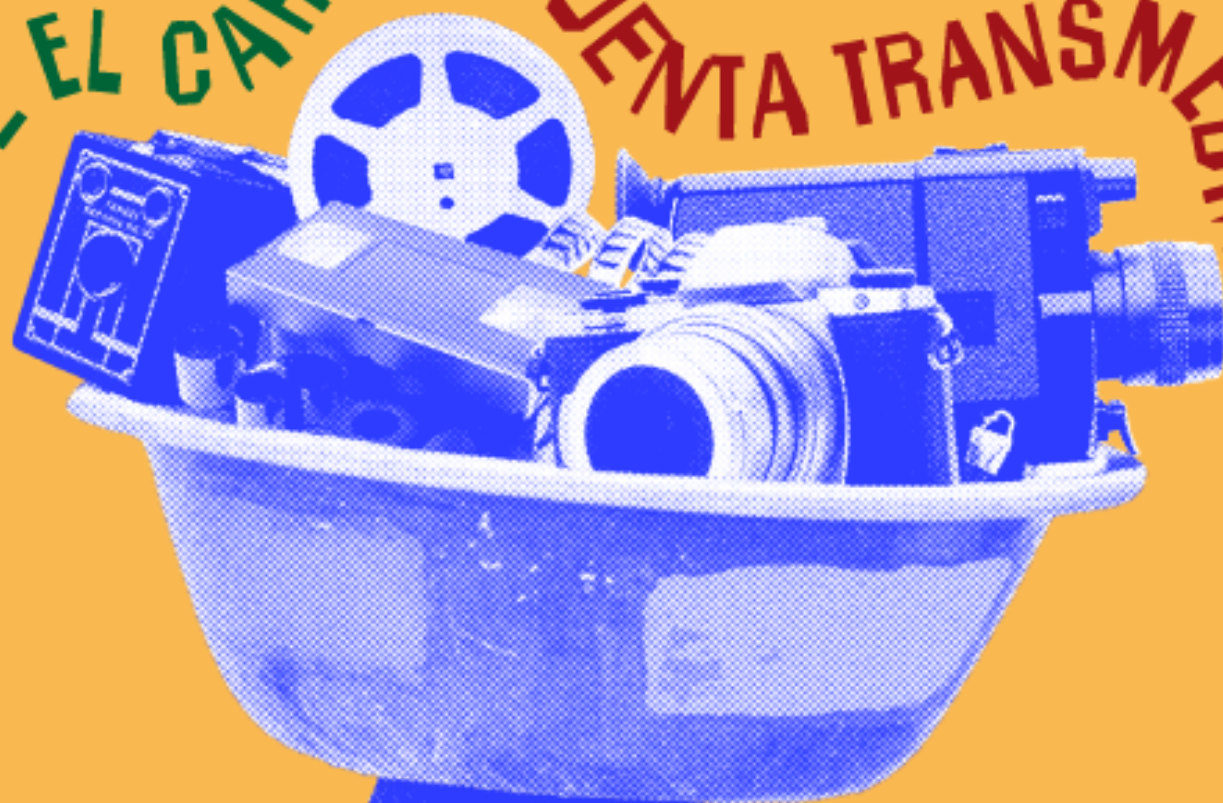




SEMANA  
DE LA  
COMUNICACION

VIVE EL CARIBE, CUENTA TRANSMEDIA



CON  
VOCA  
TORIA  
2026  
HASTA

JUNIO  
30

#ENCUADRE2026

CUC COMISIÓN  
SOCIAL Y FIDES  
DE TAJE

## **Bases de la edición N°11 de los premios Encuadre: Vive el caribe, cuenta transmedia.**

La Universidad de la Costa, a través de su programa de Comunicación Social y Medios Digitales, invita a participar en la edición número 11 de los Premios Encuadre: Vive el caribe, cuenta transmedia.

