



Maestría en COMUNICACIÓN DIGITAL

Modalidad presencial

Registro Calificado:

Resolución N° 9998 del 22 de Junio de 2023
SNIES: 116919 - Vigencia de 7 años

Ofertado en Barranquilla, Atlántico

@posgradoscuc

Posgrados CUC

@unicostacol

Universidad de la Costa CUC

Presentación

Este proyecto se erige como una opción transdisciplinar para cualquier graduado de una carrera profesional que desee adquirir los conocimientos de producción transmedia y de estrategias de comunicación. Si bien su público objetivo se concentra en graduados de Comunicación o Ciencias Sociales y afines, también permite el ingreso de estudiantes con cualquier área, incluidas las Ciencias Naturales y Exactas.

Perfil ocupacional

El magister en Comunicación Digital de la Universidad de la Costa es un profesional en capacidad de manejar procesos, producir piezas y ejecutar proyectos de índole comunicativa con una visión interdisciplinaria desde la investigación, el desarrollo y la innovación en cualquier contexto, según las necesidades del público objetivo en sus respectivos entornos culturales, de manera que pueda impactar en el ecosistema comunicativo.

Cuenta con competencias para desempeñarse como:

- Gestor de proyectos con alto relacionamiento con el entorno y sus públicos.
- Estratega en generación de contenido y alcance de objetivos.
- Diseñador de campañas de comunicación online.
- Desarrollador de narrativas para contenidos creativos y diseñador de obras de tipo digital al interior de las empresas culturales o licitaciones de orden nacional e internacional.
- Consultor de comunicación digital en todo tipo de organizaciones públicas y privadas.

Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Maestría en Comunicación Digital de la Universidad de la Costa deberá poseer conocimientos avanzados en lectoescritura, razonamiento matemático, dominio de ofimática e inglés instrumental. Además, demostrar habilidades comunicativas, escriturales, discursivas y creativas; capaz de aprovechar las tecnologías de la información y comunicación para la generación y circulación de contenidos.

Con actitud de autoaprendizaje, sensibilidad social, pensamiento crítico, flexibilidad cognitiva, empatía, responsabilidad y con disposición de trabajo en equipo; elemento claves para el liderazgo y gestión de proyectos de desarrollo sostenible mediante la generación de procesos investigativos, creativos, mediáticos e innovadores que contribuyan a la toma de decisiones para la formulación y ejecución de políticas públicas y privadas con una visión interdisciplinaria que impacten los diversos ecosistemas comunicativos.

Plan de estudios

I SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Ecosistemas comunicativos digitales	3
• Teorías y tendencias de la Comunicación I	3
• Comunicación: Estrategias y Sostenibilidad	3
• Creación de Proyecto Comunicativo I	3

CRÉDITOS: 12

II SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Teorías y tendencias de la Comunicación II	3
• Storytelling para medios Contemporáneos	3
• Periodismo de Big Data	3
• Creación de Proyecto Comunicativo II	3

CRÉDITOS: 12

III SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Convergencia digital y nuevos medios	3
• Electiva I – Posproducción VFX/ Gráfico/Sonoro	3
• Creación de Proyecto Comunicativo III	3

CRÉDITOS: 9

IV SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Electiva II – Ciudadanía digital o Animación digital	3
• Electiva III – Marketing digital	3
• Creación de proyecto comunicativo (final)	3

CRÉDITOS: 9

Créditos totales: 42



Modalidad Presencial



Barranquilla, Atlántico



Cuatro Semestres

Becas aplicables*

- Becas por convenio Empresarial
- Becas para Egresados CUC
- Becas para Egresados CUL (Antes CIAC)
- Becas para egresados del Politécnico Costa Atlántica
- Becas de Fortalecimiento Empresarial

*Nota: los montos y condiciones para el otorgamiento de estas becas serán reglamentados año a año por el Consejo Directivo de la Universidad. También dependen de la vigencia de los convenios por medio de los cuales se otorgan.

Financiación

La Universidad de la Costa, CUC, te ofrece diferentes métodos de financiación para que puedas realizar con éxito tu posgrado:

SUFI Bancolombia: Cel.: 3046704196
Banco Serfinanza: Cel: 315 2955714 – 301 3931285
COOPFUTURO: Tel: 3566675 – Cel.: 316 8335619
ICETEX: Tel: 3362240 Cel: 316 5245055
FIE: Tel: 3198647 – 304 6704196
Brilla Gases del Caribe: Tel: 3319600
ONE2Credit: Cel: 316 4770294
Flevo: Tel: 3362242 – Cel: 316 5245055
Crédito Directo CUC: Cel: 316 5245055

Nota: Estas entidades realizan previo estudio de crédito para aprobar la financiación. La financiación se puede realizar con otras entidades financieras diferentes a las que aquí se encuentran consignadas.

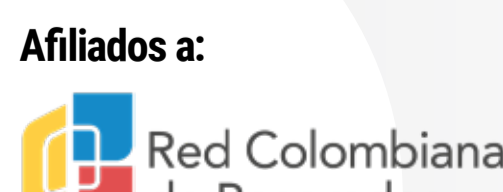
Beneficios para nuestros estudiantes

- Programa de Bienestar Estudiantil diseñado para nuestros estudiantes de Posgrados.
- Misiones Académicas nacionales e internacionales. *
- Jornadas de Actualización Académica, Webinar, Seminarios y conferencias para estudiantes y egresados con docentes y empresarios nacionales e internacionales.**
- Visitas empresariales.***
- Seguro Estudiantil.
- Parqueadero interno.**
- Contamos con la plataforma de empleabilidad para nuestra comunidad de estudiantes y graduados llamada CUCJOBS.

*Se llevan a cabo de acuerdo al cumplimiento del número mínimo de estudiantes necesario para hacerlas ** Cupos Limitados. *** De acuerdo con el perfil de cada programa académico.



Afiliados a:



Departamento de Posgrados
Tel: 322 5002 - 310 279 9989
Whatsapp: 317 854 2107
Email: posgrados@cuc.edu.co
Calle 52 No 55-131 Bloque 11 piso 1
Barranquilla – Colombia

Coordinadora académica
Isabel Llerena
E-mail: illerena1@cuc.edu.co
Tel: 301 377 2026