



PROGRAMA  
MERCADERO  
Y PUBLICIDAD

Código SNIES: 102202.  
Registro Calificado resolución No. 7207 del 10/07/2019.  
Ofertado de forma presencial en Barranquilla, Colombia.



¡Encuéntrate, *Vive tu Sueño* fórmate y en la CUC!

¿Por qué estudiar MERCADEO Y PUBLICIDAD en la CUC?

Estudia con nosotros y fórmate para crear soluciones creativas e innovadoras para empresas y marcas, tanto a nivel nacional como internacional. Aprenderás sobre investigación de mercados, marketing digital, diseño gráfico, innovación, publicidad, ventas y dirección de marcas.

PLAN DE ESTUDIOS TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 145

NIVEL I	Cr.	NIVEL II	Cr.	NIVEL III	Cr.
Mercadeo y creación de valor	3	Cultura del consumidor	3	Estrategia de producto y precio	3
Publicidad y creatividad	3	Contabilidad financiera	3	Escritura creativa publicitaria	3
Gestión organizacional ágil	3	Estadística para la gestión	3	Identidad visual de marca	3
Razonamiento lógico matemático	3	Electiva de Humanidades II	3	Entorno económico	3
Electiva de Humanidades I	3	Semiótica y persuasión publicitaria	3	Costos y presupuestos	3
BIVE I	1	BIVE II	1	Electiva de humanidades III	3
Total créditos	16	Total créditos	16	BIVE III	1
				Total créditos	19
NIVEL IV	Cr.	NIVEL V	Cr.	NIVEL VI	Cr.
Estrategia de canales y promoción	3	Investigación cuantitativa de mercados	3	Investigación cualitativa de mercados	3
Estrategia de marca	3	Diseño publicitario digital	3	Dirección estratégica de mercadeo	3
Diseño gráfico digital	3	Estrategia digital y social media	3	Dirección creativa publicitaria	3
Advertising Photography	3	Innovación sostenible	3	Estrategia y plan de medios	3
Transformación digital e IA	3	Electiva gerencial I	3	Electiva gerencial II	3
Dinámicas de integración global	3	Suficiencia en segundo idioma I	3	Suficiencia en segundo idioma II	3
BIVE IV	1	Total créditos	18	Total créditos	18
Total créditos	19				
NIVEL VII	Cr.	NIVEL VIII	Cr.		
Electiva gerencial III	3	Prácticas Profesionales	12		
Suficiencia en segundo idioma III	3	Opción de grado II	9		
Electiva de profundización I	3	Total créditos	21		
Electiva de profundización II	3				
Electiva de profundización III	3				
Opción de grado I	3				
Total créditos	18				