al culminarlo	Tasa de aprobación de los estudiantes en el plan de acompañamiento con desempeño evidenciado en nivel 3 de la competencia.	Lograr que el 20% de los estudiantes focalizados que cursaron su proceso académico en modalidad virtual durante el periodo de pandemia presenten movilidad en el desarrollo de sus competencias genéricas de lectura crítica y razonamiento cuantitativo.	Porcentaje de estudiantes focalizados con movilidad en el desarrollo de competencias genéricas (lectura crítica y razonamiento cuantitativo).	Orientar estrategias de acompañamiento académico con estudiantes matriculados durante el periodo de pandemia y en modalidad virtual, con el propósito de reducir brechas en el desempeño y contribuir al desarrollo de las competencias genéricas de lectura crítica y razonamiento cuantitativo, mostrando movilidad en su nivel de desarrollo.			x	Cuatrimestre 3: Informe de resultados que evidencie la movilidad en el desarrollo de sus competencias genéricas de lectura crítica y razonamiento cuantitativo de los estudiantes focalizados.	$ -
62	14382	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Tasa de pérdida de asignaturas en pregrado inferior a 5% por período académico	Tasa de pérdida de las asignaturas en pregrado.	Lograr que el 50% de los programas académicos de pregrado participen en estrategias orientadas al fortalecimiento de competencias genéricas en lectura crítica y	Porcentaje de programas académicos de pregrado que participan en estrategias de fortalecimiento de competencias genéricas en lectura crítica y	Dinamizar estrategias orientadas al fortalecimiento de competencias genéricas en lectura crítica y razonamiento cuantitativo en los programas			x	Cuatrimestre 3: Informe técnico que dé cuenta de la participación de los programas de pregrado y del nivel de desempeño observado en los estudiantes al cierre de la estrategia.	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jul	3er. trimestre Sep-Nov		
				permanencia en la Universidad				razonamiento cuantitativo.	razonamiento cuantitativo.	académicos, con la finalidad de elevar el desempeño del estudiante, hasta nivel 3 o superior, en las competencias genéricas identificadas con oportunidad de mejora.					
63	14383	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Al menos el 70% de los estudiantes matriculados en plan de acompañamiento, con desempeño en nivel 3 o superior, de la competencia al culminarlo	Tasa de aprobación de los estudiantes en el plan de acompañamiento con desempeño evidenciado en nivel 3 de la competencia.	Lograr que el 40% de los estudiantes focalizados, matriculados en el Plan de Acompañamiento de bienestar preuniversitario, alcancen un nivel de desempeño 3 o superior en la competencia evaluada	Porcentaje de estudiantes focalizados en el Plan de Acompañamiento alcancen un desempeño en nivel 3 o superior.	Desarrollar con los estudiantes focalizados desde bienestar preuniversitario el Plan de Acompañamiento en los programas académicos para movilizar su desempeño hacia el nivel 3 o superior en la competencia evaluada al finalizar el proceso.			x	Cuatrimestre 3: Un (1) informe técnico del desempeño de los estudiantes donde se evidencie el nivel alcanzado.	$ -
64	14385	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Reducir la deserción de 1° a 3° semestre de pregrado en un 10% con respecto a la línea base.	Porcentaje de reducción de la deserción de 1 a 3 semestre.	Implementar dos (2) estrategias de acompañamiento académico integral en los programas de pregrado	Número de estrategias de acompañamiento académico integrales implementadas en programas de pregrado	Coordinar estrategias de acompañamiento académico en los programas de pregrado con el propósito de reducir la deserción estudiantil entre primero y tercer semestre.		2		Cuatrimestre 2: Informe de implementación de estrategias de acompañamiento con seguimiento a casos, indicadores de permanencia y reportes de atención.	$ -
65	14389	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Reducir la deserción de 1° a 3° semestre de pregrado en un 10% con respecto a la línea base.	Porcentaje de reducción de la deserción de 1 a 3 semestre.	Articulación de al menos el 60% de las recomendaciones del plan de mejoramiento institucional y de los programas académicos asociadas a procesos académicos	Porcentaje de articulación de las recomendaciones del plan de mejoramiento institucional y de los programas académicos asociadas a procesos académicos	Articular la revisión de las recomendaciones del plan de mejoramiento institucional y de los programas académicos, con la finalidad de identificar acciones conjuntas y priorizar aquellas de mayor impacto estratégico asociadas a procesos académicos			x	Cuatrimestre 3: Informe de articulación de recomendaciones del plan de mejoramiento institucional y de los programas académicos asociadas a procesos académicos	$ -
66	14391	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes,	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante	Tasa de pérdida de asignaturas en pregrado inferior a	Tasa de pérdida de las asignaturas en pregrado.	100% de las asignaturas identificadas con índice	Porcentaje de asignaturas con índice de pérdida y retiro	Coordinar acciones con los directores de programa	x			Cuatrimestre 1: Documento técnico que evidencie la relación entre	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
				cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	durante su avance curricular	5% por período académico		de pérdida y retiro por encima del 5%	superior al 5% que implementan estrategias enmarcadas en el aprendizaje activo.	y decanos con el propósito de formular estrategias enmarcadas en el aprendizaje activo que contribuyan a mantener la tasa de pérdida Institucional por debajo del 5% en las asignaturas de pregrado.				las estrategias implementadas enmarcas en el aprendizaje activo y la tasa de pérdida de los estudiantes.	
67	14396	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Tasa de retiro de asignaturas en pregrado inferior a 1.5% por período académico	Decrecimiento de la tasa de retiro de las asignaturas en pregrado.	Implementar una (1) estrategia institucional de identificación temprana de factores de riesgo académico en estudiantes de pregrado.	Número de estrategias de identificación temprana de factores de riesgo académico implementada en programas de pregrado.	Coordinar acciones de seguimiento académico en estudiantes de pregrado con el propósito de prever factores de riesgo que incidan en el retiro de asignaturas, y asegurar una tasa inferior al 1.5 % por período académico.	1			Cuatrimestre 1: Informe de ejecución de la estrategia con resultados del monitoreo, análisis de datos y medidas aplicadas para mitigar el retiro de asignaturas	$ -
68	14399	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.6. Gestionar efectivamente la información institucional para tomar decisiones orientadas al éxito académico	Reducir al menos 1.4 puntos la brecha en los resultados de Saber Pro Institucional sobre la media Nacional	Reducción de la brecha en los resultados de Saber Pro Institucional sobre la media Nacional.	Realizar un (1) análisis de los resultados de las competencias genéricas obtenidos por los estudiantes	Números de informes de análisis elaborados y entregado a los programas académicos.	Analizar los resultados de las competencias genéricas realizadas por los estudiantes con el propósito de proveer información que le permita a los programas académicos la toma de decisiones orientada a la mejora continua.	1	1		Cuatrimestre 1: Informe técnico con resultados del análisis de competencias genéricas y recomendaciones para la mejora.; Cuatrimestre 2: Informe técnico con resultados del análisis de competencias genéricas y recomendaciones para la mejora.	$ 320.000.000
69	14423	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.3. Fortalecer las rutas de acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados	Al menos el 100% implementada la ruta de acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados de acuerdo a la pertinencia de cada caso	100% de la ruta acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados implementada.	Un (1) diseño de medición del protocolo y ruta de acceso, permanencia, y egreso contempladas en los lineamientos Institucionales sobre la política de Inclusión vigente.	Número de diseños de medición del protocolo y ruta de acceso, permanencia, y egreso contempladas en los lineamientos Institucionales sobre la política de Inclusión vigente.	Diseñar la medición del protocolo y ruta de acceso, permanencia, y egreso contempladas en los lineamientos Institucionales sobre la política de Inclusión vigente.			1	Cuatrimestre 3: Informe medición del protocolo y ruta de acceso, permanencia, y egreso contempladas en los lineamientos Institucionales sobre la política de Inclusión vigente.	$ 6.000.000
70	14424	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los	1.3. Fortalecer las rutas de acceso,	Al menos el 100% implementada la ruta	100% de la ruta acceso, permanencia y egreso	Alcanzar una tasa de permanencia por	Tasa de permanencia por cohorte al 10	Realizar seguimiento y acompañamiento			65	Cuatrimestre 3: Informe del seguimiento y	$ 9.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
				estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	permanencia y egreso de grupos priorizados	de acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados de acuerdo a la pertinencia de cada caso	de grupos priorizados implementada.	cohorte al 10 periodo de al menos un 65% de los estudiantes que pertenecen a grupos priorizados	periodo de al menos un 65% de los estudiantes que pertenecen a grupos priorizados	personalizado a los estudiantes que pertenecen a los grupos priorizados que promueva su permanencia en la institución.				acompañamiento personalizado a los estudiantes que pertenecen a los grupos priorizados	
71	14425	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 60% de estudiantes de pregrado	Tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de estudiantes de pregrado	Establecer actividades de detención, prevención y atención que promuevan la salud mental, el desarrollo de competencias socioemocionales como mediadoras para la construcción de su proyecto de vida en sus diferentes dimensiones y contextos.			60	Cuatrimestre 3: Reporte de Planeación tasa de permanencia	$ 13.500.000
72	14426	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 30% de la población de estudiantes de pregrado en actividades de detención, prevención y atención a través del desarrollo de competencias socioemocionales	Porcentaje de cobertura de estudiantes de pregrado en actividades de detención, prevención y atención a través del desarrollo de competencias socioemocionales	Establecer actividades de detención, prevención y atención que promuevan la salud mental, el desarrollo de competencias socioemocionales como mediadoras para la construcción de su proyecto de vida en sus diferentes dimensiones y contextos.			x	Cuatrimestre 3: Informe de actividades realizadas de detención, prevención y atención que promuevan la salud mental	$ 13.500.000
73	14427	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.4. Diseño del programa de permanencia PASPE de estudiantes de postgrado	Alcanzar una tasa de graduación de al menos el 80% de los estudiantes de posgrado al 2029	Programa diseñado de permanencia y acompañamiento para la permanencia y graduación estudiantil de Postgrado.	Cobertura del 72% de la población de estudiantes de posgrados en actividades que contribuyan al proyecto de vida, al fortalecimiento de competencias directivas y satisfacción del estudiante	Porcentaje de cobertura de la población de estudiantes de posgrados en actividades que contribuyan al proyecto de vida, al fortalecimiento de competencias directivas y satisfacción del estudiante	Desarrollar estrategias que contribuyan al proyecto de vida, al fortalecimiento de competencias directivas y satisfacción del estudiante de posgrado.			72	Cuatrimestre 3: Informe de las estrategias realizadas que contribuyan al proyecto de vida, al fortalecimiento de competencias directivas y satisfacción del estudiante de posgrado	$ 20.000.000
74	14428	ZOLEY FRAGOZO	Proyecto de Vida	3. Brindar	3.3. Fortalecer el	Alcanzar una tasa de	Tasa de permanencia	Alcanzar una cobertura	Número de cobertura	Implementar actividades			16	Cuatrimestre 3: Informes	$ 22.000.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											Ene-tre 1er. cuatrimestre	May-tre 2do. cuatrimestre	Sep-tre 3er. cuatrimestre		
		TORRES		experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	de estudiantes.	del 19% de la población de estudiantes en las actividades del grupo de Liderazgo estudiantil UniCosta	de estudiantes en actividades del grupo de Liderazgo estudiantil UniCosta	del grupo de liderazgo estudiantil UniCosta que favorezcan las experiencias significativas institucionales y contribuya en su proyecto de vida				de actividades del grupo de liderazgo estudiantil UniCosta que favorezcan las experiencias significativas institucionales y contribuya en su proyecto de vida	
75	14430	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 78% de la población de estudiantes matriculados de primer ingreso de pregrado que participan en la Inducción y Bienvenida a la fecha de su desarrollo.	Porcentaje de cobertura de estudiantes matriculados de primero ingreso de pregrado que participan en la Inducción y Bienvenida a la fecha de su desarrollo	Realizar la Jornada de Inducción a estudiantes de nuevo ingreso que contribuya en su integración y adaptación a la vida universitaria			78	Cuatrimestre 3: Informe de Inducción 2026-1 y 2026-2, Reporte de cobertura en la jornada de Inducción y Bienvenida.	$ 85.000.000
76	14434	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de graduación por cohorte al semestre trece de al menos un 45%	Tasa de graduación.	Alcanzar una tasa de graduación de al menos el 45% de los estudiantes de pregrado al 2025	Tasa de graduación de estudiantes de pregrado al 2025	Promover estrategias de seguimiento a estudiantes de pregrado y ausentes intersemestrales que favorezcan la graduación estudiantil (Sistema de alertas tempranas de deserción)			45	Cuatrimestre 3: Reporte de tasa de graduación	$ 26.000.000
77	14436	ZOLEY FRAGOZO TORRES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 30% de la población de estudiantes de pregrado y en actividades de promoción, prevención, detección y atención de las diversas tipologías de violencia basada en género	Porcentaje de cobertura de la población de estudiantes de pregrado en actividades de promoción, prevención, detección y atención de las diversas tipologías de violencia basada en género	Implementar actividades que promuevan entornos seguros desde la promoción, prevención, detección y atención de las diversas tipologías de violencia basada en género en los estudiantes.			x	Cuatrimestre 3: Informe de actividades realizadas de promoción, prevención, detección y atención de las diversas tipologías de violencia basada en género	$ 19.000.000
78	14437	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su	1.4. Adaptar los procesos de gestión curricular a los desafíos de la transformación digital	Al menos el 90% de las asignaturas virtuales y procesos de formación complementaria y bienestar en posgrado que en su	Porcentaje de asignaturas virtuales y procesos de formación complementaria y bienestar en posgrado que en su diseño instruccional vinculan	Lograr que el 50% de las asignaturas virtuales de posgrado, formación complementaria y bienestar vinculen en su diseño instruccional tecnologías emergentes	Porcentaje de asignaturas virtuales de posgrado, formación complementaria y bienestar con diseño instruccional que integra tecnologías emergentes.	Capacitar a los programas académicos de posgrado para vincular en el diseño instruccional de las asignaturas virtuales tecnologías emergentes y estrategias didácticas			x	Cuatrimestre 3: Informe de las asignaturas virtuales de posgrado, formación complementaria y bienestar con vinculación en su diseño	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-mar	2do. trimestre May-jun	3er. trimestre Sep-dic		
				permanencia en la Universidad		diseño instruccional vinculan estrategias pedagógicas y evaluativas con tendencias tecnológicas emergentes	estrategias pedagógicas y evaluativas con tendencias tecnológicas emergentes.	y estrategias didácticas pertinentes		pertinentes producto del diagnóstico, a fin de contribuir con los procesos curriculares de cara al desarrollo profesional de sus estudiantes.				instruccional de tecnologías emergentes y estrategias didácticas pertinentes	
79	14444	JORGE MORENO GOMEZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Cuota de sostenimiento de la Red Internacional CASE donde participa la Universidad	Número de cuotas de sostenimiento realizado a la Red Internacional CASE	Realizar el trámite de pago para el sostenimiento de la cuota anual de la Red internacional CASE donde participa la Universidad			1	Cuatrimestre 3: Orden de servicio	$ 7.500.000
80	14446	JORGE MORENO GOMEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr posicionar dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	Ranking de posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	Representación institucional en al menos cuatro (4) reuniones con el sector externo	Número de participación en reuniones con el sector externo	Participar a nivel institucional en reuniones con el sector externo para potencializar las relaciones de la Universidad de la Costa			4	Cuatrimestre 3: Certificados, cartas de participación o evidencia fotográfica.	$ 70.000.000
81	14447	JORGE MORENO GOMEZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalizació n del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Sostenimiento de la Red Internacional OUI donde participa la Universidad	Número de pagos de sostenimiento realizado a la Red Internacional OUI	Realizar el trámite de pago para el sostenimiento de la cuota anual de la Red Internacional OUI donde participa la Universidad de la Costa			1	Cuatrimestre 3: Orden de servicio	$ 12.000.000
82	14448	JORGE MORENO GOMEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Un (1) evento del premio al Graduado CUC para exaltar sus aportes a los objetivos del Desarrollo Sostenible desde su profesión	Premio al Graduado CUC para exaltar sus aportes a los objetivos del Desarrollo Sostenible desde su profesión	Implementar la versión 2026 del Premio al Graduado CUC para exaltar sus aportes a los objetivos del Desarrollo Sostenible desde su profesión.			1	Cuatrimestre 3: Informe del premio al graduado CUC 2026	$ 100.000.000
83	14452	MARCIAL CONDE	Proyecto de Vida	1. Transformar la	1.4. Adaptar los	Al menos el 80%	Tasa de estudiantes	Al menos el 80% de los	Porcentaje de estudiantes	Anticipar el desempeño	x			Cuatrimestre 1: Informe	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
		HERNANDEZ		calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	procesos de gestión curricular a los desafíos de la transformación digital	de estudiantes con pronóstico de desempeño favorable en las competencias genéricas y específicas, según la caracterización predictiva	caracterizados con pronóstico de desempeño favorable en las competencias genéricas y específicas, según la caracterización predictiva.	estudiantes caracterizados de manera predictiva con respecto a su potencial de desempeño en las competencias genéricas y específicas.	caracterizados de manera predictiva con respecto a su potencial de desempeño en las competencias genéricas y específicas.	de los estudiantes en las competencias específicas y genéricas desde un modelo predictivo para contribuir con la toma de decisiones y el desarrollo profesional.				técnico que dé cuenta de la caracterización predictiva por programa académico.	
84	14454	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Reducir la deserción de 1° a 3° semestre de pregrado en un 10% con respecto a la línea base.	Porcentaje de reducción de la deserción de 1 a 3 semestre.	Capacitar a los quince (15) mentores en competencias genéricas	Número de mentores capacitados en competencias genéricas	Capacitar a los mentores en la gestión de aula a partir del resultado de la caracterización de competencias genéricas para contribuir al proyecto de vida de los estudiantes.	15			Cuatrimestre 1: Informe técnico de la formación a mentores orientado a la gestión de las competencias genéricas	$ -
85	14459	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	50% de los estudiantes satisfechos con la ejecución de la oferta del plan de estudio por ciclos	Porcentaje de estudiantes satisfechos con la ejecución de la oferta del plan de estudio por ciclo	Evaluar la satisfacción de los estudiantes en la ejecución del plan de estudio por Ciclos con el propósito de asegurar la toma de decisiones informadas de cara a los ajustes curriculares en la oferta de Bive, electivas gerenciales, electivas de profundización, opciones de grado y práctica.		x		Cuatrimestre 2: Informe técnico con el análisis de los resultados derivados de la evaluación de satisfacción del plan de estudio por ciclos.	$ -
86	14460	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	100% de los programas de pregrado asesorados en el diseño de la matriz de evidencia de la evaluación por ciclo.	Porcentaje de programas asesorados sobre el número total de programa académicos	Asegurar que los procesos de evaluación por ciclo en los programas académicos de pregrado operacionalicen los momentos declarados la guía orientadora con el propósito de contribuir a la mejora continua de los procesos curriculares	x			Cuatrimestre 1: Informe de los programas de pregrado asesorados en el diseño de la matriz de evidencia de la evaluación por ciclo	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											Ene-tre 1er. cuatrimestre	May-tre 2do. cuatrimestre	Sep-tre 3er. cuatrimestre		
87	14461	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	Lograr que el 30% de los programas virtuales adopten e implementen estrategias de aprendizaje activo	Porcentaje de programas virtuales que implementan estrategias de aprendizaje activo	Asegurar que los procesos pedagógicos en los programas virtuales implementen estrategias mediadas por el aprendizaje activo con el propósito de contribuir al desarrollo de las competencias de los estudiantes.	x			Cuatrimestre 1: Informe de implementación en los programas virtuales de estrategias de aprendizaje activo,	$ -
88	14462	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	20% de las asignaturas virtuales, procesos de formación complementaria y de bienestar que en su diseño instruccional vinculan tecnologías emergentes	Porcentaje de asignaturas virtuales, procesos de formación complementaria y de bienestar vinculando tecnologías emergentes	Seleccionar las mejores herramientas derivadas de las tecnologías emergentes de acuerdo a las tendencias del mercado educativo con la finalidad de crear un banco de herramientas dispuestas para el uso en las distintas estrategias vinculables a los diseños instruccionales de las asignaturas virtuales	x			Cuatrimestre 1: informe técnico del uso de herramientas de tecnologías en la planeación y desarrollo de las asignaturas virtuales	$ -
89	14631	MARIA VELASQUEZ CASTILLO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Al menos un (1) proceso auditado de acuerdo con lo establecido en el Plan Anual de Auditoría.	Número de procesos auditados de acuerdo con el Plan Anual de Auditoría.	Realizar auditorías a los procesos establecidos en el Plan Anual de Auditoría encaminado a fortalecer la capacidad en crear, proteger y mantener valor y al cumplimiento de los objetivos institucionales.			1	Cuatrimestre 3: Informe de Auditoría	$ -
90	14645	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.5. Diseñar e implementar el plan de comunicaciones Institucional para la apropiación de los servicios de formación integral ofrecidos a los estudiantes, profesores y	Al menos el 90% de los estudiantes, profesores y administrativos conocen y acceden a los servicios de formación integral	Porcentaje de estudiantes, profesores y administrativos que conocen y acceden a los servicios de formación integral.	Al menos un 80% de Implementación del plan estratégico de comunicaciones de la Vicerrectoría de Bienestar	Porcentaje de implementación del plan estratégico ejecutado	Implementar el plan estratégico de comunicaciones de la Vicerrectoría de Bienestar, con el fin de ampliar la divulgación de los diferentes programas y servicios que permita conocer y acceder a ellos.			x	Cuatrimestre 3: Un reporte de implementación del plan estratégico	$ 35.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
					administrativos										
91	14646	MARGARITA LATORRE ABISANBRA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Alcanzar una tasa de éxito del 100% de contratos liquidados en proyectos ejecutados por los centros de investigación y/o innovación.	Porcentaje de contratos liquidados exitosamente	Liquidación y/o terminación del 100 % de los contratos suscritos por la institución desde el año 2017 al 2019, que no tengan actas de cierre y/o liquidación.	Porcentaje de contratos suscritos por la institución desde el año 2017 al año 2019 liquidados y/o terminados	Gestionar las actas de Liquidación y/o terminación de los contratos suscritos por la institución desde el año 2017 al 2019, que a la fecha no tengan este documento.			x	Cuatrimestre 3: Actas de liquidación y/o terminación	$ -
92	14647	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.5. Diseñar e implementar el plan de comunicaciones Institucional para la apropiación de los servicios de formación integral ofrecidos a los estudiantes, profesores y administrativos	Al menos el 90% de los estudiantes, profesores y administrativos conocen y acceden a los servicios de formación integral	Porcentaje de estudiantes, profesores y administrativos que conocen y acceden a los servicios de formación integral.	Al menos (1) estrategia de visibilidad de los servicios de la Vicerrectoría de Bienestar, direcciones y coordinaciones.	Número de estrategias de visibilidad realizadas	Realizar promoción de los servicios ofrecidos desde la Vicerrectoría de Bienestar Universitario, a través de endomarketing y contenidos audiovisuales para el aumento de su visibilidad.			1	Cuatrimestre 3: Informe de las estrategias de bienestar	$ 35.000.000
93	14649	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.5. Diseñar e implementar el plan de comunicaciones Institucional para la apropiación de los servicios de formación integral ofrecidos a los estudiantes, profesores y administrativos	Al menos el 90% de los estudiantes, profesores y administrativos conocen y acceden a los servicios de formación integral	Porcentaje de estudiantes, profesores y administrativos que conocen y acceden a los servicios de formación integral.	Al menos una (1) estrategia de comunicación que promueva el cuidado de la salud mental y acciones de autocuidado en la comunidad universitaria.	Número de estrategias de comunicación para el cuidado de la salud mental realizadas	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación en salud mental y autocuidado para la comunidad universitaria.			1	Cuatrimestre 3: Informe del desarrollo de la estrategia	$ 40.000.000
94	14654	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Alcanzar una cantidad de movilidades de profesores entrante nacionales e internacionales presencial-remota y/o virtual, equivalente mínimo al 27% de la población de profesores	Número de movilidades de profesores y administrativos entrantes presencial remota y/o virtual nacional e internacional / Total de profesores de planta.	Diseñar estrategias que impulsen la participación de profesores y administrativos en actividades de movilidad entrante presencial remota y/o virtual con instituciones nacionales e internacionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad de profesores	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. cuatrimestre Ene-Abr	2do. cuatrimestre May-Ago	3er. cuatrimestre Sep-Dic		
								tiempo completo							
95	14656	OSVALDO PERTUZ BOSSIO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Adquisición del 100% de los vestuarios y uniformes de los grupos culturales.	Número de vestuarios y uniformes adquiridos para los grupos culturales	Realizar la compra de vestuarios y uniformes para el desarrollo y presentación de los grupos culturales.			x	Cuatrimestre 3: Orden de compra en SAP para la compra de los vestuarios	$ 20.000.000
96	14663	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Mínimo el 37% de la población de profesores tiempo completo realizando movilidades salientes nacionales e internacionales presencial remota y/o virtual.	Número de movilidades de profesores y administrativos salientes presencial remota y/o virtual nacional e internacional / Total de profesores de planta	Diseñar estrategias que impulsen la participación de profesores y administrativos en actividades de movilidad saliente presencial remota y/o virtual con instituciones nacionales e internacionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad de profesores	$ -
97	14675	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Diseñar al menos una (1) estrategia de seguimiento a las actividades desarrolladas por los Departamentos Académicos en el marco de convenios de cooperación con IES nacionales e internacionales, de habla no hispana, redes, asociaciones o alianzas estratégicas	Número de estrategias de seguimiento realizada a la operacionalización de los convenios nacionales e internacionales priorizados por los programas académicos de la institución	Diseñar estrategias de seguimiento a las actividades desarrolladas por los Departamentos Académicos en el marco de convenios de cooperación con IES nacionales e internacionales, redes, asociaciones o alianzas estratégicas, con el fin de asegurar su ejecución efectiva.			1	Cuatrimestre 3: Informe de seguimiento a la operacionalización de los convenios y actividades en redes, asociaciones o alianzas estratégicas.	$ -
98	14679	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Alcanzar 22% de reciprocidad en la tipología de actividades de internacionalización realizadas con instituciones pares a nivel nacional y/o internacional	Porcentaje de reciprocidad en actividades de internacionalización.	"Diseñar estrategias de relacionamiento con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer la reciprocidad y sostenibilidad en los procesos de cooperación académica.					
99	14684	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble	Incrementar en al menos un 30% las actividades de	Porcentaje de incremento de actividades de	Alcanzar una cantidad de movilidades estudiantiles entrantes	Número de estudiantes en movilidad entrante física nacional o	Diseñar estrategias que impulsen la participación de estudiantes en			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad estudiantil	$ 60.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
					grado para programas académicos de pregrado y posgrados	internacionalización del currículo.	internacionalización del currículo	nacionales e internacionales físicas, equivalente al menos al 1,7% de la población de matriculados	internacional / Promedio de estudiantes matriculados.	actividades de movilidad entrante física con instituciones nacionales o internacionales con el fin de mantener la movilidad estudiantil.					
100	14685	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Alcanzar una cantidad de movilidades estudiantiles entrantes nacionales e internacionales presencial remota y/o virtual, equivalente mínimo al 17% de la población de matriculados.	Número de estudiantes en movilidad entrante presencial remota y/o virtual nacional o internacional / Promedio de estudiantes matriculados.	Diseñar estrategias que impulsen la participación de estudiantes en actividades de movilidad entrante presencial remota y/o virtual con instituciones nacionales e internacionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad estudiantil	$ -
101	14687	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalizació n del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Al menos el 27% de la población de estudiantil participando en movilidades estudiantiles salientes nacionales e internacionales presencial remota y/o virtual.	Número de estudiantes en movilidad saliente presencial remota y/o virtual nacional o internacional / Promedio de estudiantes matriculados.	Diseñar estrategias que impulsen la participación de estudiantes en actividades de movilidad saliente presencial remota y/o virtual con instituciones nacionales e internacionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad estudiantil	$ -
102	14688	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Dos (2) Jornadas de Internacionalización International Week en el año.	Número de jornadas de Internacionalización International Week realizadas	Desarrollar una Jornada de Internacionalización International Week en cada semestre académico para fomentar la internacionalización en casa y las competencias interculturales.		1	1	Cuatrimestre 2: Informe de la Jornada de Internacionalización; Cuatrimestre 3: Informe de la Jornada de Internacionalización	$ 50.000.000
103	14689	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalizació n del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Participar en cuatro (4) eventos nacionales o internacionales.	Número de asistencia a eventos nacionales o internacionales.	Participar en encuentros en el marco redes, asociaciones o eventos a nivel nacional o internacional para fortalecer la visibilidad institucional.			4	Cuatrimestre 3: Reportes de movilidades por asistencia a eventos	$ 20.000.000
104	14694	LEIDY PEREZ	Posicionamiento de	2. Fortalecer la	2.1 Convertir a los	Lograr posicionar	Ranking de	Monitorear la	Número de artículos Q1	Monitorear la producción			200	Cuatrimestre 3: Informe de	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jul.	3er. trimestre Sep-Nov.		
		CORONELL	la Universidad	identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	producción científica de al menos 200 artículos Q1 equivalente de profesores e investigadores con indexación en los IBC de WOS y SCOPUS	equivalente indexados en los IBC de WOS y SCOPUS	científica de artículos Q1 equivalente de profesores e investigadores asociados a la Universidad de la Costa con indexación en los IBC de WOS y SCOPUS				artículos Q1 equivalente indexados en los IBC de WOS y SCOPUS	
105	14695	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias significativas	Creación de al menos un (1) espacio virtual de interacción que generen bienestar y experiencias significativas	Espacio virtual que generen bienestar y experiencias significativas.	Al menos una (1) actividad de identidad cultural	Número de Actividades de identidad realizadas	Establecer un enlace a nivel cultural con el fin de generar actividades de promoción y fortalecimiento de la identidad y el territorio Caribe		1		Cuatrimestre 2: Informe de las actividades realizadas	$ 20.000.000
106	14697	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	100% de cumplimiento de los pagos realizados a la Fundación ProArchipielago	Porcentaje de cumplimiento en los pagos de la Fundación ProArchipielago realizados	Pertenecer como miembro activo de la Fundación ProArchipielago y participar en todas sus actividades.			100	Cuatrimestre 3: Carta de aprobación como miembro de la Fundación, Soportes de pago y/o Órdenes de servicio	$ 12.000.000
107	14698	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	El 100% de los colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional	Porcentaje de colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional.	Al menos dos (2) jornadas de retroalimentación al equipo de la Vicerrectoría de Bienestar	Número de jornadas de retroalimentación realizadas	Desarrollar jornadas con el equipo de la Vicerrectoría de Bienestar que fomente el trabajo colaborativo y la comunicación		1	1	Cuatrimestre 2: Evidencia de la jornada realizada; Cuatrimestre 3: Evidencia de la jornada realizada	$ 13.000.000
108	14706	LEIDY PEREZ CORONELL	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr posicionar dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	Ranking de posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	Al menos dos (2) revistas institucionales postuladas en SCOPUS	Número de revistas institucionales postuladas	Gestionar la postulación en SCOPUS de dos revistas institucionales			2	Cuatrimestre 3: Reportes de postulación en SCOPUS de las revistas institucionales	$ -
109	14713	GLORIA MORENO GOMEZ	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto	1.1 Garantizar la pertinencia de los	100% de los programas de	Porcentaje de los programas de posgrado	Una (1) suscripción de la red académica ASCUN.	Suscripción de la red académica ASCUN	Fortalecer el relacionamiento con las	1			Cuatrimestre 1: Evidencia del pago realizado en la	$ 45.000.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	currículos de los programas de posgrado.	posgrado con revisión y eventual actualización de sus currículos para garantizar su pertinencia.	con revisión y eventual actualización de sus currículos			diferentes redes académicas, tanto de carácter institucional, como de programas y con el sector experto, para favorecer el aprendizaje de los estudiantes.				suscripción de la ASCUN	
110	14717	GLORIA MORENO GOMEZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.1. Fortalecer el bilingüismo en la universidad de la Costa	Lograr que al menos el 60% de los profesores alcancen el nivel B2 de inglés.	Porcentaje de profesores en nivel de inglés B2	Al menos el 75% de cumplimiento del programa de formación en inglés para profesores 2026 que contemple los resultados del diagnóstico del nivel de competencias en las cuatro habilidades	Porcentaje de cumplimiento del programa de formación en inglés para profesores	Implementar el programa de formación en inglés 2026 para profesores que contemple los resultados del diagnóstico del nivel de competencias en las cuatro habilidades			x	Cuatrimestre 3: Informe con el cumplimiento del plan de formación	$ 150.000.000
111	14720	GLORIA MORENO GOMEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.1. Gestionar los procesos de construcción y desarrollo del proyecto de vida de los estudiantes de la Universidad	Al menos el 100% de los estudiantes con un proyecto de vida en desarrollo	Porcentaje de estudiantes con un proyecto de vida en desarrollo.	Diseño de una (1) ruta de seguimiento definida respecto al proyecto de vida de los estudiantes de pregrado	Número de rutas de seguimiento definida respecto al proyecto de vida de los estudiantes de pregrado	Definir la estrategia de seguimiento al desarrollo de proyecto de vida de los estudiantes de pregrado		1		Cuatrimestre 2: Ruta definida con la estrategia de seguimiento	$ -
112	14723	GLORIA MORENO GOMEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.4. Adaptar los procesos de gestión curricular a los desafíos de la transformación digital	Un (1) proyecto Institucional para el uso de las tecnologías emergentes implementado por los programas académicos	Proyecto Institucional para el uso de las tecnologías emergentes implementado por los programas académicos.	Al menos un (1) proyecto Institucional sobre tecnologías emergentes implementado en las etapas que corresponden al 2026	Número de proyectos para el uso de tecnologías emergentes implementados en los programas académicos	Implementar en el año 2026 las etapas del Proyecto Institucional, orientadas a la incorporación de tecnologías emergentes que impulsen la innovación en los departamentos y fortalezcan la excelencia académica de sus programas adscritos			1	Cuatrimestre 3: Documento con el proyecto Institucional con las etapas 2026 implementadas	$ 100.000.000
113	14724	DIANA JIMENEZ CABARCAS	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la	3.3. Fortalecer el programa de permanencia	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10	Tasa de permanencia de estudiantes.	Un (1) reporte semestral de estudiantes matriculados cargados	Número de reportes cargados en la plataforma Stella por	Realizar el cargue de los estudiantes matriculados en la plataforma Stella	1		1	Cuatrimestre 1: Reporte de estudiantes cargados en la plataforma Stella;	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
				satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	periodo de al menos un 65%		en la plataforma Stella	semestre	que permita identificar el cálculo de las alertas tempranas				Cuatrimestre 3: Reporte de estudiantes cargados en la plataforma Stella	
114	14725	DIANA JIMENEZ CABARCAS	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	100% de estudiantes de pregrado con matrícula académica gestionada a través de la plataforma de matrículas Albus.	Porcentaje de estudiantes de pregrado con matrícula académica gestionada a través de la plataforma de matrículas.	Gestionar el módulo de matrícula para que los estudiantes de pregrado realicen su matrícula académica.			100	Cuatrimestre 3: Reporte de estudiantes matriculados en la plataforma de matriculas	$ -
115	14726	DIANA JIMENEZ CABARCAS	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Una (1) Oferta académica para los estudiantes de pregrado en cada semestre académico.	Número de oferta académica gestionada para los estudiantes de pregrado	Gestionar la oferta académica para los estudiantes de cada programa académico de pregrado de la Institución.	1		1	Cuatrimestre 1: Reporte de la oferta académica de los estudiantes.; Cuatrimestre 3: Reporte de la oferta académica de los estudiantes.	$ -
116	14727	DIANA JIMENEZ CABARCAS	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Diseño de un Mapa de Procesos Institucionales.	Mapa de los procesos institucionales	37 plantillas correctamente cargadas de la información solicitada por el Ministerio de Educación Nacional.	Número de plantillas cargadas en la plataforma del Ministerio de Educación Nacional.	Mantener la información solicitada por el Ministerio de Educación Nacional dentro del cronograma establecido.			37	Cuatrimestre 3: Reportes cargados en la plataforma HECAA.	$ -
117	14728	DIANA JIMENEZ CABARCAS	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.4 Implementar el programa de Gobierno de Datos	Lograr consolidar el data warehouse de la institución.	Data Warehouse Institucional consolidado	Una (1) Presentación interactiva con las estadísticas institucionales más relevantes	DashBoard en PowerBI de las estadísticas institucionales.	Actualizar DashBoard en PowerBI de las estadísticas institucionales.			1	Cuatrimestre 3: DashBoard en PowerBI de estadísticas institucional	$ -
118	14734	GLORIA MORENO GOMEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y	1.8. Rediseñar las propuestas curriculares de los programas académicos, desde una perspectiva de	Al menos el 100% de los proyectos educativos de programas (PEP) de pregrado y posgrado	Cobertura de proyectos educativos de programas (PEP) de pregrado y posgrado adecuados en su componente académico	Al menos un (1) plan de monitoreo a la gestión estratégica de los equipos conformados por la Vicerrectoría Académica	Número de planes estratégicos de monitoreo a la gestión estratégica de los equipos conformados por la Vicerrectoría	Implementar un plan de monitoreo orientado a fortalecer la gestión estratégica de los equipos de la Vicerrectoría Académica			1	Cuatrimestre 3: Informe con el plan de monitoreo implementado	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				desarrollo durante su permanencia en la Universidad	aprendizaje activo, que promueva el pensamiento crítico en los estudiantes y garantice el cumplimiento de sus perfiles de egreso y su proyecto de vida, en correspondencia con las tendencias, las políticas institucionales y el sistema DIEX	adecuados en su componente académico al aprendizaje activo	al aprendizaje activo.		Académica	(Rediseño Curricular, Transformación Digital, Internacionalización de la Docencia, Tecnologías Emergentes y Ciclos), garantizando el cumplimiento de objetivos y la mejora continua de sus procesos.					
119	14735	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	100% de los softwares institucionales tanto administrativos como académicos cuenten con licenciamientos renovados	Porcentaje de software institucionales tanto administrativos como académicos renovados	Gestionar los procesos de licenciamiento de los softwares administrativos y académicos institucionales cuenten con licenciamientos renovados acorde con las vigencias legales y actualizaciones correspondientes			100	Cuatrimestre 3: Informe de gestión del Departamento de Tecnología	$ 6.715.508.707
120	14736	GLORIA MORENO GOMEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.9. Ofertar programas académicos y de educación continuada pertinentes, flexibles e innovadores que atraigan a los diferentes grupos de interés	Un (1) Programa de certificaciones en competencias	Programa de certificaciones en competencias.	Un (1) programa de certificación en competencias	Número de programas de certificación en competencias	Diseñar un programa de certificación en competencias que incluya a todos los departamentos y sus programas adscritos.	1			Cuatrimestre 1: Documento con el programa de certificación en competencias diseñado	$ -
121	14744	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la	1.3. Fortalecer las rutas de acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados	Al menos el 100% implementada la ruta de acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados de acuerdo a la pertinencia de cada	100% de la ruta acceso, permanencia y egreso de grupos priorizados implementada.	Alcanzar una cobertura del 15% de los estudiantes del lugar de desarrollo de Villavicencio, en actividades que impulsen el reconocimiento y la apreciación de la	Porcentaje de cobertura de los estudiantes del lugar de desarrollo de Villavicencio en actividades que impulsen el reconocimiento y la apreciación de la	Realizar talleres sobre como contribuir a la cultura de inclusión contextos educativo, que contribuyan al seguimiento y acompañamiento a estudiantes de grupos			x	Cuatrimestre 3: Informe de actividades que impulsen el reconocimiento y la apreciación de la multiculturalidad en la comunidad universitaria en el marco de una sociedad inclusiva y diversa.,	$ 3.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
				Universidad		caso		multiculturalidad	multiculturalidad	priorizados identificados en el lugar de desarrollo Villavicencio				Listado de asistencia de los estudiantes participantes en las actividades	
122	14746	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Alcanzar una tasa de permanecía por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes de pregrado	Realizar seguimiento y acompañamiento académico a estudiantes de pregrado en las estrategias, reintegro, ruta de grado y seguimiento BK2.			x	Cuatrimestre 3: Reporte de la tasa de permanencia lugar de desarrollo Villavicencio	$ 2.500.000
123	14749	KARINA BARROS CONSUEGRA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Revisión e intervención pertinente del 100% de los procesos definidos en el mapa de procesos Institucionales.	Porcentaje de procesos optimizados	Implementación de dos (2) módulos para el manejo documental de los procesos que se encuentran dentro del alcance del Sistema de Gestión de Calidad	Número de módulos implementados para el manejo documental de los procesos que se encuentran dentro del alcance del Sistema de Gestión de Calidad	Implementar los módulos del software para el manejo documental de los procesos que se encuentran dentro del alcance del Sistema de Gestión de Calidad			2	Cuatrimestre 3: Implementación del software. Pantallazo del cargue de los Documentos en el módulo gestor documental, Implementación del software. Pantallazo del cargue del Mapa de Proceso Institucional en el módulo mapa de proceso	$ 214.000.000
124	14750	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 20% de la población de estudiantes de pregrado del lugar de desarrollo de Villavicencio, en actividades de detención, prevención y atención a través del desarrollo de competencias socioemocionales	Porcentaje de estudiantes de pregrado del lugar de desarrollo de Villavicencio participantes en actividades que promuevan el desarrollo de competencias socioemocionales	Realizar asesorías psicológicas y talleres de fortalecimiento de procesos de aprendizaje y relaciones interpersonales que promuevan la salud mental de estudiantes de pregrado del lugar de desarrollo Villavicencio			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de las actividades realizadas que promuevan la salud mental	$ 2.500.000
125	14752	ZAMIRA ROMO MENDOZA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	Ejecutar al menos el 90% del plan de acción anual de la Ruta de Atención, Detección y Prevención en Inclusión y Diversidad dirigida a colaboradores.	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción anual en Inclusión y Diversidad.	Diseñar, ejecutar y dar seguimiento al plan de acción anual de la Ruta de Inclusión y Diversidad, promoviendo espacios seguros, equitativos y respetuosos para todos los colaboradores.			x	Cuatrimestre 3: Informe de ejecución del plan de acción de Inclusión y Diversidad con reporte de actividades, avances y resultados.	$ 6.088.000
126	14753	ZAMIRA ROMO	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo	2.1. Fortalecer los	Mantener el	Puntaje General de la	Ejecutar al menos el	Porcentaje de ejecución	Diseñar, implementar y			x	Cuatrimestre 3: Informe de	$ 6.088.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
		MENDOZA		de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Calificación de Riesgo Psicosocial.	80% del plan de acción del programa VitalMente, orientado a la promoción, prevención y atención de la salud mental en las decanaturas.	del plan de acción del programa VitalMente para decanaturas.	dar seguimiento al plan de acción de VitalMente, fortaleciendo estrategias de promoción del bienestar emocional y la salud mental de los equipos de decanaturas.				ejecución del plan de acción VitalMente con reporte de actividades, participación e impacto en decanaturas; Relación de las acciones correspondiente al Plan de Acción	
127	14756	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Al menos dos (2) jornadas de sensibilización a los estudiantes del lugar de desarrollo Villavicencio sobre Violencias Basadas en Genero y rutas de atención institucionales y de la región del Meta	Número de jornadas de sensibilización sobre Violencias Basadas en Genero y rutas de atención realizadas a los estudiantes	Realizar jornadas de sensibilización sobre la promoción, prevención, detección y atención de las diversas tipologías de VBG y acceso a rutas de atención que promuevan entornos seguros			2	Cuatrimestre 3: Informe sobre jornada de sensibilización VBG	$ 3.000.000
128	14757	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Creación de un (1) grupo de liderazgo CUC estudiantil en el lugar de desarrollo de Villavicencio	Número de grupos de liderazgo CUC estudiantil del lugar de desarrollo de Villavicencio	Crear el grupo de liderazgo estudiantil CUC que favorezcan las experiencias significativas institucionales y contribuya en su proyecto de vida			1	Cuatrimestre 3: Reporte de la creación del grupo de lideres estudiantiles CUC lugar de desarrollo Villavicencio	$ 3.000.000
129	14758	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 70% de la población de estudiantes de pregrado de primer ingreso del lugar de desarrollo Villavicencio que participan en la jornada de Inducción y Bienvenida	Porcentaje de estudiantes de pregrado de primer ingreso participantes en las jornadas	Realizar jornadas de inducción y bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso de Villavicencio, que contribuya en su integración y adaptación a la vida universitaria.			x	Cuatrimestre 3: Informe de Inducción 2026-1 y 2026-2, sobre cobertura en la jornada de Inducción y Bienvenida.	$ 5.000.000
130	14759	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	18% de las asignaturas impartidas por programa académico, tengan actividad de Internacionalización del currículo.	% de asignaturas impartidas por programa con actividades de Internacionalización de currículo.	"Diseñar un plan estratégico para incrementar las actividades de internacionalización del currículo.			x		

