



Catálogo de Publicaciones

2020



EDUCOSTA
EDITORIAL UNIVERSITARIA DE LA COSTA



EDUCOSTA
EDITORIAL UNIVERSITARIA DE LA COSTA



Catálogo de
Publicaciones

2020



EDUCOSTA
EDITORIAL UNIVERSITARIA DE LA COSTA



Catálogo de
Publicaciones

2020



EDUCOSTA
EDITORIAL UNIVERSITARIA DE LA COSTA

Catálogo 2020

Editorial Corporación Universidad De La Costa

Director Editorial
Lauren Julieth Castro Bolaño

Edición Y Producción Editorial
Editorial Universitaria de la Costa S.A.S

Corporación Universidad de la Costa

Diseño De Catalogo De Libros
Daniela Carolina Maury Ahumada

Corrección Y Diagramación De Libros
Carlos Guillermo Peña Estrada

Consulta Nuestros Catálogos En:
<https://www.cuc.edu.co/catalogo-educosta>

Para más información sobre la disponibilidad de las publicaciones de este catálogo,
comunicarse al teléfono (+57-5) 336 2222, o al correo educosta@cuc.edu.co



Consulta nuestros libros de acceso abierto en:
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/17>

Tabla de contenido

Arquitectura	02
Doceo: Reflexiones desde la enseñanza y el aprendizaje de la arquitectura 1	02
Doceo: Reflexiones desde la enseñanza y el aprendizaje de la arquitectura 2	03
La Casa : Un discurrir en el hábitat más íntimo del ser [humano]	04
Posiciones : El plural del singular arquitectura	05
Comunicación	06
3C.co 2.0 Comunicación, Capitalismo, y Crítica en la Colombia Digital	06
Comercio Internacional	07
Una mirada a las diferentes perspectivas de los Negocios Internacionales: Estrategias, principios y casos de internacionalización	07
Contaduría	08
Pautas de investigación del programa de contaduría pública de la Universidad de la Costa	08
Educación	09
Realidades y tendencias de la educación superior desde la globalización innovación y gestión educativa	09
Física	10
Física mecánica para ciencias e ingenierías	10
Psicología	11
Sexualidad y relaciones contemporáneas: Psicología sexual y psicología de los sexos	11
Talento Humano	12
Modelo de gestión estratégica de talento humano desde un enfoque sustentable	12



Doceo: Reflexiones desde la enseñanza y el aprendizaje de la arquitectura 1

Como es bien sabido por todos, la investigación es una acción que conduce hacia descubrimientos, y son esos descubrimientos, de los que se nutre el conocimiento en general y del cual le correspondería nutrirse constantemente a la docencia. En este sentido, se hace imperativo para una latitud intertropical formular investigaciones que generen conocimiento desde nuestras experiencias y no que aplique los conocimientos de otros, jugando desde sus postulados y teorías. Estamos ubicados fuera del centro del poder donde se genera el conocimiento y además, estamos en resguardo de un potencial inherente que está fuera del alcance de ellos, entre estos potenciales están: la informalidad y nuestra ubicación intertropical, lo que nos hace poseedores de una forma de enunciación de los problemas y soluciones en diferencia a ese centro de poder

Autores:

Samuel E Padilla Llano
 María Verónica Machado Penso
 Paola Larios Giraldo
 Otón Navas de la Cruz
 María Carolina Aldana Jiménez
 Angie Sanjuan Buitrago
 Paola Ivama Hernández
 Dalmiro García Estrada
 Luis Fernando Campo
 Jairo López Martínez
 Emerson Martínez-Palacios
 Raul Pérez Arévalo
 Emilio Reyes Schade
 Mauricio Cabas García
 Humberto Osorio Chávez
 Stephania Mouthon Celedón

Páginas 286 / 32.17Mb/ 2020
 ISBN Digital: 978-958-8921-97-6
<https://hdl.handle.net/11323/7615>
 Arquitectura

Compiadores:

Samuel E Padilla Llano
 María Verónica Machado Penso
 Paola Larios Giraldo

Doceo: Reflexiones desde la enseñanza y el aprendizaje de la arquitectura 2

La segunda entrega del libro Doceo “Reflexiones desde la enseñanza y el aprendizaje de la arquitectura”, es fruto de metodologías de enseñanza- aprendizaje diseñadas para cada caso, y que representan la impronta personal de cada autor. Es importante resaltar, que todos los argumentos presentados en esta obra corresponden a experiencias en el aula, conclusiones de docentes y/o estudiantes en el marco de una asignatura desarrollada en la Universidad de la Costa con sede en Barranquilla, Colombia. Este libro se ha dividido en cuatro partes temáticas:

Primero, Experiencias y vivencias en la ciudad y el territorio, Segundo, Reflexiones sobre la teoría de la arquitectura, Tercero, Experiencias en la comunicación del proyecto urbano-arquitectónico, Cuarto, Experiencias en la práctica del Diseño arquitectónico. Con esta iniciativa más que pretender llegar a conclusiones definitivas, se presenta a modo de visibilización de procesos al interior del aula de clase y da lugar a iniciar nuevas discusiones y metodologías de enseñanza y aprendizaje en la formación de arquitectos y docentes.

Páginas 286 / 7.615Mb/ 2020
 ISBN Digital: 978-958-5172-01-2
<https://hdl.handle.net/11323/8224>
 Arquitectura

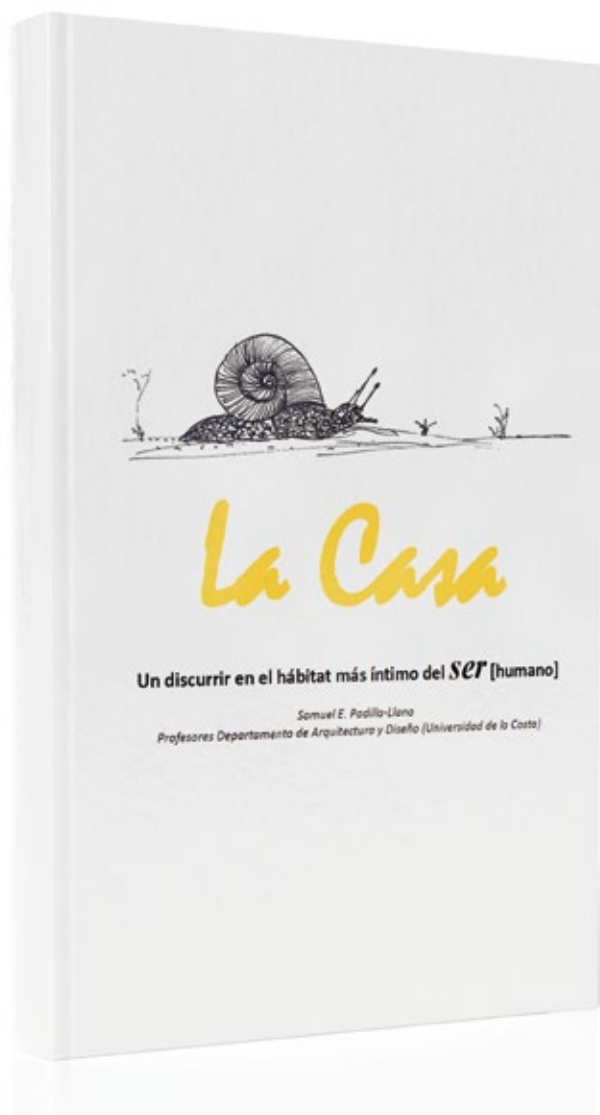
Compiadores:

Emilio Reyes Schade
 Raul Pérez Arévalo
 Stephania Mouthon Calderon



Autores:

Emilio Reyes Schade
 Raul Pérez Arévalo
 Stephania Mouthon Calderon
 Emerson Martínez-Palacios
 Humberto Osorio Chavez
 Dalmiro García Estrada
 Paola Díaz Flores
 Luis Fernando Campo
 Jean Paul Pinto Morales
 Ricardo Peña Ruiz
 Paola Hernández Ahumada
 Paola Larios Giraldo
 Jorge Vivas-Pertuz
 Juan Pablo Mestre Hermines
 María Verónica Machado Penso
 Otón Navas de la Cruz
 Daniel González Forero
 Carlos Barrios Mendoza
 Sofía Rivera García
 Angie Sanjuan Buitrago