Encuadre es un espacio de reconocimiento para estudiantes de Comunicación Social y disciplinas afines, como periodismo, realización audiovisual, producción multimedia, diseño gráfico y otras áreas relacionadas. En esta convocatoria, podrán concursar con obras periodísticas, audiovisuales, creativas, literarias, sonoras, gráficas y transmedia, desarrolladas en el ámbito académico de instituciones de educación superior de cualquier país.

La convocatoria está abierta a estudiantes de universidades de todo el mundo. Las obras postuladas deben haber sido finalizadas entre 2025 y 2026 y no haber participado previamente en estos premios.

En esta edición se reconocerán trabajos que exploren y narren las identidades culturales de cada territorio, destacándose por su creatividad, calidad técnica y sensibilidad estética, así como por la originalidad de sus perspectivas.

**Yair Alfonso Murillo Rincón**

***Coordinador de la edición N° 11 de los premios Encuadre  
"Vive el caribe, cuenta transmedia".***

**Margarita Quintero León**

***Directora del programa Comunicación Social y Medios Digitales***

**Ronny Pérez Gómez**

***Arte y diseño***

**Alicia Silva España, Daniel Muñoz Llanos**

***Practicantes del programa***

## REGLAMENTO Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

### Participantes

Podrán participar en los Premios Encuadre: Vive el caribe, cuenta transmedia. todos los estudiantes de instituciones de educación superior, nacionales o extranjeras, que sean creadores de obras intelectuales desarrolladas en el ámbito universitario y que correspondan a las categorías establecidas en esta convocatoria.

### Requisitos de postulación

Cada obra deberá presentarse con los siguientes elementos:

- Descripción de la obra (máximo 1 página).
- Ficha técnica.
- Afiche o póster de la obra.
- Certificado de estudiante vigente.
- Biofilmografía de los participantes, acompañada de sus respectivas fotografías.

*Los estudiantes solo podrán postular una obra por categoría; sin embargo, solo se premiará una obra por autor o equipo de producción.*

### Registro de inscripción

Para formalizar la inscripción, cada participante deberá completar el formulario con la siguiente información:

- Nombre completo.
- Número de documento de identidad.
- Ciudad y país de residencia.

- Teléfono y dirección de contacto.
- Universidad, facultad y programa académico.
- Asignatura y semestre en el que se desarrolló la obra.
- Correo electrónico.
- Título de la obra.

### **Criterios de evaluación**

El comité evaluador de los Premios Encuadre reconocerá trabajos que evidencien un alto nivel de desarrollo conceptual y narrativo, sustentados en metodologías rigurosas de producción e investigación, y que aporten de manera significativa a la representación sensible y auténtica de las identidades culturales en distintos territorios del mundo.

*Los criterios de evaluación serán los siguientes:*

- Calidad narrativa y solidez en la redacción.
- Coherencia y riqueza en el tratamiento estético y visual.
- Originalidad y pertinencia de la propuesta.
- Relevancia de la temática en relación con los contextos socioculturales de cada país.
- Profundidad y rigor investigativo.
- Calidad técnica en el desarrollo de los formatos.
- Innovación y exploración creativa en el uso del formato.

### **Restricciones de participación**

No podrán participar en los Premios Encuadre:

1. Personas naturales o jurídicas, colombianas o extranjeras, que se encuentren en procesos judiciales que cuestionen la idoneidad de sus recursos, así como sus representantes, administradores, directivos y/o accionistas.

1. Proyectos con participación económica, artística, autoral o técnica de un miembro del Comité Evaluador de los Premios Encuadre, su cónyuge o compañero(a) permanente, o sus parientes hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad y único civil.
2. Miembros de Encuadre y del Comité evaluador.
3. Cónyuges, compañeros(as) permanentes y parientes de los miembros del Comité Evaluador, hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad y único civil.
4. Personas naturales o representantes de personas jurídicas que hayan participado en la elaboración de las bases, la selección de los comités evaluadores o la organización de la convocatoria.
5. Personas que no tengan vínculo vigente como estudiantes de una institución de educación superior al cierre de la convocatoria.