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
131	14763	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Al menos dos (2) jornadas de salud sobre promoción y mantenimiento de salud dirigido a la comunidad estudiantil y colaboradores del lugar de desarrollo Villavicencio	Número de jornadas de salud sobre promoción y mantenimiento de salud realizada	Promover la salud estilos de vida saludables que favorezcan el autocuidado en la comunidad estudiantil y colaboradores a través de jornadas de salud a la comunidad estudiantil y colaboradores del lugar de desarrollo de Villavicencio			2	Cuatrimestre 3: Evidencia de divulgación de la jornada y el reporte de asistencia	$ 3.000.000
132	14766	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 10% de la población de estudiantes que participan en actividades de fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes	Porcentaje de cobertura de los estudiantes que participan en actividades de fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes	Desarrollar actividades culturales y folclóricas que contribuya al fortalecimiento de identidad cultural, con el objetivo de fortalecer las tradiciones de la Orinoquía y el Caribe en el lugar de desarrollo de Villavicencio.			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura del programa cultural desarrollado con los estudiantes de pregrado del lugar de desarrollo Villavicencio	$ 3.000.000
133	14767	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 10% de la población de estudiantes de pregrado del lugar de desarrollo de Villavicencio que participan en las actividades	Porcentaje de estudiantes de pregrado del lugar de desarrollo de Villavicencio que participan en las actividades	Desarrollar actividades deportivas que fortalezcan sus habilidades deportivas de los estudiantes de pregrado			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura del programa deportivo desarrollado con los estudiantes de pregrado del lugar de desarrollo Villavicencio	$ 4.000.000
134	14805	DAYANA DE LA HOZ PATERNINA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los estudiantes de pregrado	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Cobertura del 12% de los estudiantes de posgrados en las actividades y/o jornadas de salud	Número de cobertura de los estudiantes de posgrados en las actividades y/o jornadas de salud	Desarrollar actividades y/o jornadas de salud para el fomento del autocuidado e impulso del bienestar físico, mental y emocional a la comunidad estudiantil de posgrados			x	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de salud en posgrados	$ 11.000.000
135	14816	LEIDY PEREZ CORONELL	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr posicionar dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la	Ranking de posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	Recaudo de al menos $15.000.000 en publicaciones realizadas en las dos revistas de la Universidad de la Costa	Valor recaudado por publicaciones en las dos revistas indexadas en SCOPUS	Diseñar e implementar una estrategia institucional de pago por publicación en las dos revistas indexadas en			15000000	Cuatrimestre 3: Informe EDUCOSTA sobre el recaudado por publicaciones de las dos revistas indexadas en	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
						dimensión de Reputación académica (del QS).		- CUC indexadas en SCOPUS		SCOPUS de la Universidad de la Costa – CUC, con el fin de garantizar un flujo sostenible de recaudo.				SCOPUS	
136	14831	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 45% de estudiantes utilizan los recursos de laboratorio para su aprendizaje activo	Tasa de usabilidad de los recursos de laboratorio por parte de los estudiantes en las actividades que promueven el aprendizaje activo.	Al menos 30% de los estudiantes matriculados que usen los recursos de laboratorios en estrategias de aprendizaje activos	Porcentaje de estudiantes matriculados que usen los recursos de laboratorios en estrategias de aprendizaje activos	Monitorear las actividades desarrollados con los recursos de laboratorios con el garantizar la implementación de las estrategias de aprendizaje activo.			x	Cuatrimestre 3: Informe sobre la tasa de usabilidad de los recursos de laboratorios.	$ -
137	14835	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 100% de las operaciones de Laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo	Porcentaje de las operaciones de laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo.	Al menos treinta (30) asignaturas con guías de laboratorios actualizadas que incorporen estrategias de aprendizaje activo	Número de asignaturas con guías de laboratorio actualizadas con actividades de aprendizaje activo	Integrar buenas prácticas de laboratorios en los recursos académicos con el fin de potenciar las estrategias de aprendizaje activo.		12	18	Cuatrimestre 2: Informe de guías de laboratorios 2026-1; Cuatrimestre 3: Informe de guías de laboratorios 2026-2	$ -
138	14837	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Incrementar en al menos 10% la participación de los graduados en las diferentes actividades institucionales	Porcentaje de participación de los graduados en las actividades institucionales	Aumentar la participación de los graduados en las diferentes actividades institucionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de Gestión sobre la participación de los graduados en las actividades institucionales	$ 60.000.000
139	14840	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 100% de las operaciones de Laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo	Porcentaje de las operaciones de laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo.	Al menos dieciocho (18) propuestas de laboratorios que incorporen estrategias de aprendizaje activo presentados y evaluados en el banco de proyectos	Número de propuestas de laboratorios que incorporen estrategias de aprendizaje activo presentados y evaluados en el banco de proyectos	Consolidar un banco de propuestas de dotación de laboratorios de los programas académicos con el fin de viabilizar las necesidades de infraestructura física y tecnológica de la institución en coherencia		8	10	Cuatrimestre 2: Informe de propuestas revisadas, Proyectos Index; Cuatrimestre 3: Informe de propuestas revisadas	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
										con las tendencias.					
140	14843	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 45% de estudiantes utilizan los recursos de laboratorio para su aprendizaje activo	Tasa de usabilidad de los recursos de laboratorio por parte de los estudiantes en las actividades que promueven el aprendizaje activo.	100% de compras de reactivos, sustancias químicas e implementos requeridos para los cursos de laboratorios	Porcentaje de compras de reactivos, sustancias químicas e implementos requeridos para los cursos de laboratorios	Gestionar el inventario de reactivos, sustancias químicas e implementos suficientes con el objetivo de asegurar los recursos necesarios para el desarrollo de actividades en laboratorios.			x	Cuatrimestre 3: Informe de Compras	$ 220.000.000
141	14844	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Sustentabilidad Universitaria	5. Financiar actividades asociadas a las funciones sustantivas con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas con actores externos.	5.2 Realizar ofertas de servicio acorde a las capacidades especializadas de la Institución	Creación de un portafolio de servicios especializados como atractivo de valor para el sector externo.	Portafolio institucional de Productos y Servicios	Al menos dos (2) contratos o convenios ejecutados con el sector externo para el aprovechamiento de la capacidad instalada	Número de contratos o convenios ejecutados con el sector externo	Gestionar alianzas y contratos con el sector externo para lograr un mayor aprovechamiento los espacios y equipos de Laboratorios.			2	Cuatrimestre 3: Informe de contratos o convenios para el aprovechamiento de la infraestructura	$ -
142	14848	DIANA VARELA RIVERO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	Al menos una (1) socialización del programa de proyección social con el sector externo.	Número de socializaciones del programa de proyección social realizada con el sector externo.	Realizar una actividad con el sector externo, para presentar el programa de proyección social institucional y generar espacios de relacionamiento.			1	Cuatrimestre 3: Informe de la actividad de relacionamiento con el sector externo	$ 4.000.000
143	14854	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	Al menos el 90% de los colaboradores con diagnóstico de factores de riesgo psicosocial aplicado en el lugar de desarrollo Villavicencio.	Número de colaboradores con diagnóstico de factores de riesgo psicosocial aplicado en el lugar de desarrollo Villavicencio.	Aplicar la batería de riesgo psicosocial a los colaboradores que cuenten con más de 6 meses de vinculación, en cumplimiento a la normativa. Esto permitirá implementar medidas preventivas y de intervención para mejorar las condiciones de trabajo y promover el bienestar de los colaboradores			x	Cuatrimestre 3: Informe de resultados de medición de factores de riesgo psicosocial	$ 750.000
144	14856	CHRISTIAN TENA	Posicionamiento de	1. Impactar	1.1 Fortalecer las	Incrementar en al	Porcentaje de	Al menos cinco (5)	Número de	Realizar capacitaciones			5	Cuatrimestre 3: Informe de	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
		BLANCO	la Universidad	positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	menos un 20% el número de soluciones a problemas y necesidades a nivel empresarial y social	incremento de soluciones medidas en patentes, DTI y APSC	capacitaciones a los Departamentos en Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI).	capacitaciones realizadas.	para los Departamentos en Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI).				capacitaciones en DTI con listado de asistencia.	
145	14858	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Una (1) encuesta de retroalimentación curricular reestructurada	Número de encuesta de retroalimentación curricular reestructurada	Reestructurar la encuesta de retroalimentación curricular para identificar las contribuciones de los graduados a los programas académicos.	1			Cuatrimestre 1: Informe de Retroalimentación curricular	$ -
146	14865	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Tener un desempeño positivo de un 85/100 en la escala con que se miden las distintas variables del ambiente laboral del índice Great Place to Work	Top 20 de las mejores empresas para trabajar en Colombia según GPTW.	Realizar una (1) Evaluación de ambiente y cultura de innovación a través de las encuestas de GPTW - GCTI	Número de evaluación de ambiente y cultura de innovación realizado	Medir el ambiente laboral y la Cultura de Innovación a través de las encuestas de GPTW - GCTI			1	Cuatrimestre 3: Informe de medición general de Clima Organizacional y Cultura de Innovación	$ 750.000
147	14867	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Adquisición de una (1) licencia de adobe para el diseño de campañas de comunicación con los graduados	Número de licencias de adobe para diseño campañas de comunicación con los graduados	Adquirir licencia de adobe para diseño de campañas de comunicación con los graduados			1	Cuatrimestre 3: Orden de servicio compra de licencias ADOBE	$ 2.000.000
148	14868	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas,	Un (1) soporte técnico anual de la plataforma tecnológica de seguimiento para los graduados Unicosta By Salesforce	Número de soporte técnico anual de la plataforma tecnológica de seguimiento para los graduados Unicosta By	Adquirir soporte técnico anual de la plataforma tecnológica de seguimiento para los graduados Unicosta By			1	Cuatrimestre 3: Orden de servicio soporte técnico anual de la plataforma tecnológica de seguimiento para los graduados	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
						institucional.	investigativas, sociales, órganos de toma de decisión		Salesforce	Salesforce				Unicosta By Salesforce	
149	14871	NATALIA TRUJILLO ROMERO	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	100% de cumplimiento del plan de trabajo anual para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)	Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo anual	Ejecutar el plan de trabajo anual para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)			x	Cuatrimestre 3: Certificado de cumplimiento del sistema de gestión	$ 1.500.000
150	14872	KATERYN BONETT BALZA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.6 Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Implementación del 100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	Seguimiento del 100% de las metas del Plan de Desarrollo Institucional al año 2026	Porcentaje de seguimiento realizado a las metas del Plan de Desarrollo Institucional al año 2026	Supervisar la ejecución de las metas del Plan de Desarrollo Institucional al año 2026 en cumplimiento a los objetivos propuestos hasta el año 2029.			100	Cuatrimestre 3: Informe general de cumplimiento PDI al 2024	$ -
151	14875	CHRISTIAN TENA BLANCO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Incrementar en al menos un 20% el número de soluciones a problemas y necesidades a nivel empresarial y social	Porcentaje de incremento de soluciones medidas en patentes, DTI y APSC	Al menos un (1) análisis de las estrategias implementadas por los Departamentos Académicos para el cumplimiento en la producción científica (DTI, DPC, ASC).	Número de análisis realizados a las estrategias implementadas por los Departamentos Académicos	Realizar un análisis anual sobre las estrategias utilizadas por Departamentos Académicos para su cumplimiento en la producción científica (DTI, DPC, ASC).			1	Cuatrimestre 3: Informe anual sobre las estrategias utilizadas por Departamentos Académicos para su cumplimiento en la producción científica (DTI, DPC, ASC).	$ -
152	14878	DIANA VARELA RIVERO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	Al menos tres (3) reuniones de seguimiento y monitoreo a los Departamentos Académicos en la ejecución el programa de proyección social.	Número de reuniones seguimiento y monitoreo realizados a los Departamentos Académicos	Realizar reuniones con los diferentes gestores de extensión y proyección social de los Departamentos Académicos, para el seguimiento y monitoreo de las metas asociadas con proyección social.	1	1	1	Cuatrimestre 1: Acta de reunión de seguimiento con los gestores de extensión y proyección social; Cuatrimestre 2: Acta de reunión de seguimiento con los gestores de extensión y proyección social; Cuatrimestre 3: Acta de reunión y seguimiento con los gestores de extensión y proyección social.	$ 3.000.000
153	14882	CAROLINA	Sustentabilidad	5. Financiar	5.2 Realizar ofertas	Creación de un	Portafolio institucional	100% de los centros	Porcentaje de centros	Fortalecer el rol			x	Cuatrimestre 3: Portafolio	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Cuatrim es	2do. trimestre May-Cuatrim es	3er. trimestre Sep-Cuatrim es		
		GARZON RODRIGUEZ	Universitaria	actividades asociadas a las funciones sustantivas con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas con actores externos.	de servicio acorde a las capacidades especializadas de la Institución	portafolio de servicios especializados como atractivo de valor para el sector externo.	de Productos y Servicios	institucionales con oferta articulada y alineada a las necesidades del entorno	institucionales con oferta estructurada de servicios alineados a necesidades del entorno.	estratégico de los centros de la Universidad como plataformas articuladoras con el entorno, mediante el análisis de demandas del sector externo y la estructuración de una oferta integrada de servicios, proyectos y soluciones institucionales en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), con enfoque de impacto al entorno				institucional consolidado de servicios CTeI	
154	14884	KATERYN BONETT BALZA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.6 Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Implementación del 100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	Seguimiento del 100% al Plan de Mejoramiento Institucional al año 2026	Porcentaje de seguimiento realizado al Plan de Mejoramiento Institucional al año 2026	Supervisar la ejecución del Plan de Mejoramiento Institucional como instrumentos para llevar a cabo una evaluación sistemática			100	Cuatrimestre 3: Informe general de cumplimiento de PMI 2026	$ -
155	14886	KATERYN BONETT BALZA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.6 Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Implementación del 100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	Seguimiento del 100% de las metas del Plan de Acción al año 2026	Porcentaje de seguimiento realizado a las metas del Plan de Acción al año 2026	Supervisar la ejecución de las metas del Plan de Acción al año 2026 que contribuya al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional			100	Cuatrimestre 3: Informe general de cumplimiento del Plan de Acción 2026	$ -
156	14888	CHRISTIAN TENA BLANCO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Incrementar en al menos un 20% el número de soluciones a problemas y necesidades a nivel empresarial y social	Porcentaje de incremento de soluciones medidas en patentes, DTI y APSC	Acompañamiento de al menos cinco (5) emprendedores (estudiantes o graduados)	Número de asesorías de acompañamiento realizadas a los emprendedores (estudiantes o graduados)	Acompañar a los emprendedores (estudiantes o graduados) mediante asesorías o mentorías, sean internas o con aliados externos de la Universidad de la Costa.			5	Cuatrimestre 3: Reporte de asesorías realizadas	$ -
157	14891	DIANA VARELA RIVERO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde	1.2. Visibilizar la participación de la	Tener un repositorio de	Número de contenidos multidisciplinarios	Asistir en al menos un (1) evento nacional o	Numero de eventos de proyección social	Participar en espacios de formación para la			1	Cuatrimestre 3: Proyecto INTER aprobado, agenda	$ 3.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-mar	2do. trimestre May-jun	3er. trimestre Sep-dic		
				la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	Universidad en actividades de proyección e Innovación social	contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	visualizados y descargados	internacional sobre proyección social.		actualización del departamento en temas de proyección social.				del evento y registro fotográfico	
158	14892	CAROLINA GARZON RODRIGUEZ	Sustentabilidad Universitaria	5. Financiar actividades asociadas a las funciones sustantivas con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas con actores externos.	5.1 Identificar las necesidades del sector productivo	Definir una ruta que permita identificar de manera sistemática y periódica las necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que puedan generar algún tipo de ingreso.	Ruta de identificación sistemática y periódica de necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que generen algún tipo de ingreso	Un (1) programa de fortalecimiento de capacidades en fundraising implementado	Número de programas de fortalecimiento de capacidades en fundraising implementados	Implementar un programa institucional de fortalecimiento de capacidades en fundraising universitario, dirigido a los departamentos académicos, con el propósito de promover la gestión autónoma y estratégica de recursos externos en articulación con las prioridades institucionales de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) y desarrollo territorial.			1	Cuatrimestre 3: Informe de Implementación del Programa de Fundraising Universitario, que incluya: Diseño metodológico y contenidos del programa Registro de sesiones de formación y acompañamiento	$ -
159	14898	CHRISTIAN TENA BLANCO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Incrementar en al menos un 20% el número de soluciones a problemas y necesidades a nivel empresarial y social	Porcentaje de incremento de soluciones medidas en patentes, DTI y APSC	Al menos cuatro (4) eventos de emprendimiento realizado a la comunidad universitaria (estudiantes, graduados, profesores, sector externo).	Número de eventos de emprendimiento realizados a la comunidad universitaria.	Realizar eventos de emprendimiento para el fomento de la cultura y mentalidad emprendedora en la comunidad universitaria.			4	Cuatrimestre 3: Informe de eventos de emprendimiento realizados.	$ 9.000.000
160	14901	DIANA VARELA RIVERO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	Al menos cinco (5) capacitaciones a los Departamentos Académicos en productos de divulgación pública de la ciencia (DPC) y procesos de apropiación social del conocimiento (PASC).	Número de capacitaciones realizadas a los Departamentos.	Realizar capacitaciones para los Departamentos Académicos en productos de divulgación pública de la ciencia (DPC) y proceso de apropiación social del conocimiento (PASC).			5	Cuatrimestre 3: Informe de capacitación con listado de asistencia.	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
161	14902	CAROLINA GARZON RODRIGUEZ	Sustentabilidad Universitaria	5. Financiar actividades asociadas a las funciones sustantivas con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas con actores externos.	5.1 Identificar las necesidades del sector productivo	Definir una ruta que permita identificar de manera sistemática y periódica las necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que puedan generar algún tipo de ingreso.	Ruta de identificación sistemática y periódica de necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que generen algún tipo de ingreso	Al menos tres (3) iniciativas institucionales estructuradas como propuestas financiables	Número de iniciativas institucionales consolidadas y estructuradas como propuestas financiables.	Consolidar un catálogo estratégico de programas, proyectos e iniciativas institucionales con potencial de financiación externa, incluyendo el Programa de Becas y otras apuestas institucionales clave, con el fin de facilitar su socialización y posicionamiento ante actores del sector productivo, organismos de cooperación internacional, entidades públicas y donantes privados.			3	Cuatrimestre 3: Catálogo de Iniciativas Institucionales Financiables, que incluya: Fichas técnicas normalizadas por iniciativa (nombre, objetivo, población objetivo, presupuesto estimado, impacto esperado) Priorización según viabilidad y alineación institucional	$ -
162	14903	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Al menos 19 programas académicos de pregrado con cobertura de la estrategia GRADUADOS AL AULA	Número de programas académicos con cobertura de la estrategia GRADUADOS AL AULA	Ejecutar la estrategia Graduados al Aula en los programas académicos de pregrado.			19	Cuatrimestre 3: Informe de Gestión de la estrategia Graduados al Aula realizada en los programas académicos de pregrado	$ -
163	14904	KATERYN BONETT BALZA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.6 Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Implementación del 100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	Un (1) informe de Autoevaluación Institucional presentado al Consejo Directivo	Número de Informes de Autoevaluación Institucional	Realizar el proceso de Autoevaluación Institucional 2026 con el propósito de fortalecer la cultura de calidad, contribuyendo al mejoramiento continuo de la institución.		1		Cuatrimestre 2: Informe de Autoevaluación de Institucional 2026	$ -
164	14906	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales,	Al menos diez (10) programas académicos de posgrados con cobertura de la estrategia GRADUADOS AL AULA	Número de programas académicos de posgrados con cobertura de la estrategia GRADUADOS AL AULA	Ejecutar la estrategia graduados al aula en programas académicos de posgrados			10	Cuatrimestre 3: Informe de Gestión de la estrategia graduados al aula realizada en los programas académicos de posgrados	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
							órganos de toma de decisión								
165	14907	CAROLINA GARZON RODRIGUEZ	Sustentabilidad Universitaria	5. Financiar actividades asociadas a las funciones sustantivas con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas con actores externos.	5.2 Realizar ofertas de servicio acorde a las capacidades especializadas de la Institución	Creación de un portafolio de servicios especializados como atractivo de valor para el sector externo.	Portafolio institucional de Productos y Servicios	Al menos cinco (5) cursos o módulos con condiciones de homologación y/o validación, integradas como opciones curriculares en los programas académicos vigentes.	Número de cursos, módulos realizados con condiciones de homologación o validación, integrados en los programas académicos	Consolidar un mecanismo institucional de homologación y/o validación académica derivado de las alianzas tecnológicas vigentes de la Academia TIC CUC, que permita integrar cursos, certificaciones o módulos especializados en los programas académicos de la Universidad, fortaleciendo así la transversalidad formativa en áreas clave de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI).			5	Cuatrimestre 3: Informe de Identificación y Viabilidad de Homologación y/o validación Académica 2026	$ -
166	14908	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Aplicación de la encuesta de seguimiento M0 del 100% de los estudiantes aspirantes a grado.	Porcentaje de estudiantes aspirantes a grado encuestados	Aplicar la encuesta de seguimiento M0 a los estudiantes aspirantes a grado durante su proceso de solicitud de grado.			100	Cuatrimestre 3: Informe de los resultados de la encuesta de seguimiento M0 aplicado a los estudiantes aspirantes a grado	$ -
167	14910	KATERYN BONETT BALZA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.6 Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Implementación del 100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de implementación del Sistema interno de aseguramiento de la calidad	Un (1) informe de avance del Plan de Mejoramiento Institucional radicado en la plataforma SACES	Número de Informes de avances del Plan de Mejoramiento Institucional radicados en la plataforma SACES	Realizar la elaboración, revisión y radicación del informe de avance del Plan de Mejoramiento Institucional en la plataforma SACES del Ministerio de Educación Nacional, garantizando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Resolución de Renovación de		1		Cuatrimestre 2: Informe de avance del Plan de Mejoramiento Institucional	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
										Acreditación Institucional					
168	14913	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Adquisición de dos (2) paquetes de Marketing Cloud Account Engagement - Plus - Additional Contact de la plataforma tecnológica Unicosta by Salesforce	Número de paquetes de Marketing Cloud Account Engagement - Plus - Additional Contacts de la plataforma tecnológica Unicosta by Salesforce	Adquirir paquetes de Engagement de la plataforma tecnológica Unicosta by Salesforce para seguimiento de los graduad			2	Cuatrimestre 3: Orden de servicio Marketing Cloud Account Engagement - Plus - Additional Contacts para seguimiento de os graduados	$ -
169	14914	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Al menos dos (2) estudios de seguimiento a la ocupación de los graduados según los sistemas formales e institucionales	Número de estudios de seguimiento a la ocupación de los graduados según los sistemas formales e institucionales	Realizar estudios de seguimiento a la ocupación de los graduados según el Observatorio Laboral para la Educación - OLE, según la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud -ADRES			2	Cuatrimestre 3: Informe de seguimiento a la ocupación de los graduados según el Observatorio Laboral para la Educación - OLE, según la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud -ADRES	$ -
170	14915	CHRISTIAN TENA BLANCO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Incrementar en al menos un 20% el número de soluciones a problemas y necesidades a nivel empresarial y social	Porcentaje de incremento de soluciones medidas en patentes, DTI y APSC	Diseñar un (1) plan estratégico orientado a incrementar el desarrollo de soluciones a problemáticas y necesidades del entorno empresarial y social	Número de planes estratégicos realizado al desarrollo de soluciones a problemáticas y necesidades del entorno empresarial y social	Desarrollar un plan estratégico orientado a incrementar el desarrollo de soluciones a problemáticas y necesidades del entorno empresarial y social, mediante iniciativas de docencia, investigación, innovación y extensión.	1			Cuatrimestre 1: Documento de plan estratégico.	$ 500.000
171	14916	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Adquisición de 400 nuevos títulos de material impreso o digital en las colecciones de Biblioteca.	Número de material bibliográfico impreso o digital adquirido	Dotar las colecciones de biblioteca para el fortalecimiento e internacionalización de las mismas, mejorando el acervo bibliográfico y electrónico acorde a las tendencias y necesidades de los programas y la		400		Cuatrimestre 2: Órdenes de compra de adquisiciones	$ 90.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. cuatrimestre Ene-	2do. cuatrimestre May-	3er. cuatrimestre Sep-		
						aprendizaje activo				comunidad en general.					
172	14918	KAREN SALAS VILORIA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	Diseño y divulgación de al menos dos (2) cursos de investigación e innovación dirigido a la comunidad estudiantil	Número de cursos de investigación e innovación ofertados a la comunidad estudiantil	Potenciar la ruta de formación en CTeI mediante el diseño, divulgación y ejecución del curso de investigación e innovación en cada cohorte académico, con el propósito de garantizar la categorización de estudiantes como semilleros adjuntos.		1	1	Cuatrimestre 2: Informe del curso de investigación e innovación; Cuatrimestre 3: Informe del curso de investigación e innovación	$ -
173	14919	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Un (1) estudio de medición de resultado o impacto de los graduados en los momentos 1, 3 y 5	Número de estudios de medición de resultado o impacto realizado a los graduados en los momentos 1, 3 y 5	Realizar y socializar un estudio que permita medir el resultado que están generando los graduados (momentos 1, 3 y 5) en el desarrollo regional y/o nacional			1	Cuatrimestre 3: Informe de estudio de Impacto laboral 2025, Informe Estudio de Impacto Laboral	$ -
174	14920	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Adquirir tres (3) licencias de usuario Salesforce para seguimiento de graduados en la plataforma tecnológica Unicosta by Salesforce.	Número de licencias de usuario Salesforce adquiridas	Adquirir licencias de usuario Salesforce para seguimiento de graduados en la plataforma tecnológica Unicosta by Salesforce.			3	Cuatrimestre 3: Orden de servicio	$ -
175	14921	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.4 Implementar el programa de Gobierno de Datos	Establecer y socializar las políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos.	Políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos socializada	Implementar al menos tres (3) mejoras en los módulos de Propiedad Intelectual en la plataforma AGIL	Número de mejoras implementadas en el módulo de propiedad intelectual de la Plataforma Ágil	Implementar mejoras en el módulo de propiedad intelectual de la Plataforma Ágil para optimizar el registro, seguimiento y gestión de activos intangibles institucionales.			3	Cuatrimestre 3: Informe de mejoras	$ -
176	14922	LEIDY PEREZ CORONELL	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca	2.1 Convertir a los grupos de interés de	Lograr posicionar dentro de las 20	Ranking de posicionamiento en la	Al menos ocho (8) revistas institucionales	Número de revistas institucionales editadas	Mantener altos niveles de calidad en las revistas			8	Cuatrimestre 3: Informe Educosta sobre las revistas	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
				Unicosta para su visibilidad	Unicosta en embajadores de la marca	primeras universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	dimensión reputación académica según QS	editadas de acuerdo a los estándares internacionales de calidad	de acuerdo a los estándares internacionales de calidad	institucionales, garantizando la normalización de los contenidos según criterios internacionales				institucionales editadas de acuerdo a los estándares internacionales de calidad	
177	14923	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Incrementar en al menos un 15% el vínculo de graduados con estudios de posgrados o educación continuada en la Institución.	Porcentaje de graduados cursando estudios de posgrados o educación continuada en la Institución	Diseñar un (1) plan estratégico de divulgación de la oferta de posgrados y educación continuada	Número de planes estratégicos de divulgación de la oferta de posgrados y educación continuada diseñados	Diseñar un plan estratégico de divulgación de la oferta de posgrados y educación continuada, para aumentar la participación de los graduados y fortalecer su vinculación académica con la Universidad.			1	Cuatrimestre 3: Documento del Plan estratégico de divulgación de oferta de posgrados y educación continuada	$ -
178	14924	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Ofertar un (1) curso de formación en gestión de la propiedad intelectual dirigido a la comunidad interna y externa.	Número de cursos ofertados en gestión de la propiedad intelectual.	Diseñar y lanzar un curso de formación en gestión de la propiedad intelectual como parte de un portafolio permanente de capacitación, orientado a crear capacidades en la comunidad académica y empresarial.			1	Cuatrimestre 3: 1. Documento del curso, 2. Soportes de divulgación, 3. Listado de inscritos y participantes	$ -
179	14925	CHRISTIAN TENA BLANCO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Lograr al menos que un 7% de los ingresos de la Institución sean obtenidos por la ejecución de proyectos docencia, investigación y extensión desde los centros de investigación y/o innovación.	Porcentaje de recursos financieros obtenidos por los centros de investigación y/o innovación	Diseñar un (1) plan estratégico orientado a la generación de ingresos a través del desarrollo de proyectos de docencia, investigación y extensión	Número de planes estratégicos orientados a la generación de ingresos	Desarrollar un plan estratégico orientado a la generación de ingresos a través del desarrollo de proyectos de docencia, investigación y extensión, liderados por los centros de investigación y/o innovación.	1			Cuatrimestre 1: Documento de plan estratégico	$ 500.000
180	14926	CAROLINA GARZON	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde	1.1 Fortalecer las estructuras de	Lograr al menos que un 7% de los	Porcentaje de recursos financieros obtenidos	Al menos tres (3) proyectos	Número de proyectos interinstitucionales	Coejecutar proyectos colaborativos de alto			3	Cuatrimestre 3: Informe de Proyectos Colaborativos	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
		RODRIGUEZ		la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	ingresos de la Institución sean obtenidos por la ejecución de proyectos docencia, investigación y extensión desde los centros de investigación y/o innovación.	por los centros de investigación y/o innovación	interinstitucionales activos	activos	impacto en alianza con actores externos, orientados a fortalecer las capacidades institucionales en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) y responder a las prioridades del entorno.				Institucionales en CTeI-2026, con: Resumen ejecutivo de cada proyecto (nombre, aliados, foco temático, etapas, resultados esperados) Evidencia de participación institucional	
181	14927	KAREN SALAS VILORIA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	Acompañar al menos a diez (10) programas académicos de pregrado en el sistema de seguimiento institucional	Número de programas de pregrado acompañados en el sistema de seguimiento institucional	Potenciar el mecanismo institucional que promueva la obtención de estudiantes semilleros titulares, a través de lineamientos, incentivos y sistemas de seguimiento, como parte de la política de formación en CTeI.			10	Cuatrimestre 3: Informe de Acompañamiento a los 10 programas académicos de pregrado en el sistema de seguimiento institucional	$ -
182	14929	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Al menos un (1) plan de estrategias articuladas con los departamentos académicos que aseguren la vinculación activa de los graduados en los procesos académicos, investigativos, de proyección social y mejora institucional.	Número de planes de estrategias articuladas con los departamentos académicos que aseguren la vinculación activa de los graduados	Diseñar estrategias articuladas con los departamentos académicos que aseguren la vinculación activa de los graduados en los procesos académicos, investigativos, de proyección social y mejora institucional.			1	Cuatrimestre 3: Plan de estrategias para la vinculación activa de los graduados en los procesos académicos, investigativos, de proyección social y mejora institucional.	$ -
183	14930	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Realizar tres (3) brigadas de acompañamiento y capacitación en gestión de la propiedad intelectual dirigidas al sector externo.	Número de brigadas en gestión de la propiedad intelectual realizadas al sector externo	Ejecutar brigadas de capacitación y acompañamiento en gestión de la propiedad intelectual para el sector externo, orientadas a identificar activos intangibles y fortalecer sus procesos de protección.	1	1	1	Cuatrimestre 1: 1. Listado de participantes, 2. Inventario de posibles activos de PI susceptibles de protección; Cuatrimestre 2: 1. Listado de participantes, 2. Inventario de posibles activos de PI susceptibles de protección; Cuatrimestre 3: 1. Listado	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
														de participantes, 2. Inventario de posibles activos de PI susceptibles de protección	
184	14931	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Lograr al menos que 20 graduados articulen y generen proyectos que den soluciones a problemas y necesidades a nivel empresarial y/o social.	Número de soluciones logradas a partir del vínculo del graduado con la institución	Al menos un (1) Plan de estrategias institucionales que promuevan la vinculación activa de graduados en la formulación y desarrollo de proyectos con impacto empresarial y/o social	Número de planes de estrategias institucionales diseñados para la vinculación de los graduados en la formulación y desarrollo de proyectos con impacto empresarial y/o social	Diseñar estrategias institucionales que faciliten la vinculación activa de graduados en la formulación y desarrollo de proyectos con impacto empresarial y/o social			1	Cuatrimestre 3: Plan de estrategias institucionales para la vinculación de graduados en la formulación y desarrollo de proyectos	$ -
185	14932	KAREN SALAS VILORIA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de los profesores de la Universidad integrando en sus procesos pedagógicos metodologías de aprendizaje activo	Porcentaje de profesores que integran en su proceso pedagógico metodologías de aprendizaje activo.	Realizar al menos un (1) curso anual de redacción científica dirigido a la comunidad estudiantil focalizada en ruta de investigación.	Número de cursos de redacción científica ofertados al año.	Potenciar la ruta de formación en CTeI mediante el diseño, divulgación y ejecución del curso de redacción científica, que promueva la aplicación práctica de conocimientos.		1		Cuatrimestre 2: Informe del curso	$ -
186	14933	KELLY CORONADO AHUMADA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Garantizar que al menos 30 grupos de investigación cumplan con los requisitos de categorización según el modelo de medición Minciencias vigente.	Números de grupos de investigación que cumplan con los requisitos de categorización según el modelo de medición MinCiencias vigente	Diseñar y ejecutar un plan integral de fortalecimiento y seguimiento para los grupos de investigación, que incluya diagnóstico, acompañamiento técnico, planes de mejora y análisis periódico de su productividad y desempeño frente a la categorización.			30	Cuatrimestre 3: 1. Informe de Gestión, 2. Proyección y planeación de los Grupos de Investigación, 3. Acta de reuniones	$ -
187	14935	KAREN SALAS VILORIA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y	1.7. Fomentar espacios experienciales dinámicos, participativos, flexibles y de	Al menos un (1) ambiente creativo de aprendizaje por departamento académico, en coherencia con las	Propiciar ambientes creativos de aprendizaje en los departamentos académicos, en coherencia con las tendencias centradas en	Realizar al menos un (1) evento institucional (EXPOCIENCIAS CUC) con la participación de programas académicos y	Número de eventos institucionales EXPOCIENCIAS CUC realizados anualmente.	Consolidar EXPOCIENCIAS CUC como evento anual de semilleros de investigación e innovación, garantizando		1		Cuatrimestre 2: Informe institucional anual de EXPOCIENCIAS CUC, con registro de programas participantes, proyectos evaluados y resultados de	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jul	3er. trimestre Sep-Nov		
				desarrollo durante su permanencia en la Universidad	construcción entre facultades y departamentos, que favorezcan el desarrollo de competencias	tendencias centradas en el aprendizaje activo en educación superior	el aprendizaje activo en educación superior.	estudiantes de semilleros de investigación.		la convocatoria institucional, la organización logística y la premiación de los mejores proyectos con becas				premiación.	