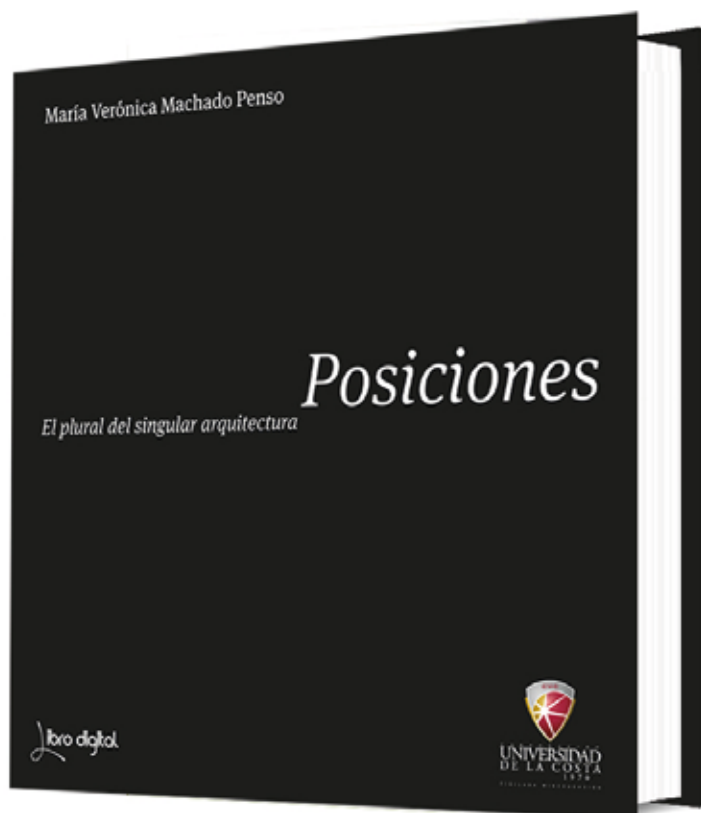
La Casa : Un discurrir en el hábitat más íntimo del ser [humano]

¿Qué es una Casa? ¿Qué significa LA CASA? Resulta muy diferente definir LA CASA en términos de concepto que definirla en términos de significado. En la Psicología, se utilizan dos términos relacionados con cada objeto: significado y significante. El significado hace referencia al concepto en sí y, en ese sentido, una casa sería un lugar para habitar, es decir, “un techo encima de la cabeza”, en palabras del profesor mencionado por el editor de este libro. El significante, por su lado, hace referencia al sentido, a la representación mental, al símbolo, a la imagen, a la percepción que, de ese concepto, pueda construir cada persona y, en ese sentido, puede evocar otros conceptos como hogar, refugio, protección, unión, afecto, recuerdos, oportunidades, valores, sabores, olores, eventos, familia, pareja, realización, pasado, futuro, etc.

Autores:

Samuel E Padilla Llano
 David A Padilla Llano
 Luis Campo Núñez
 Paola Hernández Ahumada
 María Verónica Machado Penso
 Marcela Gomescásseres
 Angie Sanjuan Buitrago
 JuanMestre Hermines
 Jorge Vivas-Pertuz
 Daniel González Forero
 Emerson Martínez-Palacios
 Ileana Rodríguez Bonilla
 María Aldana Jiménez
 José Donado Mendoza
 Carlos Galvis Franco
 Juan Palacio Tejada
 Mauricio Cabas García
 Raul Pérez Arévalo
 Dalmiro García Estrada
 Sandra Vivas Botero
 Eduardo Villalobos Ávila
 Paola Milena Larios Giraldo
 Patricia Llano Restrepo
 Emilio Reyes Schade

Páginas 95/ 3.313Mb/ 2020
 ISBN Digital: 978-958-8921-96-9
<https://hdl.handle.net/11323/7089>
 Arquitectura