## **Términos y condiciones**

### **1. Veracidad y responsabilidad:**

Al postularse, los participantes certifican que la información proporcionada es veraz y que sus contenidos digitales, audiovisuales, investigaciones o estrategias de comunicación no infringen derechos de propiedad intelectual ni de terceros.

### **2. Exoneración de responsabilidad:**

Los postulantes eximen a la Universidad de la Costa, al programa de Comunicación Social y Medios Digitales y a los Premios Encuadre de cualquier responsabilidad derivada de reclamaciones sobre propiedad intelectual u otros derechos.

### **3. Elegibilidad:**

Podrán participar estudiantes de universidades de cualquier país con obras en las siguientes áreas:

- a. Medios audiovisuales
- b. Radio y televisión

- c. Reportería gráfica
- d. Contenidos digitales
- e. Multimedia
- f. Transmedia

#### **4. Entrega de premios:**

- a. Los ganadores recibirán una estatuilla y certificados digitales.
- b. Algunas categorías podrán incluir beneficios adicionales, como acceso a recursos institucionales o asesorías para futuros proyectos.
- c. Si el ganador no asiste a la premiación, deberá cubrir los costos de envío del premio mediante correo certificado (envío al cobro).

#### **5. Evaluación y jurado:**

- a. Los ganadores serán seleccionados por un jurado autónomo compuesto por profesionales, profesores e investigadores de instituciones de educación superior, nacionales e internacionales.
- b. El jurado, conformado por una terna, evaluará las obras con base en los criterios establecidos en la convocatoria y documentará el proceso en un acta firmada.
- c. Se reserva el derecho de declarar desierta cualquier categoría si considera que las postulaciones no cumplen con el nivel requerido.

#### **6. Categorías de premiación:**

La edición N° 11 de los Premios Encuadre premiará las siguientes categorías:

- A. Mejor cortometraje de ficción
- B. Mejor cortometraje de no ficción
- C. Mejor cortometraje experimental
- D. Mejor programa de televisión
- E. Mejor serie fotográfica

**F.** Mejor proyecto transmedia

**G.** Mejor trabajo de periodismo escrito (crónicas, columnas, artículos de opinión, reseñas y afines)

**H.** Mejor filminuto realizado por estudiantes de instituciones educativas del Departamento del Atlántico - Colombia. (Categoría Local).

**I.** Mejor Programa de Narrativas Sonoras

### **7. Uso de las obras:**

**a.** Los autores premiados o nominados ceden a la Universidad de la Costa una licencia no exclusiva de reproducción y comunicación pública de sus obras con fines educativos y culturales, en cualquier medio existente o futuro.

**b.** El programa de Comunicación Social y Medios Digitales podrá utilizar dichas obras para divulgar el reconocimiento, la calidad y el talento de los participantes.

**c.** Las obras recibidas formarán parte de un repositorio de obras para consulta de dicha videografía en el programa de Comunicación social y medios digitales y otros programas que la Universidad considere.

### **8. Protección de datos:**

**a.** Los participantes aceptan la política de tratamiento de datos personales al firmar el formulario de inscripción.

### **9. Inscripción y plazos:**

**a.** Las inscripciones se realizarán a través del formulario oficial.

**b.** La convocatoria de la undécima edición de los Premios Encuadre estará abierta desde el 11 de marzo de 2026 hasta las 11:45 p. m. del 30 de junio de 2026.

## Enlace de inscripción

<https://forms.office.com/r/36xH25eby0>

También puedes escanear el código QR



## Recepción de propuestas y entrega de premios

### 1. Plazo de entrega:

- a. No se recibirán propuestas después de la fecha y hora de cierre establecidas.
- b. Tampoco serán aceptadas para evaluación aquellas obras que no puedan visualizarse correctamente o cuyos códigos de descarga no permitan el acceso.

