

¡Tus metas son las nuestras, aprovecha e insíbete!



PROGRAMA

COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES

¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES en la Universidad de la Costa?

Porque el graduado del Programa de Comunicación Social y Medios Digitales de la Universidad de la Costa estará formado para gestionar procesos comunicacionales a través del pleno desarrollo de sus competencias digitales e investigativas para el manejo de datos y prototipos interactivos, que lo acreditan como un profesional capaz de desempeñarse exitosamente, tanto en la creación de piezas comunicativas transmedia, como en la formulación y ejecución de proyectos sostenibles que contribuyan a la reconstrucción del tejido sociocultural local, nacional e internacional en diversos entornos públicos y privados, interviniendo el ecosistema comunicativo, en un marco de respeto, reflexión, responsabilidad social y compromiso ciudadano, valorando ante todo la diversidad cultural.

Registro calificado Ministerio de Educación Nacional Res. 014694 del 01 de agosto de 2022. Código SNIES 103367. Ofertado en Barranquilla, Atlántico.

PLAN DE ESTUDIOS I

TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 157

NIVEL I	Cr.	NIVEL IV	Cr.	NIVEL VII	Cr.
Electiva de Humanidades I	3	Electiva de Humanidades III	3	Periodismo Transmedia	3
Teoría de la Imagen	3	Producción II: Post-producción	3	Economía política de la información	3
Ecosistema mediático	3	Investigación en Comunicación I	3	Semiótica y análisis del lenguaje digital	3
Lenguaje sonoro	3	Comunicación Organizacional I	3	Lobby y Relaciones Públicas	3
Modernidad contemporánea	3	Estadística Básica	3	Suficiencia Segundo Idiomas III	3
BIVE I	1	BIVE IV	1	Electiva Gerencial III	3
Total Créditos	16	Total Créditos	16	Total Créditos	18
NIVEL II	Cr.	NIVEL V	Cr.	NIVEL VIII	Cr.
Redacción Comunicativa I	3	Comunicación para el Desarrollo	3	Electiva de Profundización I	3
Fotografía Digital	3	Producción III: Documental	3	Electiva de profundización II	3
Pensamiento Comunicacional	3	Investigación en Comunicación II	3	Electiva de profundización III	3
Contenidos digitales y redes sociales	3	Comunicación Organizacional II	3	Electiva de Profundización IV	3
Impacto sociocultural de las TIC	3	Suficiencia Segundo Idiomas I	3	Electiva Gerencial IV	3
BIVE II	1	Electiva Gerencial I	3		
Total Créditos	16	Total Créditos	18	Total Créditos	15
NIVEL III	Cr.	NIVEL VI	Cr.	NIVEL IX	Cr.
Redacción Comunicativa II	3	Medios y leyes	3	Opción de grado I	9
Producción I: RTV	3	Marketing Digital	3	Total Créditos	9
Pensamiento Comunicacional Latinoamericano	3	Comunicación y cultura	3		
Mercadeo	3	Sostenibilidad y Comunicación	3	NIVEL X	Cr.
Electiva de Humanidades II	3	Suficiencia Segundo Idiomas II	3	Práctica profesional	12
BIVE III	1	Electiva Gerencial II	3	Opción de grado II	3
Total Créditos	16	Total Créditos	18	Total Créditos	15