**Autores:**

María Verónica Machado Penso

Páginas 120/ 1.392Mb/ 2020

ISBN Digital: 978-958-8921-93-8

<https://hdl.handle.net/11323/7214>

Arquitectura

Posiciones : El plural del singular arquitectura

El mundo contemporáneo nos obliga constantemente a tomar posición. Pareciera que hoy los matices ya no tienen validez y que, estás obligado a ser, en aras por pertenecer. Posicionarse respecto a algo, en el sentido intelectual, se ve como un deber más que como un derecho, y no permite medias tintas. Cuando no estás posicionado con A o B, pasas a ser C. Esta relación casi aritmética del individuo y su pensamiento, podría trasladarse de un modo científico a la relación del individuo con el espacio que habita y por tanto a la manera en la que los arquitectos - y todos aquellos que construyen de manera física el entorno habitado - operan y producen, que es, finalmente, a partir de tomar posiciones.

Hacer arquitectura trata de establecer límites, de construir relaciones espaciales a partir de elementos físicos que permiten alterar el entorno natural, con el objetivo final de orientarnos en el espacio - delante, detrás, al lado - resguardarnos de la intemperie - dentro, fuera, abajo, arriba - y marcar un punto de referencia en el tiempo - antes, durante, después. Sin embargo, como múltiples son las posiciones, también son múltiples los significados que se conectan con éste término y, desde el campo de la arquitectura, múltiples son las perspectivas a través de las cuales se puede abordar. Posición habla del medio físico, pero también de lo geográfico, lo intelectual, lo experimental y de la experiencia humana. Profundizar en las definiciones del término es parte de lo que abordará el libro que tienen en sus manos, su origen, esencia, sinónimos, y la relación del mismo desde la etimología y la realidad física, con la arquitectura, recorriendo una serie de casos que como referencias servirán para armar un marco de actuación desde nuestra disciplina.

Comunicación, Capitalismo y Crítica en la Colombia Digital

Este libro marco nace de la materia de Economía Política de la Información, que busca indagar acerca de las relaciones económicas presentes en los medios digitales: Apps, Medios Tradicionales y Digitales, redes sociales, emprendimientos tecnológicos; todo lo anterior contextualizado en Colombia. En esta ocasión las investigaciones se centran en el impacto socioeconómico de las nuevas tecnologías de comunicación en nuestro entorno nacional, abordando retos de conectividad, economía colaborativa, modelos de negocio en redes sociales, mercantilización de prensa tradicional, tercerización laboral, entre otros. Se hace especial mención a la coyuntura del año 2020, atravesada inevitablemente por la pandemia del COVID-19, cuyas consecuencias económicas y sociales son imposibles de ignorar. Este volumen compila el trabajo de estudiantes y profesores del programa de Comunicación Social y Medios Digitales; el cual contribuye al estudio de los medios digitales y aporta reflexiones e investigaciones críticas sobre la influencia de los nuevos modelos económicos emergentes en nuestras vidas cotidianas.

Autores:

Joseph Livingston Crawford Visbal
 Bryan Enrique Freile Pacheco
 Carlos Andrés de Jesús Pino Suárez
 Maybelline Johana De La Hoz Pombo
 Paola Andrea De la Hoz Rodríguez
 Danesis Alejandra Flórez Utria
 Xiomara Siado Lobelo
 Leonela Berrío Castillo
 Yirsailis Figueroa Jiménez
 Andrea Camila Martínez González
 Yair Alfonso Murillo Rincón
 Margarita Quintero de León
 Jorge Mario Caicedo Lucas
 Néstor Salón Blanco
 Yasbleidy Villafañe Medina
 Ana Isabel Alfaro Morales
 Maryelis Gómez Tejeda
 Néstor Fernando De León Llanos
 Olga Caro Pérez
 Angie Julieth Fontalvo Ortiz

Páginas 330/ 3.381Mb/ 2020
 ISBN Digital: 978-958-5172-03-6
<http://hdl.handle.net/11323/5391>
 Comunicación

Compiadores:

Joseph Livingston Crawford Visbal

Una mirada a las diferentes perspectivas de los Negocios Internacionales: Estrategias, principios y casos de internacionalización