### 2. Formato de entrega de archivos audiovisuales:

- a. Las propuestas audiovisuales deberán subirse a [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com) (en modo privado) o YouTube (como video no listado).
- b. Los archivos deben permitir la descarga con código, para que la organización de los Premios Encuadre pueda visualizarlos y compartirlos con el comité evaluador.
- c. Los participantes deberán incluir el enlace de su obra en el formulario de inscripción.

### 3. Confirmación de postulación:

- a. Al completar el formulario de inscripción, el participante recibirá una notificación automática de postulación exitosa.
- b. Para cualquier consulta o confirmación adicional, se dispone del correo electrónico [ymurillo5@cuc.edu.co](mailto:ymurillo5@cuc.edu.co).

### 4. Ceremonia de premiación:

- a. Los ganadores de la edición N°11 de los Premios Encuadre: Vive el caribe, cuenta transmedia serán anunciados en el evento de premiación el día viernes 14 de agosto de 2026, a partir de las 04:00 p. m.

*Durante la ceremonia se proyectarán los tráileres de las obras nominadas, seguido de la entrega de premios en cada categoría.*

## **5. Uso del material para promoción:**

- a.** Los Premios Encuadre podrán utilizar las obras postuladas durante la convocatoria, premiación y posteriormente, en el marco de la licencia otorgada por los participantes.
- b.** Este material podrá ser difundido en redes sociales, plataformas digitales e impresas de la Universidad de la Costa y del programa de Comunicación Social y Medios Digitales, con fines de promoción y divulgación del evento.

## **CATEGORÍAS**

### **Mejor cortometraje de ficción**

Se reconocerá la mejor obra corta de ficción que, desde una propuesta narrativa sólida, explore y represente las identidades culturales de los territorios. Podrán participar piezas audiovisuales de diversos géneros narrativos, desarrolladas en contextos universitarios y/o educativos, que se destaquen por su creatividad, calidad técnica, tratamiento estético y construcción sensible de sus historias.

### **Mejor cortometraje de no ficción**

Se premiará la mejor obra corta de no ficción que evidencie rigor investigativo y profundidad en el abordaje de realidades culturales. En esta categoría podrán inscribirse documentales, reportajes, crónicas audiovisuales y formatos afines, realizados en entornos universitarios y/o educativos, que aporten miradas originales y contextualizadas sobre las culturas de los territorios.

### **Mejor cortometraje experimental**

Se destacará la mejor obra corta de carácter experimental que, a través de la exploración estética y narrativa, proponga nuevas formas de representar las identidades culturales. Serán elegibles piezas audiovisuales de diversos géneros y formatos –como videoarte, animación, videoclips y otros lenguajes híbridos– desarrolladas en el ámbito universitario y/o educativo, que evidencien innovación, riesgo creativo y solidez técnica.

### **Mejor programa de televisión**

Se reconocerá el mejor programa de televisión universitaria que, mediante formatos innovadores y propuestas narrativas consistentes, represente de manera pertinente y creativa las culturas de los territorios. Podrán participar capítulos de programas de distintos géneros, producidos en contextos universitarios y/o educativos, que demuestren calidad técnica, coherencia estética y hayan sido emitidos en televisión abierta y/o plataformas digitales.

### **Condiciones generales para las categorías anteriores**

- Duración: Entre 3 y 24 minutos.
- Originalidad: Al menos el 80 % del material debe ser de producción original (grabado o diseñado por los autores).
- Criterios de evaluación: Se valorará la innovación en el formato, el uso del lenguaje audiovisual, la puesta en escena, la composición visual, el ritmo narrativo y el tratamiento estético-narrativo.
- Tráiler: Se deberá adjuntar un tráiler de entre 1 y 2 minutos con las mismas características de formato de la obra.

