



PRE GRADO  
**CUC**

# PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD

Código SNIES: 102202.  
Registro Calificado resolución No. 7207 del 10/07/2019.  
Ofertado de forma presencial en Barranquilla, Colombia.

**CUC** UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA

¡Encuéntrate,  
fórmate y **Vive tu sueño** en la  
CUC!

## ¿Por qué estudiar MERCADEO Y PUBLICIDAD en la CUC?

Estudia con nosotros y fórmate para crear soluciones creativas e innovadoras para empresas y marcas, tanto a nivel nacional como internacional. Aprenderás sobre investigación de mercados, marketing digital, diseño gráfico, innovación, publicidad, ventas y dirección de marcas.

## PLAN DE ESTUDIOS

TOTAL DE CRÉDITOS  
ACADÉMICOS: 145

NIVEL I	Cr.	NIVEL II	Cr.	NIVEL III	Cr.
Mercadeo y creación de valor	3	Cultura del consumidor	3	Estrategia de producto y precio	3
Publicidad y creatividad	3	Contabilidad financiera	3	Escritura creativa publicitaria	3
Gestión organizacional ágil	3	Estadística para la gestión	3	Identidad visual de marca	3
Razonamiento lógico matemático	3	Electiva de Humanidades II	3	Entorno económico	3
Electiva de Humanidades I	3	Semiótica y persuasión publicitaria	3	Costos y presupuestos	3
BIVE I	1	BIVE II	1	Electiva de humanidades III	3
<b>Total créditos</b>	<b>16</b>	<b>Total créditos</b>	<b>16</b>	<b>BIVE III</b>	<b>1</b>
<b>NIVEL IV</b>	<b>Cr.</b>	<b>NIVEL V</b>	<b>Cr.</b>	<b>NIVEL VI</b>	<b>Cr.</b>
Estrategia de canales y promoción	3	Investigación cuantitativa de mercados	3	Investigación cualitativa de mercados	3
Estrategia de marca	3	Diseño publicitario digital	3	Dirección estratégica de mercadeo	3
Diseño gráfico digital	3	Estrategia digital y social media	3	Dirección creativa publicitaria	3
Advertising Photography	3	Innovación sostenible	3	Estrategia y plan de medios	3
Transformación digital e IA	3	Electiva gerencial I	3	Electiva gerencial II	3
Dinámicas de integración global	3	Suficiencia en segundo idioma I	3	Suficiencia en segundo idioma II	3
BIVE IV	1	<b>Total créditos</b>	<b>18</b>	<b>Total créditos</b>	<b>18</b>
<b>Total créditos</b>	<b>19</b>				
NIVEL VII	Cr.	NIVEL VIII	Cr.		
Electiva gerencial III	3	Prácticas Profesionales	12		
Suficiencia en segundo idioma III	3	Opción de grado II	9		
Electiva de profundización I	3	<b>Total créditos</b>	<b>21</b>		
Electiva de profundización II	3				
Electiva de profundización III	3				
Opción de grado I	3				
<b>Total créditos</b>	<b>18</b>				