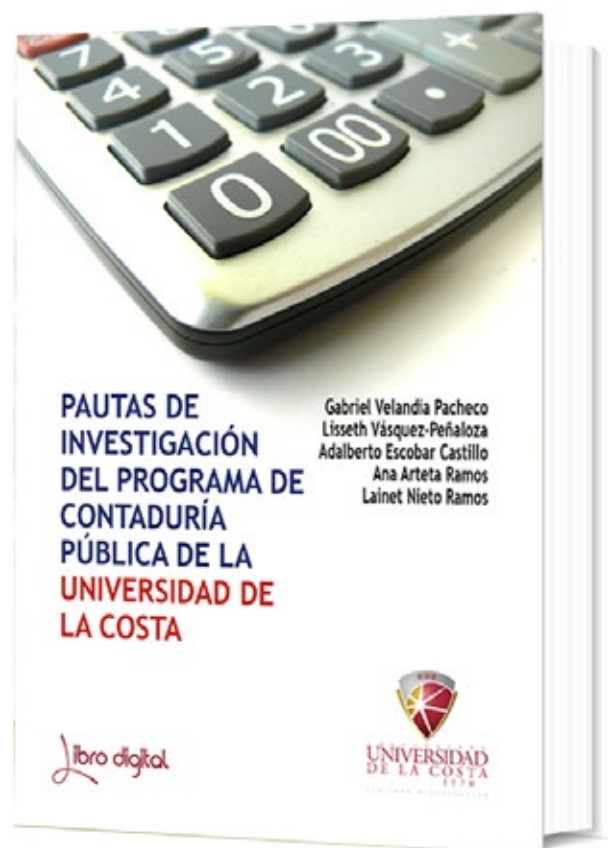
Este libro consolida resultados de investigación que permiten mirar los negocios internacionales a partir de diferentes perspectivas, proporcionando un aporte sistémico para academia y mercado. A partir de discusiones del punto de vista de relaciones internacionales, comercio exterior, logística, estrategias de internacionalización y negociación, esta obra discute aspectos actuales aplicables y relacionados a la actuación de las empresas colombianas en el mercado internacional, sus oportunidades y potencialidades competitivas. A lo largo de sus ocho capítulos, el libro “Una mirada a las diferentes perspectivas de los Negocios Internacionales: estrategias, principios y casos de internacionalización” presenta diferentes metodologías, herramientas, fundamentos y casos de referencia que pueden apoyar profesionales en el estudio y en la práctica de los negocios internacionales.

Autores:

José Alfredo García Barraza
Carlos Gonzalez Beleño
Danielle Nunes Pozzo
Katherine Reales Correa
Diana Marcela García Tamayo
Carlos Andrés Rodríguez Rondón
Ana Virginia Moreno Charris
Aland Becerra Rodríguez
Carlos Javier Carmona Campo
Isamar Paola Gutiérrez Roa
Stefany Palacio de la Cruz
Osvaldo Cesar Arévalo Martínez
Theiry Rodríguez Ospina
Alex David Rubiano Vargas
Andrea Carolina Gutiérrez Cabrera
Carlos J Fábregas Rodado
Cleidy Yiseth Sierra Brito
Eillyn Calvo Coronado
Felipe Acosta Ortega
Heidy Margarita Rico Fontalvo
Hussein Jaafar-Orfale

Páginas 220/ 5.815Mb/ 2020
ISBN Digital: 978-958-8921-99-0
Impresa: 978-958-8921-98-3
<http://hdl.handle.net/11323/5105>
Comercio Internacional

Compiadores:
Danielle Nunes Pozzo



Pautas de investigación del programa de contaduría pública de la Universidad de la Costa

El objetivo del trabajo es identificar las pautas de investigación del programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Costa, CUC. Para esto se realizó una revisión documental en revistas de alto impacto especializadas en contabilidad de la base de datos SCOPUS, para identificar las principales líneas de investigación y corrientes teóricas utilizadas en estudios de la disciplina contable.

El trabajo se apoyó en tablas de contenidos y perchas de análisis, de donde emergieron categorías en un proceso de codificación abierta, las cuales se fueron afinando en la medida que se avanzaba en el análisis. Como resultados se evidencia una marcada tendencia de la comunidad científica a trabajar con bases de datos, temas referentes a contabilidad de gestión y relevancia valorativa, iluminadas principalmente por la Teoría de la Agencia, del Coste del Propietario, de las Señales, entre otras.