188	14936	KELLY CORONADO AHUMADA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Al menos el 40% de los profesores tiempo completo cuentan con los requisitos de categorización según el modelo de medición Minciencias	Porcentaje de profesores tiempo completo que cuentan con requisitos para categorizarse según el modelo de medición Minciencias	Verificar la información contenida en los perfiles de CvLAC de los profesores tiempo completo, así como la identificación de las necesidades de producción académica para cumplir con los requisitos de categorización en la convocatoria de medición de Minciencias			x	Cuatrimestre 3: 1. Informe de Gestión, 2. Proyección y planeación de profesores, 3. Acta de reuniones	$ -
189	14938	CAROLINA GARZON RODRIGUEZ	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Formalizar al menos tres (3) alianzas estratégicas con actores del sector externo clave para la ciencia, la tecnología, la innovación o el desarrollo productivo.	Número de alianzas estratégicas formalizadas con actores del sector externo	Establecer alianzas estratégicas nuevas con empresas, gremios, instituciones educativas y centros de investigación, tanto nacionales como internacionales, con el propósito de fortalecer la participación institucional en ecosistemas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), desarrollo productivo y cooperación interinstitucional.			3	Cuatrimestre 3: Evidencias de formalización de las alianzas estratégicas (MOUs, convenios, cartas de intención o actas)	$ -
190	14939	KAREN SALAS VILORIA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y	1.7. Fomentar espacios experienciales dinámicos, participativos, flexibles y de construcción entre	Al menos un (1) ambiente creativo de aprendizaje por departamento académico, en coherencia con las	Propiciar ambientes creativos de aprendizaje en los departamentos académicos, en coherencia con las tendencias centradas en el aprendizaje activo en	Lograr que al menos siete (7) programas académicos registren participación estudiantil en eventos externos de divulgación científica reconocidos en el	Número de programas académicos con registro de participación estudiantil en eventos externos de divulgación científica en el sistema	Consolidar el mecanismo institucional de registro y trazabilidad de la participación estudiantil en eventos externos de divulgación pública de la			7	Cuatrimestre 3: Informe institucional consolidado desagregado por programa y departamento.	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-uatrim es	2do. trimestre May-uatrim es	3er. trimestre Sep-		
				desarrollo durante su permanencia en la Universidad	facultades y departamentos, que favorezcan el desarrollo de competencias	tendencias centradas en el aprendizaje activo en educación superior	educación superior.	Acuerdo de Becas de CTeI.	institucional.	ciencia especializados por área disciplinar y reconocidos en el Acuerdo de Becas de CTeI, para fortalecer la pertinencia y la articulación institucional de la formación, la producción y el impacto en la difusión científica en CTeI.					
191	14942	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Identificar al menos tres (3) activos intangibles con susceptibles de protección.	Número de activos intangibles identificados susceptibles de protección.	Realizar procesos de identificación y caracterización de activos intangibles generados en la universidad, con el fin de reconocer aquellos con potencial de protección.		2	1	Cuatrimestre 2: Informe de resultados de identificación/posible estrategia de protección de Propiedad Intelectual.; Cuatrimestre 3: Informe de resultados de identificación/posible estrategia de protección de Propiedad Intelectual.	$ -
192	14944	KELLY CORONADO AHUMADA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Apertura de una (1) convocatoria Índex-inter al año	Número de convocatorias índex-inter abiertas al año	Abrir la convocatoria Índex-inter para la recepción, aprobación y financiación de proyectos de investigación, extensión, docencia, internacionalización, bienestar universitario, laboratorios y gestión universitaria.	1			Cuatrimestre 1: 1. Acuerdo de la convocatoria	$ -
193	14945	KAREN SALAS VILORIA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.7. Fomentar espacios experienciales dinámicos, participativos, flexibles y de construcción entre facultades y departamentos, que favorezcan el	Al menos un (1) ambiente creativo de aprendizaje por departamento académico, en coherencia con las tendencias centradas en el aprendizaje activo	Propiciar ambientes creativos de aprendizaje en los departamentos académicos, en coherencia con las tendencias centradas en el aprendizaje activo en educación superior.	Participación anual en una (1) convocatoria del programa DELFIN con movilidad entrante de estudiantes de pregrado y/o posgrado en pasantías de investigación.	Número de convocatorias en movilidad entrante	Liderar la participación institucional en la convocatoria anual del programa DELFIN en movilidad entrante, mediante la activación de tutores y el acompañamiento a estudiantes en la		1		Cuatrimestre 2: Informe de la participación institucional en la convocatoria anual del programa DELFIN en movilidad entrante	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
					desarrollo de competencias	en educación superior				plataforma, para garantizar su vinculación en pasantías de investigación entrante.					
194	14946	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Radicar al menos una (1) solicitud de patente institucional ante la Superintendencia de Industria y Comercio	Número de solicitudes de patentes radicadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.	Gestionar la protección de activos intangibles de la universidad a través de los diferentes mecanismos de la propiedad industrial e intelectual, acompañando a los investigadores en el proceso de identificación, preparación y radicación de solicitudes.			1	Cuatrimestre 3: Solicitud de patente presentadas ante la Super Intendencia de Industria y Comercio	$ -
195	14947	KAREN SALAS VILORIA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.7. Fomentar espacios experienciales dinámicos, participativos, flexibles y de construcción entre facultades y departamentos, que favorezcan el desarrollo de competencias	Al menos un (1) ambiente creativo de aprendizaje por departamento académico, en coherencia con las tendencias centradas en el aprendizaje activo en educación superior	Propiciar ambientes creativos de aprendizaje en los departamentos académicos, en coherencia con las tendencias centradas en el aprendizaje activo en educación superior.	Participación anual en una (1) convocatoria anual del programa DELFIN con movilidad saliente de estudiantes de pregrado y/o posgrado en pasantías de investigación.	Número de convocatorias en movilidad saliente	Liderar la participación institucional en la convocatoria anual del programa Delfín en movilidad saliente como estrategia institucional de internacionalización investigativa, brindando orientaciones a tutores y estudiantes sobre el uso de la plataforma, para facilitar su participación en pasantías nacionales e internacionales y favorecer la consolidación de redes de investigación en CTeI.		1		Cuatrimestre 2: Informe de participación institucional en la convocatoria anual del programa Delfín en movilidad saliente	$ -
196	14948	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Gestionar seis (6) registros de obras académicas y creativas ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor.	Número de registros de obras académicas y creativas realizados ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor.	Gestionar la protección de obras académicas y creativas de la mediante los mecanismos de la propiedad intelectual, a través del registro formal ante la Dirección	2	2	2	Cuatrimestre 1: Solicitud radicadas antes la Agencia Nacional de Derechos de Autor; Cuatrimestre 2: Solicitud radicadas antes la Agencia Nacional de Derechos de Autor;	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
					necesidades de nuestro entorno					Nacional de Derechos de Autor.				Cuatrimestre 3: Solicitud radicadas antes la Agencia Nacional de Derechos de Autor	
197	14951	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 45% de estudiantes utilizan los recursos de laboratorio para su aprendizaje activo	Tasa de usabilidad de los recursos de laboratorio por parte de los estudiantes en las actividades que promueven el aprendizaje activo.	Al menos 80% del cumplimiento del plan de mantenimiento preventivo y correctivos a los recursos de laboratorios	Porcentaje de cumplimiento del plan anual de mantenimiento	Ejecutar las actividades del plan de mantenimiento y calibración a fin de garantizar el desarrollo de las actividades de aprendizaje activo en los laboratorios.			x	Cuatrimestre 3: Informe de Mantenimiento y Calibración de Laboratorios	$ 320.000.000
198	14952	KAREN SALAS VILORIA	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Incrementar en al menos un 15% el vínculo de graduados con estudios de posgrados o educación continuada en la Institución.	Porcentaje de graduados cursando estudios de posgrados o educación continuada en la Institución	Al menos dos (2) cursos de educación continua dirigido a los graduados.	Número de cursos de educación continua dirigido a los graduados.	Ofertar cursos de educación continua a los graduados con el propósito de fortalecer su vínculo con la institución y potenciar sus competencias profesionales.		1	1	Cuatrimestre 2: Informe del curso; Cuatrimestre 3: Informe del curso	$ -
199	14953	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Al menos el 80% de los estudiantes de pregrado consulten y descarguen los recursos electrónicos suscritos por la Universidad	Porcentaje de estudiantes que consultaron y descargaron los recursos electrónicos suscritos por la Universidad	Asegurar que los estudiantes de los diferentes programas académicos consulten los recursos electrónicos suscritos por la Universidad, para garantizar el acceso a la información académica de manera continua.			80	Cuatrimestre 3: Reporte Cálculo de Indicadores	$ -
200	14954	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Realizar al menos cuatro (4) procesos de vigilancia tecnológica que respalden proyectos de investigación y permitan identificar oportunidades de innovación.	Número de vigilancias tecnológicas realizadas	Desarrollar procesos de vigilancia tecnológica para respaldar los proyectos de investigación y fortalecer el seguimiento de sus resultados.		2	2	Cuatrimestre 2: 1. Informe de vigilancia tecnológica; Cuatrimestre 3: 1. Informe de vigilancia tecnológica	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. cuatrimestre Ene-	2do. cuatrimestre May-	3er. cuatrimestre Sep-		
					nuestro entorno										
201	14955	NATALIA GONZALEZ AUQUE	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Realizar treinta (30) consultas empresariales en gestión de propiedad intelectual para orientar procesos de registro y protección.	Número de consultas empresariales en gestión de propiedad intelectual realizadas.	Realizar procesos de acompañamiento y orientación a empresarios en la gestión de registros de propiedad industrial e intelectual.	10	10	10	Cuatrimestre 1: Listado de empresarios orientados; Cuatrimestre 2: Listado de empresarios orientados; Cuatrimestre 3: Listado de empresarios orientados	$ -
202	14956	KAREN SALAS VILORIA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	Publicar diez (10) videos derivados de las actividades de ciencia, tecnología e innovación de la CUC en plataformas digitales.	Número de videos derivados de actividades de ciencia, tecnología e innovación publicados en plataformas digitales.	Visibilizar la producción científica institucional mediante la producción y difusión estratégica de contenidos audiovisuales, orientados a posicionar a la CUC como referente en ciencia, tecnología e innovación en el ámbito digital	3	4	3	Cuatrimestre 1: Informe con soporte de publicaciones; Cuatrimestre 2: Informe detallado; Cuatrimestre 3: Informe detallado	$ -
203	14962	KAREN SALAS VILORIA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	Al menos 18 podcasts derivados de las actividades de ciencia, tecnología e innovación publicados en plataformas digitales.	Número de pódcasts derivados de actividades de ciencia, tecnología e innovación publicados en plataformas digitales.	Visibilizar la producción científica institucional mediante la producción y difusión estratégica pódcasts en plataformas digitales, orientados a proyectar a la CUC como referente en divulgación pública de la ciencia.	6	6	6	Cuatrimestre 1: Informe detallado de los pódcasts realizados; Cuatrimestre 2: Informe detallado de los pódcasts realizados; Cuatrimestre 3: Informe detallado de los pódcasts realizados	$ -
204	14964	KAREN SALAS VILORIA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	Publicar al menos 70 artículos especializados en el Newsletter de la Vicerrectoría de CTeI, basados en la producción en ciencia, tecnología e innovación de la comunidad académica de la Universidad de la Costa.	Número de artículos especializados publicados en el Newsletter de la Vicerrectoría de CTeI.	Posicionar al Newsletter de la Vicerrectoría de CTeI como espacio estratégico de divulgación pública de la ciencia mediante la publicación de artículos especializados que visibilicen la producción científica de la	25	25	20	Cuatrimestre 1: Informe con soportes de artículos especializados publicados; Cuatrimestre 2: Informe con soportes de artículos especializados publicados; Cuatrimestre 3: Informe con soportes de artículos especializados publicados	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
										comunidad académica y fortalezcan el reconocimiento institucional en ciencia, tecnología e innovación.					
205	14967	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 100% de las operaciones de Laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo	Porcentaje de las operaciones de laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo.	Al menos doce (12) videos educativos orientados a prácticas de laboratorio	Número de videos educativos orientados a prácticas de laboratorio producidos	Coordinar el desarrollo de videos educativos orientados a prácticas de laboratorio para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en los programas.			12	Cuatrimestre 3: Informe de creación de videos educativos	$ -
206	14968	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 45% de estudiantes utilizan los recursos de laboratorio para su aprendizaje activo	Tasa de usabilidad de los recursos de laboratorio por parte de los estudiantes en las actividades que promueven el aprendizaje activo.	Lograr al menos un 15% de implementación del plan de dotación de laboratorios	Porcentaje de implementación del Plan de dotación de laboratorios	Ejecutar el plan de dotación de laboratorios para consolidar la entrega de la propuesta de valor de los programas académicos.			x	Cuatrimestre 3: Informe de ejecución de convocatoria de laboratorios	$ 700.000.000
207	14974	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Cobertura del 20% de los estudiantes de primer semestre capacitados para el uso autónomo y eficiente de los recursos académicos, dentro del programa de formación ARIA.	Porcentaje de estudiantes de primer semestre capacitados para el uso autónomo y eficiente de los recursos académicos, dentro del programa de formación ARIA.	Capacitar a los estudiantes de primer semestre para el uso autónomo y eficiente de los recursos académicos, dentro del programa de formación ARIA.			x	Cuatrimestre 3: Informe de capacitación realizada a los estudiantes de primer semestre en el uso autónomo y eficiente de los recursos académicos	$ -
208	14976	RICARDO MENDOZA QUIROGA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 100% de las operaciones de Laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo	Porcentaje de las operaciones de laboratorio y biblioteca integradas con las estrategias de aprendizaje activo.	Al menos un (1) sistema de vigilancia y seguimiento de convocatorias externas para financiación de laboratorios implementado	Número de sistemas de vigilancia y seguimiento de convocatorias externas implementada	Implementar un sistema de vigilancia y seguimiento de convocatorias externas de financiación para fortalecer la infraestructura física y tecnológica de			1	Cuatrimestre 3: Informe de sistema de vigilancia y seguimiento de convocatorias externas	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep -		
				Universidad						laboratorios, alineadas con los intereses institucionales.					
209	14978	KARINA BARROS CONSUEGRA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación del plan comunicacional sobre la Optimización de Procesos.	Plan comunicacional sobre la optimización de procesos implementados	Implementación de una (1) pieza de divulgación del plan comunicacional de la optimización de procesos	Número de pieza divulgada sobre la optimización de procesos	Divulgar el documento de optimización de procesos a través de piezas comunicacionales, facilitando su comprensión por parte de toda la comunidad universitaria			1	Cuatrimestre 3: Divulgación del Instructivo Para la Optimización de Procesos	$ -
210	14980	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Alcanzar un 20% en el uso de material impreso de todas las colecciones	Porcentaje de uso de material impreso de todas las colecciones	Ejecutar actividades de Biblioteca que promuevan el uso de los servicios de consulta especializada, préstamo y devolución de material en la Universidad y aumenten la cantidad de títulos utilizados por colección.			20	Cuatrimestre 3: Informe de préstamos de materiales bibliográficos impresos	$ 4.000.000
211	14981	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	15% de los estudiantes de los programas académicos que realicen préstamo de material físico o electrónico.	Porcentaje de estudiantes de los programas académicos que utilizan los recursos bibliográficos.	Ejecutar actividades de Biblioteca que promuevan el uso de los servicios de consulta especializada, préstamo y devolución de material en la Universidad y aumenten el porcentaje de estudiantes que utilizan los recursos bibliográficos.			15	Cuatrimestre 3: Corte de préstamos de material bibliográfico actualizado por cuatrimestre	$ 6.000.000
212	14988	KARINA BARROS CONSUEGRA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Diseño de un Mapa de Procesos Institucionales.	Mapa de los procesos institucionales	Diseño de una (1) pieza comunicacional sobre el Acuerdo del Mapa de Procesos Institucional aprobado por Consejo Directivo	Número de pieza divulgada sobre el Acuerdo del Mapa de Procesos Institucional aprobado	Divulgar el Mapa de Procesos Institucional aprobado por Consejo el Directivo, facilitando su comprensión por parte de toda la comunidad universitaria.	1			Cuatrimestre 1: Informe de divulgación del Mapa de Procesos Institucional aprobado	$ -
213	14995	KARINA BARROS CONSUEGRA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la	4.2 Optimizar los procesos	Revisión e intervención	Porcentaje de procesos optimizados	Al menos dos (2) informes de auditoría	Número de informes de auditoría interna y	Divulgar los informes de auditoría interna y			2	Cuatrimestre 3: Correo de divulgación del informe de	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				gestión de los recursos	institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	pertinente del 100% de los procesos definidos en el mapa de procesos Institucionales.		interna y externa de calidad	externa de calidad realizado	externa de calidad destacando hallazgos, fortalezas y oportunidades de mejora, dirigidas a los diferentes actores institucionales.				auditoría interna de calidad, Informes de auditoría interna y externa de calidad	
214	14999	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Producción y publicación en RRSS de al menos 25 contenidos de interés social o académico de alto impacto	Número de contenidos de interés producidos y publicados en RRSS	Renovar las suscripciones a las herramientas TIC de la Biblioteca en la parte de diseño, visibilidad y gestión (Filmora, Streamyard, entre otras) que permitan generar contenidos de impacto.			25	Cuatrimestre 3: Informe de los contenidos de interés producidos y publicados en RRSS	$ 12.000.000
215	15000	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Recuperación de al menos 200 unidades de material bibliográfico deteriorado	Número de material bibliográfico recuperado	Recuperar el material bibliográfico deteriorado para evitar pérdidas en la colección (Empaste y encuadernación) a través de proveedores especializados.			200	Cuatrimestre 3: Factura de servicio de empaste, Reporte de los materiales bibliográficos recuperados	$ 15.000.000
216	15002	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	30% de los usuarios encuestados que alcanzan un nivel de satisfacción con los servicios de biblioteca de 4/5	Porcentaje de los usuarios encuestados que alcanzan un nivel de satisfacción con los servicios de biblioteca de 4/5	Implementar campañas de apropiación de los servicios de Biblioteca (Presenciales y/o por medio de RRSS) dirigidas a las diversas poblaciones de la comunidad universitaria (Incluye sedes en extensión) para la mejora en los indicadores de consulta y préstamo de material.			30	Cuatrimestre 3: Informe de los resultados de las encuestas sobre los servicios de biblioteca	$ 5.000.000
217	15005	SANDRA DE LA HOZ ESCORCIA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde	1.1 Fortalecer las estructuras de	Lograr al menos que un 7% de los	Porcentaje de recursos financieros obtenidos	Diseñar un repositorio de herramientas	Número de repositorios de herramientas de	Diseñar un repositorio de herramientas de apoyo			1	Cuatrimestre 3: Documento compilado de	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	ingresos de la Institución sean obtenidos por la ejecución de proyectos docencia, investigación y extensión desde los centros de investigación y/o innovación.	por los centros de investigación y/o innovación	(documentos y/o formatos) de apoyo a la formulación y estructuración de proyectos.	apoyo a la formulación de proyectos	(documentos y formatos) para la formulación y estructuración de proyectos, como estrategia de fortalecimiento de capacidades institucionales y mejoramiento la efectividad en la participación en convocatorias nacionales e internacionales.				herramientas de apoyo para la formulación y estructuración de proyectos	
218	15008	HENRY MAURY ARDILA	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	100% de la ejecución presupuestal general asignado a la Vicerrectoría de CTeI en gestiones administrativas y estratégicas en CTeI	Porcentaje de ejecución presupuestal asignado a la Vicerrectoría de CTeI en gestiones administrativas	Garantizar la adecuada ejecución y control del presupuesto de la Vicerrectoría de CTeI, asegurando su alineación con los objetivos institucionales y el cumplimiento de las metas establecidas, así como fortalecer y mantener alianzas estratégicas que impulsen la articulación con actores externos.			x	Cuatrimestre 3: Reporte de la ejecución presupuestal general asignado a la Vicerrectoría CTeI	$ 54.000.000
219	15013	SANDRA DE LA HOZ ESCORCIA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Lograr al menos que un 7% de los ingresos de la Institución sean obtenidos por la ejecución de proyectos docencia, investigación y extensión desde los centros de investigación y/o innovación.	Porcentaje de recursos financieros obtenidos por los centros de investigación y/o innovación	Al menos el 20% de los proyectos priorizados en el plan de investigación e innovación de los departamentos académicos con fuentes de financiación identificadas (internas o externas).	Porcentaje de proyectos priorizados del plan con fuentes de financiación identificadas (internas o externas).	Articular el Plan de Investigación e Innovación de los departamentos académicos con las estrategias institucionales de gestión de recursos externos, con el fin de garantizar la viabilidad, el desarrollo y la sostenibilidad de los proyectos priorizados mediante el aseguramiento de mecanismos de			x	Cuatrimestre 3: Matriz de correspondencia entre proyectos y fuentes de financiación.	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
										financiación, capacidades instaladas y alianzas estratégicas.					
220	15021	SANDRA DE LA HOZ ESCORCIA	Sustentabilidad Universitaria	5. Financiar actividades asociadas a las funciones sustantivas con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas con actores externos.	5.1 Identificar las necesidades del sector productivo	Definir una ruta que permita identificar de manera sistemática y periódica las necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que puedan generar algún tipo de ingreso.	Ruta de identificación sistemática y periódica de necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que generen algún tipo de ingreso	Incrementar en al menos 20% el número de divulgación de oportunidades de financiación para proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación	Porcentaje de incremento del número de oportunidades de financiación divulgadas.	Implementar un sistema de comunicación constante y accesible para informar a los profesores sobre las convocatorias vigentes, mediante boletines electrónicos semanales, recordatorios personalizados y reuniones informativas, con el fin de aumentar la revisión y participación activa en dichas convocatorias.			x	Cuatrimestre 3: Registros de correos y boletines electrónicos. Listados de asistencia a reuniones informativas. Encuestas o confirmaciones de recepción y revisión de convocatorias por parte de los profesores.	$ -
221	15045	JOYCE MONTERO PRADO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Al menos un (1) programa de marca profesional CUC para proyección laboral de estudiantes y graduados	Número de programas de marca profesional CUC implementado	Implementar el programa Tu Marca Profesional CUC para fortalecer la proyección laboral de los estudiantes y graduados.			1	Cuatrimestre 3: Informe de implementación del programa	$ -
222	15059	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.5. Diseñar e implementar el plan de comunicaciones Institucional para la apropiación de los servicios de formación integral ofrecidos a los estudiantes, profesores y administrativos	Al menos el 90% de los estudiantes, profesores y administrativos conocen y acceden a los servicios de formación integral	Porcentaje de estudiantes, profesores y administrativos que conocen y acceden a los servicios de formación integral.	Publicación de al menos cuatro (4) materiales digitales (guías, infografías y/o videos) explicativos sobre los procesos de registro en la página web institucional y las redes sociales	Número de materiales digitales publicados en la página web institucional y las redes sociales	Diseñar y producir materiales digitales (guías, infografías y videos) explicativos sobre los procesos de registro, y programar su publicación en la web institucional y redes sociales oficiales; con el fin de mejorar la comprensión y el acceso a la información por parte de los usuarios.			4	Cuatrimestre 3: Informe del diseño y publicación de los materiales digitales (guías, infografías y videos) explicativos sobre los procesos de registro	$ -
223	15060	CLAUDIA	Proyecto de Vida	3. Brindar	3.5. Diseñar e	Al menos el 90%	Porcentaje de	Al menos seis (6)	Número de espacios	Planificar, organizar e			6	Cuatrimestre 3:	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											Ene-tre 1er. trimestre	2do. trimestre May-	Sep-tre 3er. trimestre		
		RAMIREZ TABARES		experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	implementar el plan de comunicaciones Institucional para la apropiación de los servicios de formación integral ofrecidos a los estudiantes, profesores y administrativos	de los estudiantes, profesores y administrativos conocen y acceden a los servicios de formación integral	estudiantes, profesores y administrativos que conocen y acceden a los servicios de formación integral.	espacios con Registro (20 minutos) dirigidas a la comunidad universitaria sobre orientación en procesos académicos	con Registro (20 minutos) dirigidas a la comunidad universitaria	implementar sesiones periódicas del espacio 20 minutos con Registro, dirigidas a la comunidad universitaria, para brindar orientación sobre procesos académicos, utilizando plataformas virtuales y/o presenciales según disponibilidad institucional.				Grabaciones de las sesiones (formato MP4 o enlaces a plataformas), Publicaciones de invitación o difusión en medios institucionales (web/redes).	
224	15061	KELLY CORONADO AHUMADA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Presentar al menos dos (2) propuestas al programa de becas Fulbright US Specialist para instituciones	Número de propuestas presentadas al programa de becas Fulbright US Specialist para instituciones	Ofertar una convocatoria anual para recopilar propuestas que serán presentadas al programa de becas fulbright US specialist para instituciones			2	Cuatrimestre 3: 1. Soportes de participación a la convocatoria, 2. Propuestas presentadas, 3. Soportes de divulgación	$ -
225	15064	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.5. Diseñar e implementar el plan de comunicaciones Institucional para la apropiación de los servicios de formación integral ofrecidos a los estudiantes, profesores y administrativos	Al menos el 90% de los estudiantes, profesores y administrativos conocen y acceden a los servicios de formación integral	Porcentaje de estudiantes, profesores y administrativos que conocen y acceden a los servicios de formación integral.	Un (1) panel de indicadores en la plataforma EMMA a tres procesos administrativos para visualización y monitoreo de los tiempos de respuesta	Número de paneles de indicadores realizados a tres procesos administrativos a través de la plataforma EMMA	Diseñar, configurar y poner en funcionamiento un panel de indicadores en la plataforma EMMA que permita registrar, visualizar y analizar los tiempos de respuesta de los principales trámites administrativos gestionados por la Dirección de Registros, asegurando su actualización periódica y el uso de los datos para la toma de decisiones.			3	Cuatrimestre 3: Reporte del panel de indicadores implementado a tres procesos administrativos a través de la plataforma EMMA	$ -
226	15065	KELLY CORONADO AHUMADA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en	Incrementar en al menos un 20% el número de soluciones a problemas y necesidades a nivel	Porcentaje de incremento de soluciones medidas en patentes, DTI y APSC	Realizar al menos tres (3) capacitaciones para los investigadores en tendencias del área investigativa	Número de capacitaciones para los investigadores en tendencias del área investigativa realizadas	Diseñar, implementar y evaluar un plan institucional de formación investigativa para docentes, segmentado por niveles			3	Cuatrimestre 3: 1. Plan de formación, 2. Registros de asistencia, 3. Publicidad realizada	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-mar	2do. trimestre May-jun	3er. trimestre Sep-dic		
				en la Región Caribe	soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	empresarial y social				de experiencia y orientado a fortalecer su productividad en CTeI.					
227	15066	KELLY CORONADO AHUMADA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Actualización de los (11) planes de investigación e innovación de los Departamentos Académicos	Número de planes de investigación e innovación por Departamento académico	Actualizar los planes de investigación e innovación institucionales que articule los procesos investigativos, de acuerdo a la gestión de las líneas, capacidades Institucionales y demandas de los grupos de interés.	11			Cuatrimestre 1: 1. Plan de investigación e innovación por Departamento	$ -
228	15067	KELLY CORONADO AHUMADA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Tener al menos el 80% de los centros de investigación y/o innovación clasificados por Minciencias.	Porcentaje de centros de investigación clasificados por Minciencias.	Realizar un (1) informe trimestral sobre el estado de los proyectos index aprobados en los Consejos Académicos.	Número de informes de los proyectos index realizados	Realizar seguimiento periódico a los proyectos index, verificando el cumplimiento de entregables y generando alertas tempranas que permitan reorientar su ejecución.	1	1	2	Cuatrimestre 1: 1. Informe sobre el estado de los proyectos index aprobados.; Cuatrimestre 2: 1. Informe sobre el estado de los proyectos index aprobados.; Cuatrimestre 3: 1. Informe sobre el estado de los proyectos index aprobados.	$ -
229	15069	KELLY CORONADO AHUMADA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.4 Implementar el programa de Gobierno de Datos	Establecer y socializar las políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos.	Políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos socializada	Implementar al menos dos (2) mejoras funcionales en el módulo Índex que permitan gestionar aspectos clave de los proyectos	Número de mejoras realizadas en el módulo Índex.	Levantar requerimientos para el módulo índex, priorizar nuevas funcionalidades y coordinar con el dpto. de tecnología su implementación y pruebas antes del despliegue			2	Cuatrimestre 3: 1. Evidencias del aplicativo en ágil, 2. Listado de requerimientos solicitados, 3. Encuestas de satisfacción	$ -
230	15070	KELLY CORONADO AHUMADA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.4 Implementar el programa de Gobierno de Datos	Establecer y socializar las políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos.	Políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos socializada	Elaborar al menos un (1) informe cuatrimestral sobre la información correspondiente al ecosistema de ciencia, tecnología e innovación	Número de informes realizados	Diseñar un sistema de visualización de la información consolidada sobre el ecosistema de CTeI institucional, que incluya dashboards interactivos, para su	1	1	1	Cuatrimestre 1: 1. Reporte sobre la información consolidada del ecosistema institucional de CTeI; Cuatrimestre 2: 1. Reporte sobre la información consolidada del ecosistema	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
										interpretación y uso estratégico.				institucional de CTeI; Cuatrimestre 3: 1. Reporte sobre la información consolidada del ecosistema institucional de CTeI	
231	15071	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación del plan comunicacional sobre la Optimización de Procesos.	Plan comunicacional sobre la optimización de procesos implementados	Un (1) software de gestión de turnos para la atención de usuarios institucional	Número de software desarrollados	Desarrollar un software para la solicitud y gestión de turnos de los diferentes servicios prestados en diferentes departamentos de la universidad			1	Cuatrimestre 3: Acta de entrega del software desarrollado.	$ -
232	15072	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Un (1) módulo en la plataforma AGIL para la gestión y publicación de la oferta de programas académicos	Número de módulos implementados en la plataforma AGIL	Diseñar, desarrollar e implementar un módulo en la plataforma AGIL que permita registrar, actualizar y publicar la oferta de programas académicos, garantizando su interoperabilidad con otros sistemas institucionales y asegurando la validación de la información por las unidades responsables.			1	Cuatrimestre 3: Documento de análisis de requerimientos del módulo, Capturas de pantalla del módulo en funcionamiento (entorno de pruebas y producción)., Reporte del módulo funcional en AGIL	$ -
233	15073	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Un (1) módulo en la plataforma EMMA para la gestión de las opciones de grado	Número de módulos implementados en EMMA para la gestión de las opciones de grado	Diseñar, desarrollar e implementar un módulo en EMMA que permita registrar, consultar, y hacer seguimiento a las diferentes opciones de grado disponibles, incluyendo la postulación, asignación de tutores, evaluación y finalización del proceso, asegurando la interoperabilidad con otras áreas académicas y administrativas.			1	Cuatrimestre 3: Documento de requerimientos funcionales y técnicos del módulo. Capturas de pantalla del módulo en funcionamiento (entorno de pruebas y producción)., Reporte del módulo funcional en AGIL	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jul	3er. trimestre Sep-Nov		
234	15076	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Adquisición del 100% de la papelería (diplomas, actas, carpetas y carpetas archivo de gestión) requerida para los grados del año 2026	Porcentaje de adquisición de la papelería (diplomas, actas, carpetas) requerida para los grados	Gestionar el proceso de compra y suministro de toda la papelería requerida para los grados del año 2026, garantizando calidad, cumplimiento de especificaciones y entrega oportuna conforme a los procedimientos institucionales de adquisición.			100	Cuatrimestre 3: Cotización del Proveedor, Cotizaciones y comparativos de proveedores. Orden(es) de compra aprobadas.	$ 100.000.000
235	15097	LORENA BARROS MORENO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Realizar al menos dos (2) ceremonias de graduación públicas para los estudiantes de pregrados y posgrados	Número de ceremonias de graduación públicas realizadas	Ejecutar dos eventos de ceremonia pública de graduación que permitan consolidar la ruta de graduación, garantizando la finalización satisfactoria de la vida académica del estudiante.			2	Cuatrimestre 3: Informe con evidencias de la realización de las ceremonias públicas de graduación	$ 110.000.000
236	15098	LORENA BARROS MORENO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Un (1) servicio de soporte y servicio en la nube de la página web institucional.	Número de servicios contratados	Mantener actualizada la página web institucional y garantizar su funcionamiento, soporte y servicio en la nube	1			Cuatrimestre 1: Orden de compra para el soporte y servicio en la nube de la página web institucional	$ 141.256.506
237	15100	LORENA BARROS MORENO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Adquisición o renovación de nueve (9) aplicaciones y licencias implementadas en la creación de contenidos y marketing	Número de aplicaciones y licencias renovadas o adquiridas.	Adquirir y/o renovar aplicaciones y licencias para la creación de contenidos y estrategias de marketing digital distribuidas así: Tres licencias de la suite adobe, una licencia de Metricool; una licencia de Figma; dos licencias Freepik, una licencia de Dropbox y, una licencia de CapCut.			9	Cuatrimestre 3: Soporte de las compras o renovación de las licencias	$ 19.000.000
238	15105	LORENA BARROS	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Un (1) servicio anual de	Número de servicios	Adquirir el servicio de	1			Cuatrimestre 1: Orden de	$ 36.492.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-	2do. trimestre May-	3er. trimestre Sep-		
		MORENO						monitoreo y análisis de medios tradicionales	contratados	monitoreo y análisis de medios tradicionales				compra para el servicio de monitoreo y análisis de medios tradicionales	
239	15106	LORENA BARROS MORENO	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Una (1) estrategia de marketing y comunicación digital implementada.	Número de estrategias de marketing y comunicación digital implementada	Implementar una estrategia de marketing digital que incluya la ejecución y financiación de la pauta de la oferta de pregrado y posgrado, así como otras estrategias enfocadas en captación de leads, posicionamiento de marca y reconocimiento digital, aplicando SEO para el posicionamiento y la mejora de experiencia de usuario (UX)			1	Cuatrimestre 3: Informe de resultados, estrategias y KPIs	$ 470.489.160
240	15109	LORENA BARROS MORENO	Sustentabilidad Universitaria	2. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programa de pregrado en al menos un 20%	2.1 Lograr una oferta académica de programas de pregrado (técnico, tecnológico y universitario) viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de pregrado con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Un (1) servicio de configuración de inteligencia artificial en WhatsApp institucional y/o plataformas para optimizar los procesos de inscripción y matrícula.	Número de servicios de configuración de inteligencia artificial contratados	Mantener el servicio de configuración de inteligencia artificial de WhatsApp institucional y otras plataformas para optimizar los procesos de inscripción y matrícula.			1	Cuatrimestre 3: Orden de compra para el servicio	$ 84.000.000
241	15113	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un repositorio de contenidos digitales de al menos 500 por año (3000 contenidos al 2029) para uso de la comunidad.	Número de contenidos multidisciplinarios visualizados y descargados	Un (1) informe del repositorio de contenidos digitales	Número de informes sobre el repositorio de contenidos digitales realizado	Realizar un informe del repositorio de contenidos para el uso por parte de la comunidad			1	Cuatrimestre 3: Informe con el total de contenidos cargados por año	$ -
242	15114	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de	Tener un laboratorio de creación de contenidos	Laboratorio de creación de contenidos multidisciplinarios para medios y redes,	Al menos cinco (5) equipos de cómputo adquiridos	Número de equipos cómputo adquiridos	Adquirir nuevos equipos de cómputos que permitan el desarrollo óptimo y eficiente para la		5		Cuatrimestre 2: Orden de compra de los nuevos equipos de cómputo	$ 32.487.400

