

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO

SNIES: 106562
Resolución 016996 del 02 de octubre de 2024, vigencia 7 años.



Presentación

En la Maestría en Gestión de Mercadeo te preparamos para ser un líder transformador en un mundo empresarial cada vez más dinámico y digitalizado. A través de un currículo alineado con las últimas tendencias del campo del mercadeo, este programa te dotará de herramientas que te llevarán a crear estrategias de impacto en mercados altamente competitivos. Nuestra formación es liderada por profesores que cuentan con amplia trayectoria profesional, quienes basan su metodología de enseñanza en métodos de aprendizaje activo donde el estudiante adquiere un papel protagónico y el conocimiento se aplica a situaciones reales del sector empresarial. Esta maestría es ideal para profesionales que buscan llevar su carrera al siguiente nivel y tener un impacto tangible en las empresas, marcas y mercados del futuro.

Experiencias adicionales en el programa:

- *Amplia oferta de eventos académicos con invitados nacionales e internacionales.
- *Oportunidad de participar en misiones académicas internacionales.
- *Oportunidades de formación continuada para nuestros graduados.
- *Espacios de relacionamiento con empresarios y graduados con propósitos de networking.
- *Visitas empresariales.
- *Participación en la solución de problemáticas al sector empresarial.
- *Oferta de servicios de bienestar que propenden por el desarrollo integral de nuestros estudiantes.

Perfil del aspirante

La Maestría en Gestión de Mercadeo está dirigida a profesionales de carreras administrativas o de cualquier otra disciplina, que se vean motivados a profundizar en esta área de formación debido a su entorno laboral o su interés profesional de contribuir al posicionamiento de organizaciones en el mercado. Deben ser profesionales con una visión reflexiva ante las problemáticas del área, con vocación hacia la investigación o la innovación, con capacidad de liderazgo, adaptación al cambio y trabajo en equipo, con habilidades comunicativas, con la disposición de fortalecer o aprender una segunda lengua, con compromiso para asumir los procesos de aprendizaje presencial y con conocimientos en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Perfil de egreso:

El graduado de la Maestría en Gestión de Mercadeo de la Universidad de la Costa será un magíster integral con capacidad para:

- Gestionar procesos de mercadeo a partir de las variables marca y producto, precio, comunicación y distribución.
- Diseñar estrategias comerciales para promover el consumo de bienes y servicios, estableciendo relaciones de valor con el cliente a través de diferentes canales.
- Gestionar estrategias de mercadeo digital para impulsar el posicionamiento de marcas, bienes y servicios en el mercado.
- Llevar a cabo procesos de investigación y analítica que permitan comprender los comportamientos, cambios y tendencias del mercado.
- Proponer soluciones creativas e innovadoras a las problemáticas de mercadeo que enfrenta el sector empresarial.

Perfil ocupacional

El graduado de la Maestría en Gestión de Mercadeo podrá desempeñarse como:

- Director o Gerente de Mercadeo
- Director o Gerente de Ventas
- Director o Gerente Comercial
- Gerente de marca
- Consultor o Asesor en Mercadeo
- Líder de Investigación de Mercados

Plan de estudios

I SEMESTRE		II SEMESTRE	
ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Dirección de mercadeo	3	• Gestión de producto y marca	3
• Analítica e investigación de mercados	3	• Marketing digital	3
• Innovación y pensamiento creativo	3	• Comportamiento del consumidor	3
• Proyecto empresarial I	3	• Estrategia comercial y omnicanalidad	3
CRÉDITOS: 12		CRÉDITOS: 12	
III SEMESTRE		IV SEMESTRE	
ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Comunicación integral de mercadeo	3	• Planificación y métricas de mercadeo	3
• Gestión estratégica de precios	3	• Electiva I	3
• Proyecto empresarial II	3	• Electiva II	3
CRÉDITOS: 12		CRÉDITOS: 12	

Créditos totales: 42



Modalidad Presencial



Barranquilla, Atlántico



Cuatro Semestres

Financiación

La Universidad de la Costa, CUC, te ofrece diferentes métodos de financiación para que puedas realizar con éxito tu posgrado:

- COOPFUTURO: Tel: 356 6675 – Cel.: 316 833 5619
- FIE: Tel: 3198647 – Cel.: 304 670 4196
- Banco Serfinanza: Cel: 315 295 5714 – 301 393 1285
- Brilla Gases del Caribe: Tel: 331 9600
- SUFI Bancolombia: Cel: 304 670 4196
- One2Credit: Cel: 316 477 0294
- Flevo: Tel: 3362242 – Cel: 316 524 5055
- Credito Directo CUC: Cel: 336 2242
- ICETEX: Tel: 336 2240 Cel: 316 524 5055

Nota: Estas entidades realizan previo estudio de crédito para aprobar la financiación. La financiación se puede realizar con otras entidades financieras diferentes a las que aquí se encuentran consignadas.

Beneficios para nuestros estudiantes

- Programa de Bienestar Estudiantil diseñado para nuestros estudiantes de Posgrados.
- Misiones Académicas nacionales e internacionales*
- Jornadas de Actualización Académica, Cafés empresariales, Seminarios y conferencias para estudiantes y egresados de docentes y empresarios nacionales e internacionales**
- Visitas empresariales***
- Seguro Estudiantil.
- Parqueadero interno.**
- Contamos con la plataforma de empleabilidad para nuestra comunidad de estudiantes y graduados llamada CUCJOBS.

*Se llevan a cabo de acuerdo al cumplimiento del número mínimo de estudiantes necesario para hacerlas ** Cupos Limitados. *** De acuerdo con el perfil de cada programa académico.