Autores:

Gabriel Jacob Velandia Pacheco
Lisseth del Carmen Vásquez Peñaloza
Adalberto Enrique Escobar Castillo
Ana Lucia Arteta Ramos
Lainet María Nieto Ramos

Páginas 120/ 2.380Mb/ 2020
ISBN Digital:978-958-8921-94-5
<https://hdl.handle.net/11323/6939>
Contaduría

Realidades y tendencias de la educación superior desde la globalización innovación y gestión educativa

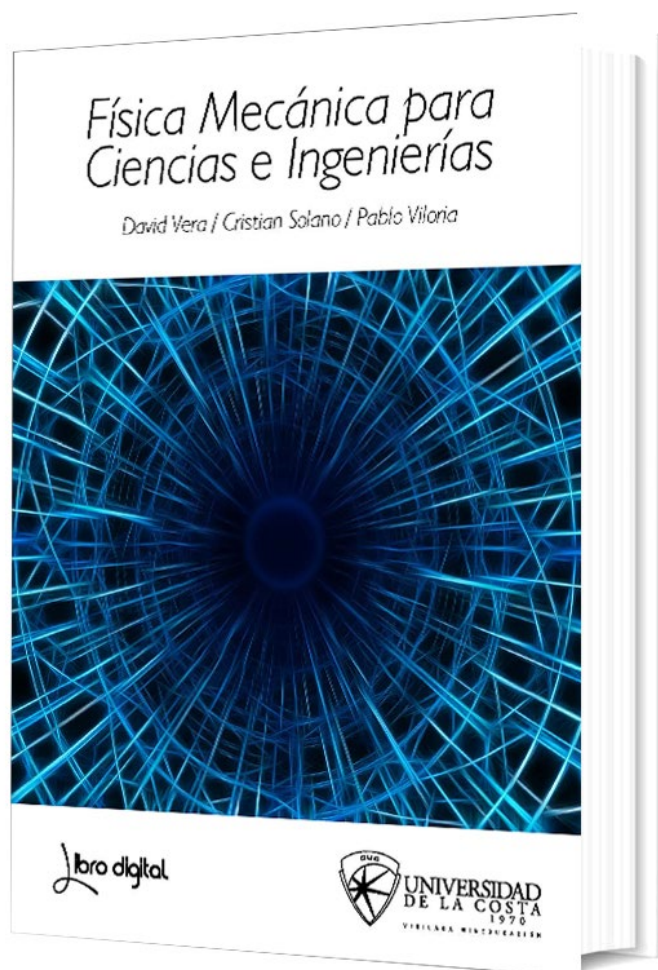
Esta obra es fruto del compromiso de los integrantes del grupo de investigación: Gestión Educativa de la Corporación Universidad de la Costa, como profesionales de la enseñanza, comprometidos con la investigación educativa a fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de los procesos académicos y administrativos en las organizaciones de educación y aportar a la generación de nuevo conocimiento acerca de las realidades educativas desde la investigación como práctica inherente a su que hacer docente en el contexto global.

Comprender las realidades y tendencias de la educación implica hacerlo con una visión global, integradora donde la innovación y gestión educativa se configuran como elementos constitutivos para una realidad educativa transformadora acorde a los desafíos y retos que la sociedad del conocimiento nos presenta hoy

Autores:

Olga Marina Martínez Palmera
Tito José Crissien Borrero
Adriana Granados Ospino
Hilda Rosa Guerrero Cuentas
Judith Martínez Royert

Páginas 120/ 5.815Mb/ 2020
ISBN Digital: 978-958-5172-04-3
<http://hdl.handle.net/11323/5105>
Educación



Física mecánica para ciencias e ingenierías

El propósito de este libro es fortalecer los conocimientos conceptuales de física mecánica a través de ejemplos y ejercicios de aplicaciones teniendo en cuenta un enfoque práctico y el desarrollo de elementos de competencias fortaleciéndolas por medio de aplicaciones tipo saber pro. Cabe destacar la importancia de los conocimientos del curso, los cuales tienen muchas aplicaciones a la ingeniería, por lo tanto, genera una de las bases fundamentales de las demás temáticas de las ingenierías. Es por esto que, el estudiante de hoy día debe adquirir todas las herramientas que le sean de utilidad en sus proyectos y labores futuras.