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	proyección e Innovación social	multidisciplinarios para medios y redes.	generando al menos 250 contenidos			gestión diaria del equipo de comunicaciones y marketing.					
243	15122	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.2. Viralizar contenidos académicos audiovisuales y escritos en redes sociales y medios de comunicación	Mantener en al menos un 10% el nivel de engagement en redes sociales y medios de comunicación.	Porcentaje de engagement en redes sociales y medios de comunicación	Divulgación anual en medios externos de al menos dos (2) actividades y/o resultados de los proyectos que ha participado la Universidad en la conservación cultural y artística de la región.	Número de divulgación en medios externos de las actividades y/o resultados de los proyectos que ha participado la Universidad en la conservación cultural y artística de la región.	Divulgar en los canales de comunicación las actividades y los resultados de los proyectos que ha participado la Universidad en la conservación cultural y artística de la región			2	Cuatrimestre 3: Reporte de publicación en canales de comunicación con alcance externo	$ -
244	15125	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.2. Fortalecer la retención del talento humano consolidando el compromiso y la identidad corporativa de los colaboradores	Alcanzar al menos una relación de 25 estudiantes por cada profesor tiempo completo equivalente	Número de estudiantes por cada profesor tiempo completo equivalente	Dos (2) Informes con la relación de 25 estudiantes por cada profesor tiempo completo equivalente	Número de informes con la relación de número de Estudiantes/ ((Número de profesores tiempo completo + (Número de Profesores Medio Tiempo/2))	Mantener una relación de 25 estudiante/profesor equivalente	1		1	Cuatrimestre 1: Informe de Gestión del CSEA. Informe de Plan de Vinculación. / Informe de CPOS; Cuatrimestre 3: Informe de Gestión del CSEA. Informe de Plan de Vinculación. / Informe de CPOS	$ -
245	15126	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.4. Fortalecer el Modelo de gestión de los profesores de la Universidad buscando su desarrollo profesional.	Mantener en un 85% los resultados de la evaluación de desempeño de profesores en un rango de Bueno y Satisfactorio	Porcentaje de resultados de evaluación de desempeño en rango de Bueno y Satisfactorio.	Al menos el 85% de los profesores con evaluación de desempeño igual o superior a 4,5	Porcentaje de profesores con evaluación de desempeño igual o superior a 4,5	Mantener tasa de profesores con evaluación de desempeño igual o superior a 4,5			85	Cuatrimestre 3: Informe de Evaluación de Desempeño	$ -
246	15127	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.2. Fortalecer la retención del talento humano consolidando el compromiso y la identidad corporativa de los colaboradores	Incrementar al menos el 97.3% la tasa de retención de los colaboradores de la Institución	Tasa de Retención de colaboradores de la Institución.	Incremento de al menos el 25% de retención de profesores	Porcentaje de retención de profesores	Incrementar un 25% la retención de los profesores			25	Cuatrimestre 3: Informe de Gestión del CSEA	$ -
247	15128	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la	Lograr que el 100% de los colaboradores Unicosta en sus	Porcentaje de colaboradores Unicosta que utiliza el manual de identidad corporativa	Implementación de un (1) curso de identidad corporativa para colaboradores	Número de cursos de identidad corporativa implementados	Implementar el curso de identidad corporativa para colaboradores, con sus módulos, guías y			1	Cuatrimestre 3: Documento con evidencia del curso implementado	$ 3.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jul	3er. trimestre Sep-Nov		
					marca	funciones respectivas, utilicen el manual de identidad corporativa.				materiales, y socializar su implementación institucional.					
248	15133	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr que el 100% de los colaboradores Unicosta en sus funciones respectivas, utilicen el manual de identidad corporativa.	Porcentaje de colaboradores Unicosta que utiliza el manual de identidad corporativa	Al menos una (1) socialización del modelo de comunicación realizado a toda la comunidad institucional	Número de socialización del modelo de comunicación realizado	Presentar y difundir el modelo de comunicación institucional a todos los miembros de la comunidad, garantizando su comprensión y apropiación.			1	Cuatrimestre 3: Informe con evidencias de la socialización del modelo de comunicación de la universidad. El informe puede incluir publicaciones, fotografías, entre otros	$ -
249	15135	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	Una (1) implementación de los procesos de gestión de profesores de la Institución (Evaluación de Estudiantes Posgrados y HEP)	Número de Procesos de Gestión Actualizados	Actualizar los Procesos de Gestión de Profesores (Evaluación de Estudiantes Posgrados y HEP)			1	Cuatrimestre 3: Módulo Evaluación de Estudiantes HEP y Posgrados	$ -
250	15136	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	Una (1) actualización de los procesos de gestión de profesores de la Institución (Evaluación CSEA)	Número de Procesos de Gestión Actualizados (Evaluación CSEA)	Actualizar los Procesos de Gestión de Profesores (Evaluación CSEA)			1	Cuatrimestre 3: Documento Actualización de Perfiles, Roles y Planes de Trabajo / Documento Actualización Evaluación de Profesore	$ -
251	15137	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Mantener el puntaje General de la Calificación de riesgo psicosocial en "Riesgo Bajo" o Inferior	Puntaje General de la Calificación de Riesgo Psicosocial.	Una (1) implementación del Proceso Evaluación de Estudiantes Posgrados y HEP	Procesos de evaluación de Estudiantes Posgrados y HEP implementado	Articular los Procesos de Gestión de Profesores a través de la evaluación de estudiantes Posgrados y HEP			1	Cuatrimestre 3: Reporte de la implementación del Proceso Evaluación de Estudiantes Posgrados y HEP	$ -
252	15138	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr que el 100% de los colaboradores Unicosta en sus funciones respectivas, utilicen	Porcentaje de colaboradores Unicosta que utiliza el manual de identidad corporativa	Una (1) campaña y plan de medios para visualizar los 55 años de la Universidad	Número de campañas y plan de medios realizado	Realizar una campaña y un plan de medios que mantenga la visibilidad de los 55 años de la universidad			1	Cuatrimestre 3: Informe de la campaña y el plan de medios sobre el aniversario de la Universidad	$ 100.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-cuatrimestres	2do. trimestre May-cuatrimestres	3er. trimestre Sep-cuatrimestres		
						el manual de identidad corporativa.									
253	15140	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.4. Fortalecer el Modelo de gestión de los profesores de la Universidad buscando su desarrollo profesional.	Mantener en un 85% los resultados de la evaluación de desempeño de profesores en un rango de Bueno y Satisfactorio	Porcentaje de resultados de evaluación de desempeño en rango de Bueno y Satisfactorio.	Un (1) Observatorio de Gestión de Profesores	Número de Observatorio de Gestión de Profesores	Crear un sistema de análisis de datos sobre desempeño y productividad docente. Generar informes semestrales para Directivas y Unidades	1			Cuatrimestre 1: Enlace al link del observatorio	$ -
254	15141	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr posicionar dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	Ranking de posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	Un (1) plan de medios en diferentes medios de comunicación locales y nacionales	Número de planes de medios realizado	Diseñar y ejecutar el plan de comunicaciones y medios para visibilizar la gestión institucional, facilitando el reconocimiento y posicionamiento que impacte la reputación de la marca CUC.			1	Cuatrimestre 3: Informe de implementación del plan de comunicaciones y medios	$ 675.000.000
255	15142	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr posicionar dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	Ranking de posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	Al menos cinco (5) piezas producidas que faciliten la visibilidad de la Universidad en los diferentes eventos o activaciones	Número de piezas construidas	Producir las diferentes piezas que sean requeridas para dar visibilidad a la Universidad o activaciones que fortalezcan la imagen institucional			5	Cuatrimestre 3: Informe con las diferentes piezas producidas	$ 50.000.000
256	15143	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr posicionar dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	Ranking de posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	Participación en al menos dos (2) eventos que contribuyan al posicionamiento y la visibilidad de la Universidad	Número de eventos participados	Participar en eventos que contribuyan al posicionamiento y la visibilidad de la Universidad			2	Cuatrimestre 3: Informe de los eventos en los que se participaron. El informe puede incluir publicaciones, fotografías, entre otros	$ 190.400.000
257	15145	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.4. Fortalecer el Modelo de gestión de los profesores de la Universidad	Construir el 100% Planes de Carrera y de Planes de Sucesión de los	Plan de Carrera y Planes de Sucesión de los perfiles y roles estratégicos de los	Diseño de un (1) programa de mentoría para ascenso profesoral	Número de programas de mentoría diseñado	Diseñar de programa de mentoría para ascenso profesoral		1		Cuatrimestre 2: Programa Mentoría Ascenso Profesoral, Reporte de primeras asesorías	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jul	3er. trimestre Sep-Nov		
					buscando su desarrollo profesional.	perfiles y roles estratégicos de los profesores de la Institución	profesores de la Institución.								
258	15148	MONICA VILLAMIL MEJIA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.5. Fortalecer el Modelo de gestión de los colaboradores de la Universidad, propiciando su desarrollo integral.	Construir el 100% Planes de Carrera y de Planes de Sucesión de los Directivos y Administrativos de la Institución	Plan de carrera y Planes de Sucesión de los administrativos y Directivos de la Institución.	Un (1) Mapa de Riesgos Profesoral	Número de Mapa de Riesgos Profesoral diseñado	Identificar factores críticos: alta rotación, bajo desempeño, vacíos en escalada. Diseñar alertas tempranas.		1		Cuatrimestre 2: Mapa de Riesgo Profesoral	$ -
259	15149	JOYCE MONTERO PRADO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.7. Fomentar espacios experienciales dinámicos, participativos, flexibles y de construcción entre facultades y departamentos, que favorezcan el desarrollo de competencias	Al menos un (1) espacio de aprendizaje por Departamento con el sector empresarial para fortalecimiento de competencias laborales	Creación de espacios de colaboración con el sector empresarial para el fortalecimiento de competencias laborales.	Al menos una (1) estrategia de empleabilidad inclusiva a toda la comunidad educativa	Número de estrategias de empleabilidad inclusiva realizada	Diseñar una estrategia de empleabilidad inclusiva que facilite el acceso a programas, formación y oportunidades laborales para toda la comunidad educativa con enfoque en poblaciones diversas		1		Cuatrimestre 2: Informe de programa de Estrategia de Empleabilidad diversa	$ 5.000.000
260	15150	JOYCE MONTERO PRADO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un laboratorio de creación de contenidos multidisciplinarios para medios y redes.	Laboratorio de creación de contenidos multidisciplinarios para medios y redes, generando al menos 250 contenidos	Al menos un (1) Coffe de empleabilidad con Decanos y directores de Programa.	Número de sesiones con Decanos y directores de Programa realizado	Realizar un Coffe de empleabilidad con Decanos y directores de Programa de la Institución	1			Cuatrimestre 1: Informe de Coffe de empleabilidad dirigido a Decanos y directores de Programa.	$ -
261	15151	JOYCE MONTERO PRADO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Vinculación laboral de al menos 85 graduados en oportunidades laborales	Número de vinculaciones laborales de graduados	Gestionar la Vinculación laboral de los graduados en oportunidades laborales		20	65	Cuatrimestre 2: Informe de colocación del departamento de empleabilidad; Cuatrimestre 3: Informe de colocación del departamento de empleabilidad	$ -
262	15153	JOYCE MONTERO PRADO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los	1.1. Gestionar los procesos de	Al menos el 100% de los estudiantes	Porcentaje de estudiantes con un	Vinculación laboral de al menos 60 estudiantes de	Número de estudiantes de pregrado y posgrado	Gestionar la vinculación laboral de los estudiantes		30	30	Cuatrimestre 2: Informe de colocación de estudiantes	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar.	2do. trimestre May-Jun.	3er. trimestre Sep-Dic.		
				estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	construcción y desarrollo del proyecto de vida de los estudiantes de la Universidad	con un proyecto de vida en desarrollo	proyecto de vida en desarrollo.	pregrado y posgrado	vinculados	de pregrado y posgrado en oportunidades laborales				de pregrado y posgrado; Cuatrimestre 3: Informe de colocación de estudiantes de pregrado y posgrado	
263	15154	JOYCE MONTERO PRADO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Una (1) feria de empleabilidad laboral en articulación con el sector externo	Numero de ferias de empleabilidad laboral realizada	Desarrollar un espacio de encuentro laboral mediante la realización de una feria de empleabilidad articulada con el sector externo			1	Cuatrimestre 3: Informe de gestión de la feria de empleabilidad laboral realizada en articulación con el sector externo	$ 60.000.000
264	15158	JOYCE MONTERO PRADO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Diseño y construcción de un monumento que posicione a la Universidad como un referente.	Un (1) monumento diseñado y construido en la Institución	Relacionamiento con al menos 120 empresas del sector externo	Número de empresas del sector externo	Establecer vínculos con empresas del sector externo que favorezcan la generación de oportunidades laborales en coherencia con los objetivos institucionales y las demandas del entorno productivo.	40	40	40	Cuatrimestre 1: Informe relacionamiento con el sector externo; Cuatrimestre 2: Informe relacionamiento con el sector externo; Cuatrimestre 3: Informe relacionamiento con el sector externo	$ 3.000.000
265	15159	JOYCE MONTERO PRADO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Creación de un (1) Hub Empresarial de Empleabilidad, integrado por empresas del sector productivo	Hub de empleabilidad integrado con empresas del sector productivo	Constituir un Hub Empresarial de Empleabilidad, integrado por empresas ancla del sector productivo, como un espacio de articulación y co-creación de iniciativas que fortalezcan la inserción laboral de estudiantes y graduados.		1		Cuatrimestre 2: Informe de Hub Empresarial	$ 4.000.000
266	15160	JOYCE MONTERO PRADO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de	1.1. Gestionar los procesos de construcción y desarrollo del proyecto de vida de	Al menos el 100% de los estudiantes con un proyecto de vida en desarrollo	Porcentaje de estudiantes con un proyecto de vida en desarrollo.	Participación de al menos 1.900 estudiantes en práctica de pregrado y posgrado en las diferentes actividades de	Número de estudiantes en práctica participantes en las diferentes actividades de empleabilidad	Promover la participación de los estudiantes en práctica de pregrado y posgrado en las diferentes			1900	Cuatrimestre 3: Informe de gestión sobre la participación de los estudiantes en práctica de pregrado y posgrado en las	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-mar	2do. trimestre May-jun	3er. trimestre Sep-dic		
				formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	los estudiantes de la Universidad			empleabilidad.		actividades de empleabilidad				diferentes actividades de empleabilidad	
267	15161	JOYCE MONTERO PRADO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.7. Fomentar espacios experienciales dinámicos, participativos, flexibles y de construcción entre facultades y departamentos, que favorezcan el desarrollo de competencias	Al menos un (1) espacio de aprendizaje por Departamento con el sector empresarial para fortalecimiento de competencias laborales	Creación de espacios de colaboración con el sector empresarial para el fortalecimiento de competencias laborales.	Generar al menos dos (2) espacios prácticos para los estudiantes en practica	Números de espacios prácticos generados	Generar espacios prácticos de formación y experiencia para estudiantes en práctica, orientados a facilitar su vinculación laboral efectiva	1		1	Cuatrimestre 1: Informe de gestión de empleabilidad; Cuatrimestre 3: Informe de gestión de empleabilidad	$ -
268	15162	JOYCE MONTERO PRADO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Participación de al menos 1.150 graduados en las diferentes actividades de empleabilidad	Número de graduados participantes en las diferentes actividades de empleabilidad	Organizar actividades de empleabilidad para que los graduados participen activamente y fortalezcan sus oportunidades en el mercado laboral			1150	Cuatrimestre 3: Informe de gestión de empleabilidad	$ 3.000.000
269	15190	FEDERICO BORNACELLI VARGAS	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de decisión	Quince (15) incentivos a los graduados de la Institución materializados en honorarios	Número de incentivos otorgados a los graduados	Otorgar incentivos a los graduados de la Institución materializados en honorarios por su participación y contribución en la toma de decisiones en los órganos de gobierno institucionales bajo el rol de Representantes de los graduados			15	Cuatrimestre 3: Relación de incentivos otorgados	$ 94.000.000
270	15247	ANDERSON VERGARA JARAMILLO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias	Al menos tres (3) espacios físicos adecuados que generen bienestar y	Número de espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas.	Un (1) diagnóstico de accesibilidad universal a todo el campus de la Universidad de la Costa en su sede principal	Número de diagnóstico de accesibilidad universal realizado a todo el campus de la	Realizar el diagnóstico del estado actual de accesibilidad universal del campus de la		1		Cuatrimestre 2: Diagnóstico de accesibilidad universal del Campus de la Universidad	$ -

