



PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Código SNIES 103739 Registro calificado según
Res. 14176 del 05 de agosto de 2021.
Ofertado de forma presencial en Barraquilla.

CUC UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

¡Encuétrate,
fórmate y *Vive tu Sueño* en la
CUC!

¿Por qué estudiar NEGOCIOS INTERNACIONALES en la CUC?

Estudia con nosotros y fórmate para liderar procesos de internacionalización, abrir nuevos mercados y gestionar alianzas estratégicas a nivel global. Aprenderás a administrar operaciones internacionales, usando la negociación para resolver diferencias y tomando en cuenta los entornos político, económico, social y cultural. Todo esto, con un enfoque ético, competitivo, innovador y sostenible.

PLAN DE ESTUDIOS TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 148

NIVEL I	Cr.
Matemáticas I	3
Negocios internacionales	3
Teoría económica	3
Electiva de humanidades I	3
Suficiencia segundo idioma I	3
BIVE I	1
Total créditos	16

NIVEL IV	Cr.
Relaciones Internacionales	3
Legislación aduanera y cambiaria	3
Gestión de compras e inventarios	3
Finanzas internacionales	3
Suficiencia segundo idioma IV	3
Electiva Gerencial I	3
BIVE IV	1
Total créditos	19

NIVEL VII	Cr.
International Business Management	3
Sustainable Business Strategies	3
International Entrepreneurship and Innovation	3
Electiva de Profundización II	3
Electiva de Profundización III	3
Opción a Grado I	3
Total créditos	18

NIVEL II	Cr.
Análisis de datos financieros	3
Dinámicas de integración global	3
Economía para la toma de decisiones	3
Mercadeo y creación de valor	3
Electiva de humanidades II	3
Suficiencia de segundo idioma II	3
BIVE II	1
Total créditos	19

NIVEL V	Cr.
Geopolitics	3
Gerencia de la cadena de suministro	3
Procesos de importación	3
Análisis de datos para la toma de decisiones	3
International Negotiation	3
Electiva Gerencial II	3
Total créditos	18

NIVEL VIII	Cr.
Práctica Empresarial	12
Opción a Grado II	9
Total créditos	21

NIVEL III	Cr.
Estadística para la toma de decisiones	3
Estrategia intercultural global	3
Matemáticas financieras	3
Introducción a los procesos logísticos	3
Suficiencia de segundo idioma III	3
Electiva de Humanidades III	3
BIVE III	1
Total créditos	19

NIVEL VI	Cr.
Dirección estratégica de mercadeo	3
Liderazgo global y gobernanza	3
Procesos de exportación	3
Global marketing	3
Electiva de profundización I	3
Electiva Gerencial III	3
Total créditos	18