En este libro se tratan temas fundamentales de la física mecánica, desde cinemática hasta conservación del momento angular, cada tema es explicado con los conceptos asociados, ilustrados con ejemplos y desarrollado por parte de los estudiantes, como parte del trabajo independiente.

Autores:

David Vera Mellao

Pablo Vilorio Molinares

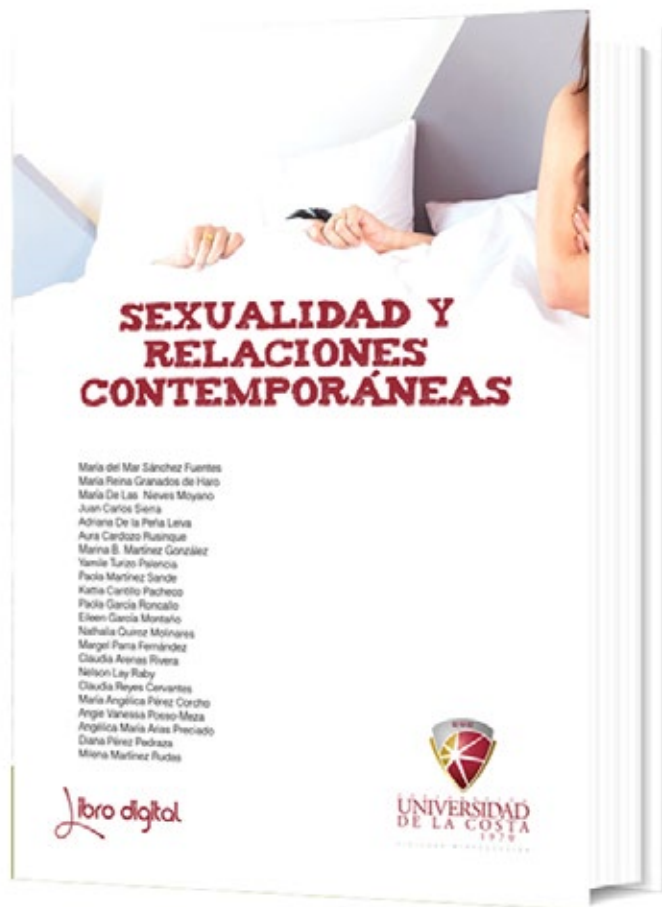
Cristian Adolfo Solano Mazo

Páginas 140/ 10.76Mb/ 2020

ISBN Digital: 978-958-5172-00-5

<https://hdl.handle.net/11323/8259>

Física



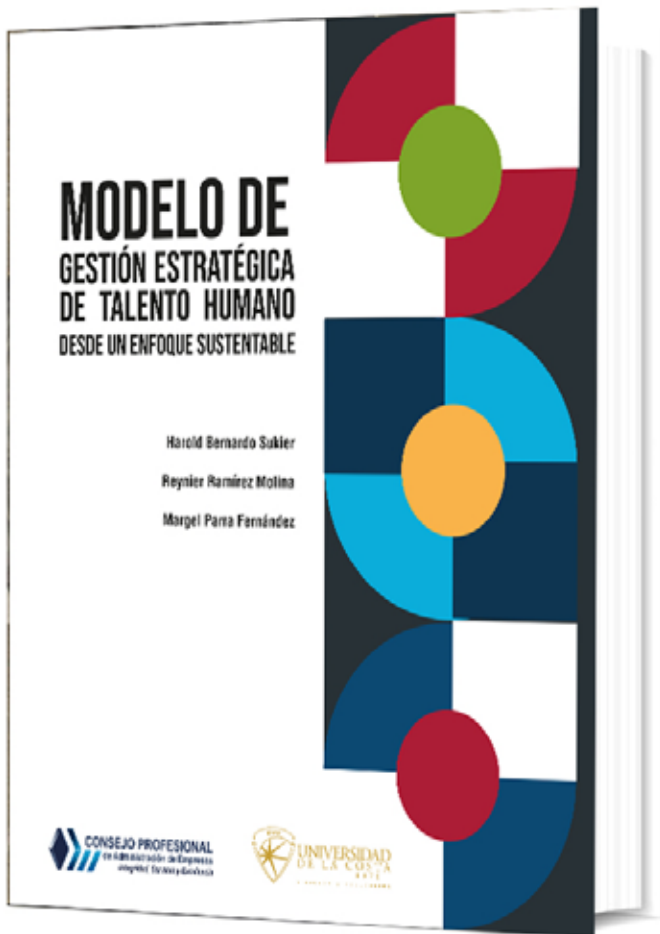
Sexualidad y relaciones contemporáneas: Psicología sexual y psicología de los sexos