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jul	3er. trimestre Sep-Nov		
				estudiante que les permita lograr su éxito académico	significativas	experiencias significativas			Universidad de la Costa	Universidad de la Costa sede Barranquilla				de la Costa sede Barranquilla	
271	15351	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	Lograr que el 100% de los colaboradores Unicosta en sus funciones respectivas, utilicen el manual de identidad corporativa.	Porcentaje de colaboradores Unicosta que utiliza el manual de identidad corporativa	Un (1) diagnóstico de habilidades comunicativas, estilos de pensamiento y talleres de vocería realizado al equipo Directivo	Número de diagnóstico y talleres realizados	Fortalecer la credibilidad, la confianza y la imagen institucional de la CUC mediante la identificación de las habilidades comunicativas y estilos de pensamiento del equipo directivo y el desarrollo de entrenamientos grupales, sesiones personalizadas y talleres de vocería que mejoren su desempeño comunicativo y de liderazgo.			1	Cuatrimestre 3: Documento con el diagnóstico y las evidencias de talleres de vocería realizados. El documento puede incluir fotografías, presentaciones, entre otros.	$ 34.510.000
272	15392	LORENA BARROS MORENO	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	1.4 Lograr una oferta académica de programas de posgrado viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Realizar al menos dos (2) capacitaciones para formar y fortalecer a los agentes del contact center.	Número de formaciones realizadas	Formar a los agentes del contact center en habilidades comerciales y de atención al cliente, manejo de herramientas de comunicación y apoyo en inscripción y matrícula.			1	Cuatrimestre 3: Evidencia de la formación brindada a los asesores del contact center	$ 3.364.934
273	15572	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación del plan comunicacional sobre la Optimización de Procesos.	Plan comunicacional sobre la optimización de procesos implementados	Un (1) informe sobre la adquisición y/o el soporte técnico de los sistemas y softwares utilizados por el Departamento de Registros, en función del respaldo a los procesos internos que aquí se gestionan.	Número de reportes realizados sobre la adquisición o soportes técnicos de los softwares utilizados por el Departamento de Registro.	Gestionar el pago de los softwares (SICUC, Carnet digital y plataforma de gestión documental) utilizados por el Departamento de Registros para la gestión de los procesos internos.			1	Cuatrimestre 3: Reporte sobre la adquisición y/o el soporte técnico de los softwares	$ -
274	15579	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su	2.1 Convertir a los grupos de interés de Unicosta en	Lograr posicionar dentro de las 20 primeras	Ranking de posicionamiento en la dimensión reputación	Un (1) presupuesto para la asistencia a reuniones ASCUN y otras	Número de presupuestos para asistencia a reuniones	Participar en las diferentes convocatorias realizadas por la		1		Cuatrimestre 2: Invitación a reuniones	$ 45.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				visibilidad	embajadores de la marca	universidades de Colombia en la dimensión de Reputación académica (del QS).	académica según QS	entidades	de ASCUN	Asociación Colombiana de Universidades ASCUN y otras entidades					
275	15602	ANDERSON VERGARA JARAMILLO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias significativas	Al menos tres (3) espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas	Número de espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas.	Un (1) informe de planta física semestral	Número de informes de planta física realizados	Realizar un informe de planta física semestral para conocer el estado de la infraestructura en el campus	1		1	Cuatrimestre 1: Un (1) informe de planta física semestral; Cuatrimestre 3: Un (1) informe de planta física semestral	$ -
276	15603	ANDERSON VERGARA JARAMILLO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias significativas	Al menos tres (3) espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas	Número de espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas.	Una (1) remodelación del Coliseo de Competencias y la creación de un lobby para el mismo	Número de Remodelaciones realizadas al Coliseo de Competencias	Realizar la remodelación del Coliseo de Competencias en la que se mejora la acústica, la estética del lugar y la creación del lobby		1		Cuatrimestre 2: Reporte de remodelación del Coliseo de Competencias	$ 696.000.000
277	15634	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Al menos 100 mantenimientos y soporte a equipos pertenecientes a la Infraestructura tecnológica Institucional	Número de mantenimientos realizados	Realizar mantenimiento periódico a equipos de cómputo, Servidores, audiovisuales, cámaras de seguridad, control de acceso, UPS, y redes cableadas e inalámbricas.			100	Cuatrimestre 3: Informe de Mantenimientos realizados, y casos atendidos en AYUDATIC de AGIL	$ 983.000.000
278	15639	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Disponibilidad de al menos el 85% de acceso a todas las plataformas tecnológicas	Porcentaje de disponibilidad de las plataformas tecnológicas	Garantizar acceso y conectividad a todas las plataformas tecnológicas a través de la red de la Institución			85	Cuatrimestre 3: Reporte de Disponibilidad de acceso a todas las plataformas tecnológicas institucionales, Reporte de pagos realizados anualmente por conectividad Institucional	$ 1.879.454.400
279	15688	RODNEY PÉREZ VEGA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la	El 100% de los colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional	Porcentaje de colaboradores favorecidos por el Plan de Beneficios y salario emocional.	Al menos el 70% de los colaboradores del LD Villavicencio conozcan el plan de beneficios y salario emocional.	Porcentaje de colaboradores que conozcan el plan de beneficios y salario emocional.	Realizar la capacitación del Plan de Beneficios y Salario emocional de los colaboradores de la Universidad de la Costa LD Villavicencio.		x		Cuatrimestre 2: Informe de la capacitación, Listado de asistencia	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
					Institución										
280	15705	RODNEY PÉREZ VEGA	Proyecto de Vida	2. Consolidar el ciclo de vida laboral de los colaboradores de la Universidad	2.1. Fortalecer los vínculos laborales de los colaboradores que permitan mejorar el clima laboral en la Institución	Lograr la Certificación Buenas Prácticas Laborales para cargos críticos	Certificación Buenas Prácticas Laborales para cargos críticos.	Alcanzar una participación del 100% de los administrativos del lugar de desarrollo Villavicencio en la capacitación de gestión emocional y trabajo en equipo	Porcentaje de administrativos capacitados en gestión emocional y trabajo en equipo	Llevar a cabo la capacitación de gestión emocional y trabajo en equipo para los administrativos del lugar de desarrollo Villavicencio	x			Cuatrimestre 1: Informe de la capacitación	$ 250.000
281	15709	RODNEY PÉREZ VEGA	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.2. Viralizar contenidos académicos audiovisuales y escritos en redes sociales y medios de comunicación	Mantener en al menos un 10% el nivel de engagement en redes sociales y medios de comunicación.	Porcentaje de engagement en redes sociales y medios de comunicación	Ampliar el alcance de la marca Universidad de la Costa en al menos tres (3) medios digitales alternativos en Villavicencio	Número de medios digitales alternativos en Villavicencio	Generar los espacios de pauta en colaboración con los medios digitales alternativos en Villavicencio, resaltando las actividades institucionales y el alcance de la marca			3	Cuatrimestre 3: Informe de las pautas en los medios digitales alternativos	$ 20.000.000
282	15714	RODNEY PÉREZ VEGA	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.2. Viralizar contenidos académicos audiovisuales y escritos en redes sociales y medios de comunicación	Mantener en al menos un 10% el nivel de engagement en redes sociales y medios de comunicación.	Porcentaje de engagement en redes sociales y medios de comunicación	Lograr una colaboración con al menos (1) influencers de la región que generen engagement de la Universidad de la Costa en sus redes sociales	Número de influencers de la región que generen engagement de la Universidad de la Costa en sus redes sociales	Implementar una campaña en redes sociales en colaboración con un influencer de la región que permita ampliar el engagement en redes sociales institucionales del LD Villavicencio.			1	Cuatrimestre 3: Informe de alcance de la campaña	$ 10.000.000
283	15719	RODNEY PÉREZ VEGA	Sustentabilidad Universitaria	3. Ofertar un portafolio de programas de educación continuada	3.1 Ampliar la oferta de programas de educación continuada	Diseño y divulgación de un portafolio de programas de educación continuada por departamento académico.	Número de programas de educación continuada diseñados y divulgados por departamento académico	Divulgación de al menos un (1) diplomado de educación continuada para el LD Villavicencio	Número de diplomados de educación continuada ofertados en el LD Villavicencio	Divulgar y ejecutar la oferta de un diplomado orientado desde los programas de pregrado (derecho y psicología) para ampliar la oferta de servicios hacia nuestro público objetivo.			1	Cuatrimestre 3: Informe de diplomados ofertados en el LD Villavicencio	$ 3.000.000
284	15721	RODNEY PÉREZ VEGA	Sustentabilidad Universitaria	3. Ofertar un portafolio de programas de educación continuada	3.1 Ampliar la oferta de programas de educación continuada	Diseño y divulgación de un portafolio de programas de educación continuada por departamento	Número de programas de educación continuada diseñados y divulgados por departamento académico	Ampliar la oferta de al menos dos (2) cursos libres en el LD Villavicencio	Número de cursos libres ofertados en el LD Villavicencio	Realizar una oferta de cursos libres atractivos para ampliar la oferta de servicios y dar a conocer el LD Villavicencio.			2	Cuatrimestre 3: Informe de los cursos libres ofertados en el LD Villavicencio	$ 2.000.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
						académico.									
285	15816	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.4 Implementar el programa de Gobierno de Datos	Establecer y socializar las políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos.	Políticas y la ruta de funcionamiento del Gobierno de Datos socializada	Al menos 40% de implementación de infraestructura tecnológica para el data warehouse (etapa 1)	Porcentaje de implementación de infraestructura tecnológica para el data warehouse	Implementar la primera etapa de la infraestructura tecnológica para el data warehouse institucional			x	Cuatrimestre 3: Informe de implementación de infraestructura tecnológica para el data warehouse	$ 150.000.000
286	15819	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Un (1) módulo de Administración de Activos en AGIL	Número de módulos en AGIL implementados	Implementar el módulo de administración de Activos en AGIL			1	Cuatrimestre 3: Acta de entrega de módulo en producción, Manual de usuario de administración de activos	$ -
287	15855	ROSMERY TURBAY MIRANDA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.1. Diseñar e Implementar el modelo de medición de satisfacción del estudiante de pregrado y posgrado frente a los procesos institucionales.	Al menos el 90% de las calificaciones de satisfacción de los estudiantes de pregrado y posgrado con respecto a los procesos institucionales, sean en "alto grado"	Porcentaje de la calificación de satisfacción de estudiantes de pregrado y posgrado con respecto a los procesos institucionales en alto grado.	Implementación de un (1) plan de mejoramiento de acuerdo a los resultados del informe de Satisfacción y nueva medición	Número de plan de mejoramiento y medición realizadas	Desarrollar el plan de mejoramiento aumentar el nivel de satisfacción y realizar una nueva medición			1	Cuatrimestre 3: Informe de implementación y la nueva medición realizada	$ 60.000.000
288	16067	MARGARITA LATORRE ABISANBRA	Sustentabilidad Universitaria	5. Financiar actividades asociadas a las funciones sustantivas con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas con actores externos.	5.1 Identificar las necesidades del sector productivo	Definir una ruta que permita identificar de manera sistemática y periódica las necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que puedan generar algún tipo de ingreso.	Ruta de identificación sistemática y periódica de necesidades del sector externo que supongan oportunidades de participación para la Institución y que generen algún tipo de ingreso	Realizar una (1) capacitación en fortalecimiento de las competencias en Gerencia de Proyectos.	Número de Capacitaciones realizadas en fortalecimientos de las competencias en Gerencia de Proyectos.	Realizar una capacitación en fortalecimiento de competencias en Gerencia de Proyectos, para mejorar las habilidades de los coordinadores, gestores y directores de proyectos en los procesos precontractuales, contractuales, de planificación, dirección, ejecución (técnica y financiera) y cierre de los			1	Cuatrimestre 3: Asistencia de los participantes	$ -