### Mejor serie fotográfica

Se reconocerá la mejor serie fotográfica realizada en el marco de un proyecto universitario. La temática es libre, siempre que se alinee con el discurso y los objetivos del certamen. Se aceptan fotografías analógicas, siempre que sean digitalizadas para su presentación.

- Cantidad: Entre seis y ocho fotografías que constituyan una serie.
- Reseña: Documento de entre 500 y 1.000 palabras que describa la serie en relación con su tema y otros detalles relevantes.
- Antigüedad: La serie no debe superar los dos años desde su realización (2025 – 2026).
- Calidad: Fotografías en alta resolución (300 dpi), en espacio de color Adobe RGB y sin compresión.

### Mejor trabajo de periodismo escrito

Podrán postularse crónicas, columnas periodísticas, artículos de opinión, reseñas y otros textos afines, con una extensión mínima de 1.000 palabras y máximo 5.000. La temática es libre, siempre que se ajuste a los objetivos del certamen.

- Formato: Doble espacio, fuente Arial 12.
- Publicación: El texto debe haber sido publicado en un medio digital verificable.
- Criterios de evaluación: Se considerará el buen uso del español, la coherencia y cohesión textual, así como la corrección ortográfica y gramática.
- Envío: Los trabajos deberán enviarse en formato PDF a través del formulario de inscripción. Solo se aceptarán escritos en español.
- Restricción: Se aceptará un único trabajo por participante.

*Los textos serán revisados por un comité evaluador antes de ser remitidos a un jurado independiente, compuesto por periodistas de reconocida trayectoria, quienes seleccionarán a los nominados y al ganador. Con su inscripción, los participantes garantizan la titularidad plena de los derechos de autor y autorizan la difusión de sus trabajos.*

### Mejor proyecto transmedia

Se premiará el mejor proyecto transmedia. Podrán participar propuestas de distintos géneros, formatos y modalidades, tales como Web Docs, plataformas web, proyectos análogos-digitales, experiencias físico-inmersivas, multimediales, de realidad aumentada, virtual o mixta, videojuegos, serious games, webcómic, proyectos sonoros y afines, que cuentan con universo transmedial de mínimo 3 formatos narrativos diferentes.

Los proyectos deben haberse desarrollado en un contexto universitario y/o educativo y representar de alguna manera la identidad cultural de dichos países de procedencia.

- Envío: Los postulantes deberán proporcionar un enlace que permita el acceso al proyecto.

### Categoría local

#### Mejor filminuto realizado por estudiantes de instituciones educativas del departamento del Atlántico – Colombia

- Se premiará el mejor filminuto producido por estudiantes de instituciones educativas del departamento del Atlántico. Podrán participar obras de cualquier género y temática libre, siempre que se ajusten a los valores y objetivos del certamen.

#### Mejor Programa de Narrativas Sonoras

Categoría orientada a evaluar producciones sonoras estudiantiles que evidencien dominio narrativo, técnico y creativo en el uso del audio como medio de construcción de sentido.

Formatos admitidos: podcast narrativo, ficción sonora, documental, crónica, radio experimental y formatos híbridos.

Requisitos técnicos:

- Duración: 5 a 30 minutos.
- Formato: WAV sin compresión.
- Especificaciones: 48 kHz, 24 bits, estéreo.
- Mínimo 80% de material sonoro original.
- Enlace público abierto disponible hasta julio del 2027.

#### Condiciones de participación:

- Duración: Máximo 60 segundos, incluyendo créditos.
- Formato: Se aceptan producciones en cualquier técnica audiovisual (acción real, animación, stop motion, entre otras).
- Originalidad: Al menos el 80 % del material debe ser de producción original.
- Criterios de evaluación: Se valorará la creatividad, la narrativa, la propuesta estética y el uso del lenguaje audiovisual.
- Los participantes deberán adjuntar un enlace de acceso a la obra y una breve descripción que contextualice el filminuto.

**Más información:** Consulte [www.cuc.edu.co](http://www.cuc.edu.co).