Se presentan los resultados de una investigación en la cual se sistematizaron los avances relacionados con la sexualidad y las relaciones contemporáneas desarrollados por el grupo de investigación “Cultura, Educación y Sociedad” y sus redes de colaboración académica. La primera parte del libro presenta la concepción sobre la sexualidad y la salud sexual, así como posturas relacionadas con la construcción psicosocial del género. La segunda, da cuenta de estudios relacionados con la expresión de la sexualidad y el género en contextos como la vida de pareja, las organizaciones y la vida comunitaria. En la tercera, se muestran tendencias de modelos basados en evidencia para evaluar e intervenir conductas sexuales de riesgo, educación sexual en niños y adolescentes, conflicto de pareja y violencia de género. Se espera que el texto sirva para la fundamentación de los académicos interesados en esta área del conocimiento dada la relevancia que tienen las problemáticas asociadas a este tema en el territorio nacional.

Autores:

María del Mar Sánchez Fuentes
 María Reina Granados de Haro
 María de las nieves Moyano Muñoz
 Juan Carlos Sierra Freire
 Adriana De la Peña Leiva
 Aura Alicia Cardozo Rusinque
 Marina Begoña Martínez González
 Yamile del Carmen Turizo Palencia
 Paola Andrea Martínez Sande
 Kattia Esther Cantillo Pacheco
 Paola Andrea García Roncallo
 Eileen Andrea García Montaña
 Nathalia Quiroz Molinares
 Margel Alejandra Parra Fernández
 Claudia Arenas Rivera
 Nelson David Lay Raby
 Claudia Patricia Reyes Cervantes
 María Angélica Pérez Corcho
 Angie Vanessa Posso Meza
 Angélica María Arias Preciado
 Diana Carolina Pérez Pedraza
 Milena Del Socorro Martínez Rudas

Páginas: 300/ 6.235Mb/ 2020
 ISBN Digital: 978-958-8921-95-2
<https://hdl.handle.net/11323/6875>
 Psicología

**Autores:**

Harold Bernardo Sukier
 Reynier Israel Ramírez Molina
 Margel Alejandra Parra Fernández

Páginas 112/ 186.4Kb/ 2020
 ISBN Digital: 978-958-5172-02-9
<https://hdl.handle.net/11323/6994>
 Talento Humano

Modelo de gestión estratégica de talento humano desde un enfoque sustentable

El trabajo y resultados que se presentan en este libro, propone un modelo de gestión estratégica del talento humano desde un enfoque sustentable, teniendo en cuenta tres dimensiones: (a) “gestión de talento humano de acuerdo con los niveles estratégicos”, para “describir los subsistemas de la gestión de talento humano de acuerdo con los niveles estratégicos en las PyME del sector comercio de la ciudad de Barranquilla”; (b) “nivel superficial de sustentabilidad”, buscando “identificar el nivel superficial de sustentabilidad en la gestión estratégica de talento humano...”; y (c) “modelos de gestión estratégica de talento humano”, con el fin de “evaluar los modelos de gestión estratégica de talento humano desde un enfoque sustentable...”.

Lo anterior conduce a los autores a estructurar un modelo de gestión, sistematizado a partir de la variable, indicadores y descriptores necesarios para rediseñar, replantear y gestionar el cambio como una nueva forma de adaptación a nuevos modelos de negocios. Aportando una herramienta a la toma de decisiones frente al capital humano que conduzca a las PyME a lograr resultados productivos y competitivos, de bienestar social como una buena práctica de responsabilidad social empresarial