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-cuatrimestre	2do. trimestre May-cuatrimestre	3er. trimestre Sep-cuatrimestre		
										proyectos que son ejecutados por la institución.					
289	16069	CLAUDIA RAMIREZ TABARES	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena de valor	Implementación del plan comunicacional sobre la Optimización de Procesos.	Plan comunicacional sobre la optimización de procesos implementados	Un (1) módulo en la plataforma SICUC que permita configurar la presentación del volante de pago	Número de módulos operativo y en producción en la plataforma SICUC	Diseñar, desarrollar e integrar un módulo configurable en SICUC que permita modificar la presentación del volante de pago según criterios definidos por la institución, garantizando su funcionalidad, validación y puesta en producción durante el 2026.			1	Cuatrimestre 3: Registro de incidencias o ajustes realizados durante la etapa de desarrollo y pruebas, captura de pantalla del módulo funcionando en ambiente de pruebas y producción	$ 40.000.000
290	16071	DARIANA ZAPATA LOZADA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Diez (10) proyectos estratégicos postulados en las convocatorias nacionales e internacionales	Número de proyectos estratégicos postulados en las convocatorias nacionales e internacionales	Identificar las convocatorias nacionales e internacionales para la presentación de proyectos estratégicos que contribuyan al aumento de la rentabilidad.	3	3	4	Cuatrimestre 1: Reporte de los proyectos estratégicos postulados en las convocatorias presentadas; Cuatrimestre 2: Reporte de los proyectos estratégicos postulados en las convocatorias presentadas; Cuatrimestre 3: Reporte de los proyectos estratégicos postulados en las convocatorias presentadas	$ -
291	16072	DARIANA ZAPATA LOZADA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Al menos el 10% de los proyectos formulados adjudicados	Porcentaje de proyectos formulados adjudicados	Identificar las convocatorias nacionales e internacionales para la presentación de proyectos estratégicos que contribuyan al aumento de la rentabilidad.			10	Cuatrimestre 3: Contrato y/o acto administrativo	$ -
292	16928	JAIME DIAZ ARENAS	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	100% de la ejecución presupuestal de la Vicerrectoría Administrativa	Porcentaje del cumplimiento de la ejecución presupuestal de la Vicerrectoría Administrativa	Realizar las gestiones de mantenimiento y soporte por parte de cada una de las dependencias de la Vicerrectoría Administrativa.			1	Cuatrimestre 3: Reporte de ejecución presupuestal	$ 15.855.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
293	16930	JULIETH FIGUEROA CALVO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	100% de Integración de SAP con el Software Ágil	Porcentaje de integración realizado	Integrar los softwares SAP y ágil para optimizar los procesos del Dpto. de Compras			x	Cuatrimestre 3: Informe de gestión	$ -
294	17079	HERNANDO ANTEQUERA MANOTAS	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	100% de ejecución presupuestal de la Vicerrectoría Financiera	Porcentaje de cumplimiento de la ejecución presupuestal de la Vicerrectoría Financiera	Gestionar los pagos oportunos de las obligaciones financieras e impuestos (predial, industria y comercio, vehículos) y otros gastos			x	Cuatrimestre 3: Reporte en Excel de los pagos realizados de las obligaciones financieras del año 2026	$ 15.017.000.000
295	17081	HERNANDO ANTEQUERA MANOTAS	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Un (1) reporte de los abonos a las obligaciones financieras institucionales.	Número de reportes de los abonos a las obligaciones financieras institucionales.	Gestionar los abonos a las obligaciones financieras institucionales.			1	Cuatrimestre 3: Reporte de los abonos a las obligaciones financieras institucionales.	$ -
296	17082	HERNANDO ANTEQUERA MANOTAS	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Un (1) análisis anual de la rentabilidad de los programas académicos	Número de análisis anuales realizados	Determinar con el Departamento de Planeación la rentabilidad de los programas académicos ofertados por la Universidad	1			Cuatrimestre 1: reporte de rentabilidad de programas	$ -
297	17116	MARIO MAURY ARDILA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.7. Fomentar espacios experienciales dinámicos, participativos, flexibles y de construcción entre facultades y departamentos, que favorezcan el desarrollo de competencias	Al menos un (1) ambiente creativo de aprendizaje por departamento académico, en coherencia con las tendencias centradas en el aprendizaje activo en educación superior	Propiciar ambientes creativos de aprendizaje en los departamentos académicos, en coherencia con las tendencias centradas en el aprendizaje activo en educación superior.	Un (1) encuentro de Estudiantes y Graduados de Doctorado de la CUC	Número de encuentros de Estudiantes y Graduados de Doctorado realizado	Realizar proceso de articulación e información con los Directores de Doctorado, los Decanos de sus Departamentos y la Dirección de Graduados. Planificar la agenda de los encuentros. Establecer fecha de realización. Llevar a cabo el Encuentro.			1	Cuatrimestre 3: Fotografías del evento	$ 6.000.000
298	17117	MARIO MAURY ARDILA	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de	1.9. Ofertar programas académicos y de educación continuada	Lograr que al menos un 85% de los programas académicos ofertados a los	Porcentaje de programas académicos ofertados a los grupos de interés, con tasa de crecimiento poblacional	Un (1) pago de la Membresía 2026 de la Red Colombiana de Posgrados - RCP	Número de pagos de membresía realizada	Pertenecer a la Red Colombiana de Posgrados y participar en sus actividades durante el periodo 2026.			1	Cuatrimestre 3: Factura de Cobro Membresía 2025 RCP y Orden de Compra	$ 5.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Ene-Mar	2do. trimestre May-Jun	3er. trimestre Sep-Dic		
				formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	pertinentes, flexibles e innovadores que atraigan a los diferentes grupos de interés	grupos de interés, tengan una tasa de crecimiento positiva.	positiva.								
299	17131	MARIO MAURY ARDILA	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	1.4 Lograr una oferta académica de programas de posgrado viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Realización de la VI edición de la Semana de Posgrado 2025	VI edición de la Semana de Posgrado 2025	Desarrollar diferentes actividades encaminadas a la preparación de la VI edición de la Semana de Posgrado 2025			1	Cuatrimestre 3: Fotografías de la realización de la V Semana de Posgrados	$ 2.000.000
300	17133	MARIO MAURY ARDILA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	Diez (10) reuniones estratégicas de trabajo con los Coordinadores y Directores de Programas de Posgrado	Número de reuniones con los Coordinadores y Directores de Programas de Posgrado realizadas	Diseñar el cronograma anual de reuniones del Departamento de Posgrados con todo su equipo de Coordinadores y Directores de Programas	3	4	3	Cuatrimestre 1: Fotografías de las reuniones; Cuatrimestre 2: Fotografías de las reuniones; Cuatrimestre 3: Fotografías de las reuniones	$ -
301	17134	MARIO MAURY ARDILA	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	1.4 Lograr una oferta académica de programas de posgrado viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Un (1) pago de la Membresía 2026 de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados - AUIP	Número de pagos de membresía realizada	Gestionar el pago de la Membresía 2026 de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados - AUIP			1	Cuatrimestre 3: Cuenta de Cobro Membresía 2025 AUIP y Orden de Compra	$ 7.540.000
302	17513	ADRIANA VERA BARBOSA	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.3 Implementar un sistema de gestión del conocimiento que contemple los procesos y las funciones inherentes a los roles de los colaboradores en la organización.	Implementación del 100% del sistema de Gestión del Conocimiento como parte del modelo de aprendizaje organizacional.	Porcentaje de implementación del Sistema de Gestión del Conocimiento implementado	Al menos el 80% de los colaboradores alcanzados por el Plan Comunicacional de la gestión del conocimiento.	Porcentaje de colaboradores alcanzados por el Plan Comunicacional de la gestión del conocimiento.	Ejecutar el Plan Comunicacional de la gestión de conocimiento inherentes a los roles de los colaboradores de la Institución		x		Cuatrimestre 2: Informe de divulgación del plan comunicacional	$ -

Las acciones que se presentan a continuación corresponden a aquellas actividades o procesos que cuentan para su ejecución con solicitudes de presupuesto clasificadas como Convocatoria, las cuales entran a un banco de elegibles y su aprobación estará sujeta a lo que elija el líder de la convocatoria aplicada:

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. cuatrimestre Ene	2do. cuatrimestre May-	3er. cuatrimestre Sep –		
1	14301	ANA VALLE OSPINO	Sustentabilidad Universitaria	1. Aumentar los ingresos por concepto de matrícula por programas de posgrados en al menos un 20%	1.4 Lograr una oferta académica de programas de posgrado viable y pertinente en las diversas modalidades de acceso.	Al menos el 90% de los programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit.	Porcentaje de programas de posgrados con registro calificado activo, con estudiantes matriculados y generando superávit	Un (1) programas de posgrados para acreditación de alta calidad radicados ante el CNA	Número de programas de posgrados para acreditación de alta calidad radicados ante el CNA	Gestionar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de los programas de posgrados, siendo garantes del cumplimiento de los factores en alta calidad, que permita su radicación oportuna ante el CNA para ser evaluados y reconocidos por su			1	Cuatrimestre 3: Radicación en la plataforma del CNA o la habilitada para tal fin	$ 14 .000.000
2	1 431 6	JACQUELINE SANCHEZ UMAÑA	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Al menos 100 padres de familia capacitados en formación en emprendimiento e innovación	Número de padres de familia capacitados en emprendimiento e innovación	Desarrollar cursos virtuales en emprendimiento e innovación a los padres de familia para generar competencias y contribuir a la permanencia de sus hijos en la Institución.		100		Cuatrimestre 2: Informe de emprendimiento e innovación, pieza publicitaria y reporte del CALL CENTER	$ 7.320.500
3	1 431 9	OSVALDO PERTUZ BOSSIO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del	3.4. Diseño del programa de permanencia PASPE de	Alcanzar una tasa de graduación de al menos el 80% de los estudiantes de	Programa diseñado de permanencia y acompañamiento para la permanencia y	Alcanzar una cobertura del 20% en estudiantes de	Porcentaje de cobertura de estudiantes de posgrado en las	Desarrollar las actividades culturales que fomenten la práctica cultural, impulsen el			15	Cuatrimestre 3: Informe de cobertura de actividades	$ 7.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											ler. trimestre E	2do. trimestre M	3er. trimestre S		
				estudiante que les permita lograr su éxito académico	estudiantes de postgrado	posgrado al 2029		posgrado en las actividades culturales	actividades culturales	bienestar físico, mental y emocional de los estudiantes de posgrado de la Universidad				culturales a comunidad posgrado	
4	14332	ANA VALLE OSPINO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.1 Asegurar la rentabilidad de las unidades de negocio	Intervenir las unidades de negocio según su rentabilidad para alcanzar al menos un 15% de superávit al 2029.	Superávit generado por las Unidades de negocio	100% de los planes de acción de los programas académicos, departamentos y facultades del año 2027 aprobados con criterios de alta calidad	Porcentaje de los planes de acción de los programas académicos, departamentos y facultades del año 2027 aprobados con criterios	Planificar el proceso de formulación del plan de acción de los programas académicos, departamentos y facultades del año 2027 con criterios de calidad, que permita su aprobación y posterior ejecución			x	Cuatrimestre 3: Acuerdo de aprobación de los planes de acción 2027 de departamentos, programas y facultades	$ 1.000.000
5	14380	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.4. Adaptar los procesos de gestión curricular a los desafíos de la transformación digital	Un (1) sistema de información adaptativo orientado a la evaluación del aprendizaje, que brinde de manera automatizada retroalimentación al desempeño y progreso del estudiante de pregrado	Sistema de información adaptativo orientado a la evaluación del aprendizaje, que brinde de manera automatizada retroalimentación al desempeño y progreso del estudiante.	Implementar un (1) sistema de información adaptativo orientado a la evaluación del aprendizaje	Número de sistemas de información adaptativos implementados.	Implementar el sistema de información adaptativo (MENTORA-ECOTIC) que articule la evaluación formativa y sumativa con el proyecto de vida del estudiante, con el propósito de brindar escenarios para el desarrollo de la autonomía			1	Cuatrimestre 3: Informe técnico que documente la implementación del sistema de información adaptativo.	$ 20.000.000
6	14403	MARCIAL CONDE HERNANDEZ	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.5. Realizar acompañamiento activo al estudiante durante su avance curricular	Tasa de retiro de asignaturas en pregrado inferior a 1.5% por período académico	Decrecimiento de la tasa de retiro de las asignaturas en pregrado.	Capacitar el 60% de los monitores postulados por los diferentes programas. en metodologías activas de enseñanza	Porcentaje de monitores capacitados en metodologías activas de enseñanzas	Capacitar a los monitores en metodologías activas de enseñanza, para contribuir al desarrollo de competencias en los estudiantes			x	Cuatrimestre 3: Informe de la formación de los monitores en metodologías activas de enseñanza	$ 30.000.000
			Posicionamiento	2. Fortalecer la	2.1 Convertir a	Lograr posicionar	Ranking de	Un (1) evento	Número de eventos	Desarrollar					

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											ter. uatr im es tre E	2 d o , uatr im es tre M av-	3 cr . uatr im es tre S ep -		
7	14445	JORGE MORENO GOMEZ	de la Universidad	identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	los grupos de interés de Unicosta en embajadores de la marca	dentro de las 20 primeras universidades de Colombia en la dimensión de	posicionamiento en la dimensión reputación académica según QS	nacional o internacional de Times Higher Education LATIN AMERICA UNIVERSITIES SUMMIT	nacionales o internacionales realizados	diferentes actividades encaminadas a la preparación del evento de Times Higher Education LATIN AMERICA UNIVERSITIES SUMMIT			1	Cuatrimestre 3: Informe final Times Higher Education summit 2026	$ 1 .000.000.000
8	14636	MARIA VELASQUEZ CASTILLO	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Al menos dos (2) auditorías de seguimiento al área administrativa indicada en el Plan Anual de Auditoría.	Número de auditorías de seguimiento realizada al área administrativa.	Realizar auditoría de seguimiento al plan de acción del área administrativa de acuerdo con lo establecido en el Plan Anual de Auditoría.		1	1	Cuatrimestre 2: Informe de Seguimiento; Cuatrimestre 3: Informe de Seguimiento	$ 4.000.000
9	14660	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Mínimo el 17% de la población de profesores tiempo completo realizando movilidades salientes física	Número de movilidades de profesores y administrativos salientes física nacional o	Diseñar estrategias que impulsen la participación de profesores y administrativos en actividades de movilidad saliente física con instituciones nacionales e internacionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad de profesores	$ 1 5 0 .000.000
10	14661	OSVALDO PERTUZ BOSSIO	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.3. Fortalecer el programa de permanencia PASPE, conforme a las necesidades de los	Alcanzar una tasa de permanencia por cohorte al 10 periodo de al menos un 65%	Tasa de permanencia de estudiantes.	Creación de un (1) grupo de vallenato con su semillero	Número de grupo vallenato con su semillero creado	Crear un grupo vallenato con su semillero para el fortalecimiento del ecosistema cultural de la Universidad de la Costa			1	Cuatrimestre 3: Acta de creación del grupo de vallenato con su semillero, Listado de asistencia de los integrantes grupos vallenato y semillero	$ 1 7 .000.000
11	14678	MARGARITA LATORRE	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Dos (2) Equipos de cómputo con licencia Nitro para	Numero de equipos de cómputo y licencias	Adquirir equipos de cómputo con licencia Nitro para la Unidad de contratación			2	Cuatrimestre 3: Soporte de entrega de tecnología	$ 7.000.000
12	14681	MARGARITA LATORRE	Soporte y	N/D	N/D	N/D	N/D	Un (1) televisor para proyección	Número de televisor para proyección por	Adquirir un televisor			1	Cuatrimestre 3:	$

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. Cuatrimestre Enero - Abril	2do. Cuatrimestre Mayo - Agosto	3er. Cuatrimestre Septiembre - Diciembre		
			Gestión					por bluetooth para la		para proyección por bluetooth para la Unidad de Contratación				Soporte de entrega de tecnología	10.000.000
13	14683	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Una (1) convocatoria semestral para la selección de estudiantes Unicosta participantes en programas de Doble Titulación vigente en la institución.	Número de convocatorias de doble titulación saliente realizada	Formular estrategias de sensibilización y acompañamiento para estudiantes extranjeros, con el fin de promover su participación en los programas de doble titulación establecidos mediante convenios vigentes.		1	1	Cuatrimestre 2: Informe de Movilidad estudiantil de doble titulación saliente; Cuatrimestre 3: Informe de Movilidad estudiantil de doble titulación saliente	$ 24.000.000
14	14686	STEFANY PALACIO DE LA CRUZ	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Al menos 2,7% de la población estudiantil con movilidad saliente nacionales o internacionales físicas.	Número de estudiantes en movilidad saliente física nacional o internacional / Promedio de estudiantes	Diseñar estrategias que impulsen la participación de estudiantes en actividades de movilidad saliente física con instituciones nacionales e internacionales.			x	Cuatrimestre 3: Informe de movilidad estudiantil	$ 100.000.000
15	14747	MARIA VELASQUEZ CASTILLO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Adquisición de un (1) Mueble Auxiliar de	Número de muebles de almacenamiento	Adquirir un Mueble Auxiliar de Almacenamiento con 3 gavetas para la oficina de			1	Cuatrimestre 3: Orden de compra (SAP)	$ 2.000.000
16	14863	LESLY SILVERA HERNANDEZ	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de	Al menos un (1) encuentro de graduados de los programas académicos de pregrado y posgrados	Número de encuentros de graduados de los programas académicos de pregrado y posgrados	Realizar encuentros de graduados por programa académicos de pregrado y posgrados, con la asesoría del Departamento de Relacionamiento con los graduados			1	Cuatrimestre 3: Informe de Gestión	$ 100.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Enero-Marzo	2do. trimestre Mayo-Junio	3er. trimestre Septiembre-		
17	14982	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Reducir a 4 USD el indicador Costo de Utilización promedio de las Bases de datos	Reducción del costo de utilización promedio para todas las Bases de Datos suscritas	Renovar las bases de datos, recursos bibliográficos electrónicos, revistas, periódicos y demás herramientas TIC para el manejo y medición de recursos; que permitan aumentar los niveles de consulta y reducir el costo de utilización			4	Cuatrimestre 3: Reporte Cálculo de Indicadores	$ 1 .784.088.700
18	14985	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	100% de contenidos recibidos cargados en el repositorio REDICUC	Porcentaje de documentos cargados en el repositorio REDICUC	Realizar la renovación y el mantenimiento de la plataforma DSpace del repositorio institucional para incorporar el material pertinente, enviado con aprobación para su publicación.			x	Cuatrimestre 3: Reporte de documentos cargados al repositorio institucional	$ 1 7 .000.000
19	14987	SANDRA DE LA HOZ ESCORCIA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Lograr al menos que un 7% de los ingresos de la Institución sean obtenidos por la ejecución de proyectos docencia, investigación y extensión desde los centros de investigación y/o innovación.	Porcentaje de recursos financieros obtenidos por los centros de investigación y/o innovación	Desarrollar dos (2) procesos de formación en formulación de proyectos y presupuestos para participar en oportunidades de financiación nacionales e internacionales.	Número de capacitaciones realizadas	Desarrollar procesos de formación en formulación de proyectos y elaboración de presupuestos, orientados a fortalecer la calidad de las propuestas presentadas en oportunidades de financiación nacionales e internacionales.		2		Cuatrimestre 2: Listado de asistencia a las capacitaciones y copia de las ayudas didácticas usadas en las capacitaciones realizadas	$ 1 2 .000.000
20	14991	DAYANA BARAKE	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes,	1.2. Integrar la mirada de	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos	Tasa de estudiantes que utilizan los	Ocho (8) mantenimientos	Número de mantenimientos	Ejecutar oportunamente los mantenimientos preventivos a los equipos de seguridad			8	Cuatrimestre 3: Factura de servicio	$ 3 2 .000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											ler. trimestre E	2do. trimestre M	3er. trimestre S		
		VALLEJO		cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	aprendizaje activo a la cultura institucional	de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	recursos de biblioteca por año académico.	a equipos de control y acceso de Biblioteca	realizados a los equipos de control y acceso de Biblioteca	física del material bibliográfico (Antenas, nordics, máquina de autopréstamo y la adquisición de tags para control de libros, entre otros) y preventivos y correctivos a equipos necesarios para los procesos de circulación y catalogación de material (Monta libros, máquina aplicadora colibrí e impresoras de códigos de barras, entre				prestado	
21	14997	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Renovación de cuatro (4) suscripciones a herramientas de trabajo y estadístico de Biblioteca	Número de renovaciones realizadas a las herramientas de trabajo estadístico de Biblioteca	Renovar las suscripciones a las herramientas de trabajo que impactan la gestión medular de la Biblioteca, para garantizar la continuidad operativa del departamento (Elogim, DEWEY, EZ Proxy, certificados digitales entre otros).			4	Cuatrimestre 3: Órdenes de compra por renovación gestionada	$ 4 0 .000.000
22	15003	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Al menos una (1) remodelación de la biblioteca abierta (ampliación)	Número de remodelaciones realizadas a la Biblioteca	Ampliar la biblioteca abierta, y dotar de mobiliario y sistemas eléctricos y de redes disponibles para la comunidad académica para responder a las recomendaciones del MEN y mitigar los			1	Cuatrimestre 3: Evidencia de ejecución de obras	$ 2 5 0 .000.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. Cuatrimestre E	2do. Cuatrimestre M	3er. Cuatrimestre S		
										daños recurrentes en pisos y paredes.					
23	15009	DAYANA BARAKE VALLEJO	Proyecto de Vida	1. Transformar la calidad de vida de los estudiantes, cumpliendo sus expectativas de formación y desarrollo durante su permanencia en la Universidad	1.2. Integrar la mirada de aprendizaje activo a la cultura institucional	Al menos el 90% de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca en al menos tres ocasiones por período académico como parte de su aprendizaje activo	Tasa de estudiantes que utilizan los recursos de biblioteca por año académico.	Renovación de 15 computadores administrativos de la Biblioteca	Número de renovaciones de computadores de loas administrativos de la Biblioteca	Renovar los computadores administrativos de la Biblioteca para fortalecer la gestión administrativa, optimizar los procesos internos, garantizar la seguridad de la información y mejorar la atención a usuarios, alineándose con los objetivos de	15			Cuatrimestre 1: OC de equipos de cómputo para el área de Biblioteca	$ 90.000.000
24	1501 9	SANDRA DE LA HOZ ESCORCIA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Lograr al menos que un 7% de los ingresos de la Institución sean obtenidos por la ejecución de proyectos docencia, investigación y extensión desde los centros de investigación y/o innovación.	Porcentaje de recursos financieros obtenidos por los centros de investigación y/o innovación	Al menos cuarenta (40) propuestas de investigación presentadas en convocatorias nacionales e internacionales	Número de propuestas de investigación presentadas en convocatorias nacionales e internacionales	Fomentar la participación de los profesores de tiempo completo en el rol de investigación y/o extensión en la presentación de propuestas en convocatorias nacionales e internacionales, promoviendo alianzas estratégicas con actores del orden nacional e internacional, con el objetivo de gestionar recursos externos para la financiación de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).			40	Cuatrimestre 3: Reporte de proyectos postulados ante convocatorias nacionales e internacionales Reportes de recursos externos gestionados anualmente.	$ 12.000.000
25	15102	LORENA BARROS MORENO	Soporte y Gestión	N/D	N/D	N/D	N/D	Adquisición del 100% de nobiliarios y equipos para la	Porcentaje de mobiliarios y equipos adquiridos.	Dotar los espacios con mobiliario y equipos idóneos (lockers, diademas y			x	Cuatrimestre 3: Orden de compra de los mobiliarios adquiridos	$ 12.000.000

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											ler. Cuatrimestre E	2do. Cuatrimestre M	3er. Cuatrimestre S		
								productividad del proceso de comunicaciones y		sillas) que favorezca el bienestar y eleve la eficiencia laboral.					
26	15115	LORENA BARROS MORENO	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en	1.2. Visibilizar la participación de la Universidad en actividades de proyección e Innovación social	Tener un laboratorio de creación de contenidos multidisciplinarios para medios y redes.	Laboratorio de creación de contenidos multidisciplinarios para medios y redes,	Adquisición de al menos cinco (5) equipos tecnológicos	Número de equipos tecnológicos adquiridos	Adquirir nuevos equipos tecnológicos que permitan el desarrollo óptimo y eficiente para la creación y el desarrollo de los diferentes contenidos Institucionales			5	Cuatrimestre 3: Orden de compra de los equipos tecnológicos para el laboratorio de contenidos	$ 60.000.000
27	15183	FEDERICO BORNACELLI VARGAS	Posicionamiento de la Universidad	2. Fortalecer la identidad de la marca Unicosta para su visibilidad	2.3. Consolidar el ecosistema de graduados	Contar con al menos el 10% del total de graduados con vinculación a la vida institucional.	Porcentaje de graduados con vínculo institucional a través de participación en actividades académicas, deportivas, investigativas, sociales, órganos de toma de	Una (1) Base de Datos de los Graduados de la Institución de los Programas de Pregrado y de Posgrado	Número de Bases de datos de graduados actualizadas	Actualizar la Base de Datos de los Graduados de la Institución de los Programas de Pregrado y de Posgrado para el registro de la información como insumo interno y para las consultas y verificaciones de actores externos			1	Cuatrimestre 3: Base de datos de graduados de pregrado y posgrado	$ 37.000.000
28	15650	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Renovación de al menos 20 equipos audiovisuales en salas y/o salones	Número de equipos de audiovisuales renovados	Analizar y renovar la infraestructura tecnológica de los equipos audiovisuales en las salas y salones.			20	Cuatrimestre 3: Facturas de compra	$ 300.000.000
29	15813	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Renovación de al menos 200 equipos de cómputo en los salones de salas de cómputo y colaboradores	Número de equipos de cómputo renovados	Diagnosticar y renovar los equipos de cómputo de salones de salas de cómputo y colaboradores con Windows 10, ya que			200	Cuatrimestre 3: Factura y actas de entrega de equipos de cómputos	$ 800.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											ler. trimestre E	2do. trimestre M	3er. trimestre S		
										deben ser migrados a Windows 11.					
30	1581 7	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.4 Implementar el programa de Gobierno de	Establecer y socializar las políticas y la ruta de	Políticas y la ruta de funcionamiento del	Al menos el 60% del sistema SAP migrado a	Porcentaje de migración del sistema SAP a la	Migrar el Sistema SAP a la versión SAP RISE, por obsolescencia en 2027, y garantizar			x	Cuatrimestre 3: Informe de migración de sistema SAP	$ 4 0 0 .000.000
31	15820	LILIBETH NAVARRO BERNAL	Sustentabilidad Universitaria	4. Mejorar la eficiencia de la gestión de los recursos	4.2 Optimizar los procesos institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena	Implementación de una ruta de Optimización de Procesos.	Ruta de Optimización de Procesos implementada	Actualización de al menos el 30% del sistema AGIL (1ra etapa)	Porcentaje de actualización del sistema AGIL (1ra etapa)	Actualizar el sistema de información AGIL, Inicio en 1era etapa imagen, iconos, diseño y nueva infraestructura.			x	Cuatrimestre 3: Informe de actualización de software AGIL	$ 8 5 .000.000
32	16259	FREDDY BELEÑO VASQUEZ	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias significativas	Al menos tres (3) espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas	Número de espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas.	Remodelación de al menos una (1) batería de baños en área comunes de la Universidad	Número de baterías de baños remodeladas en áreas comunes de la Universidad	Ejecutar la remodelación de baterías de baño según diseño en áreas comunes del campus Universitario			1	Cuatrimestre 3: Acta de entrega de trabajos realizados	$120.000.000
33	16260	FREDDY BELEÑO VASQUEZ	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias significativas	Al menos tres (3) espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas	Número de espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas.	Construcción de al menos una (1) cubierta de pasarela entre bloques (parte del CED) según diseño de la	Número de cubiertas de pasarela entre bloques (parte del CED) construida	Construir según diseño la cubierta de pasarela entre bloques ubicada frente a las oficinas del CED a fin de proteger a las personas de la lluvia y sol (primera etapa).			1	Cuatrimestre 3: Soporte acta de entrega de trabajos ejecutados a satisfacción	$110.000.000
34	16262	FREDDY BELEÑO VASQUEZ	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias significativas	Al menos tres (3) espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas	Número de espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas.	Una (1) remodelación según diseño de la primera etapa de los acabados del piso 3 del bloque 2	Número de remodelaciones realizadas a los acabados del piso 3 del bloque 2	Remodelación según diseño de la primera etapa del piso 3 de bloque 2 con el fin de darle acabados más modernos al edificio			1	Cuatrimestre 3: Acta de entrega de trabajos realizados	$250.000.000

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											1er. trimestre Enero - Marzo	2do. trimestre Mayo - Junio	3er. trimestre Septiembre - Diciembre		
35	16264	FREDDY BELEÑO VASQUEZ	Proyecto de Vida	3. Brindar experiencias significativas para la satisfacción del estudiante que les permita lograr su éxito académico	3.2 Adecuar el campus universitario para generar espacios de bienestar y experiencias significativas	Al menos tres (3) espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas	Número de espacios físicos adecuados que generen bienestar y experiencias significativas.	Remodelación de una (1) plazoleta del campus universitario	Número de adecuaciones realizadas en plazoletas del campus universitario	Ejecutar trabajo de remodelación de plazoleta del campus Universitario			1	Cuatrimestre 3: Acta de entrega de trabajos realizados	$220.000.000
36	17118	MARIO MAURY ARDILA	Posicionamiento de la Universidad	1. Impactar positivamente desde la docencia, investigación y extensión al sector empresarial y social en la Región Caribe	1.1 Fortalecer las estructuras de interfaz para transformar nuestros resultados de investigación en soluciones que respondan a las necesidades de nuestro entorno	Lograr al menos que un 7% de los ingresos de la Institución sean obtenidos por la ejecución de proyectos docencia, investigación y extensión desde los centros de investigación y/o innovación.	Porcentaje de recursos financieros obtenidos por los centros de investigación y/o innovación	Al menos 20 reuniones de trabajo con organizaciones y entidades externas	Número de reuniones de trabajo con organizaciones y entidades externas realizada	Realizar búsqueda activa de oportunidades de relacionamiento externo; Llevar a cabo reuniones; diseñar e implementar de acciones conjuntas			20	Cuatrimestre 3: Fotografías de las reuniones	$ 2.000.000
37	17119	MARIO MAURY ARDILA	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Asistir a la Asamblea 2026 de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados - AUIP	Asistencia a la Asamblea 2026 de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados –	Participar en escenarios de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados - AUIP que promueve la excelencia académica y la cooperación entre las instituciones			1	Cuatrimestre 3: Fotografías de la Asamblea	$ 6.000.000
38	17120	MARIO MAURY ARDILA	Posicionamiento de la Universidad	3. Fortalecer la Internacionalización de la institución	3.2. Establecer convenios de doble grado para programas académicos de pregrado y posgrados	Incrementar en al menos un 30% las actividades de internacionalización del currículo.	Porcentaje de incremento de actividades de internacionalización del currículo	Asistir a la Asamblea 2026 de la Red Colombiana de Posgrados y a dos (2) Encuentros Nacionales de	Asistencia a la Asamblea 2026 de la Red Colombiana de Posgrados y a dos Encuentros	Participar en espacios de articulación como la Asamblea 2025 de la Red Colombiana de Posgrados para enriquecer permanentemente los procesos de formación			1	Cuatrimestre 3: Fotografías de la Asamblea	$ 12.000.000
39	17403	KARINA	Sustentabilidad	4. Mejorar la	4.2 Optimizar los procesos	Diseño de un Mapa	Mapa de los procesos	Al menos un (1) informe de	Número de informe de gestión de	Presentar informe			1	Cuatrimestre 3:	$

	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC. **ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO**	**VERSIÓN: 01** **FEBRERO 2022** **TRD: 200-240-09**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2029
PLAN DE ACCIÓN 2026

No.	Código	Nombre Responsable	Línea Estratégica PDI	Objetivo PDI	Estrategia PDI	Meta Plan de Desarrollo Institucional 2024 -2029	Indicador Estratégico del PDI	Meta Descriptiva 2026	Indicador Operativo Plan de Acción 2026	Acción	CRONOGRAMA			Documento soporte de la Meta Plan de Acción	Valor Total Presupuesto
											ier. tre E uatr im es	2 do , tre M uatr im es av-	3 er. tre S uatr im es ep -		
		BARROS CONSUEGRA	Universitaria	eficiencia de la gestión de los recursos	institucionales de cara a la competitividad y productividad de la cadena	de Procesos Institucionales.	institucionales	gestión de cumplimiento legal ambiental	cumplimiento legal ambiental	de cumplimento legal ambiental a la Alta Dirección				Informe de gestión de cumplimiento legal ambiental	80.000.000

Artículo 2°: Notificar el Plan de Acción Institucional para la vigencia 2026 al Departamento de Planeación y a la Unidad de Autoevaluación.

Artículo 3°: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su aprobación.

Dado en Barranquilla, a los veintiséis (26) días del mes de noviembre de dos mil veinticinco (2025).

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,

MARIO MAURY ARDILA
Presidente

FEDERICO BORNACELLI VARGAS
Secretario General