



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

V I G I L A D A M I N E D U C A C I Ó N



MANUAL DE **IDENTIDAD VISUAL** CORPORATIVA
Universidad de la Costa
Departamento de Comunicaciones
Dr. Eduardo Crissien Borrero - Rector
Pedro Oliveros Eusse - Jefe de Comunicaciones

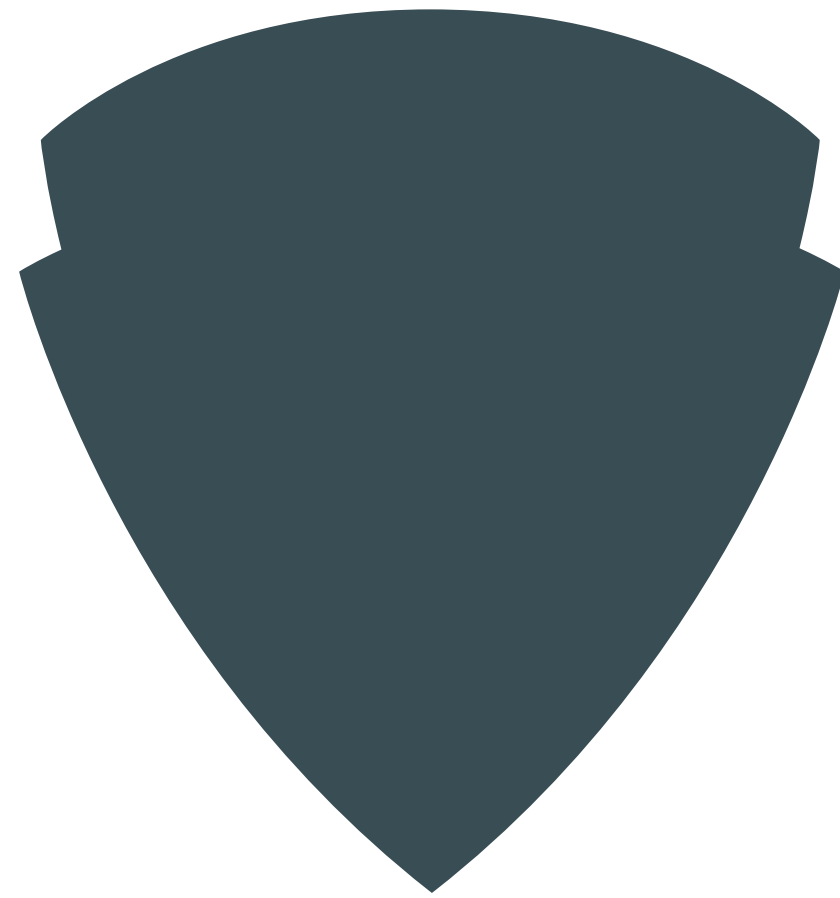
Barranquilla, Colombia
©2022

Índice

| | |
|--------------------------|----|
| SÍMBOLOS INSTITUCIONALES | 04 |
| IDENTIDAD VISUAL | 06 |
| USABILIDAD | 09 |
| TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL | 14 |
| APLICACIONES | 16 |

Símbolos institucionales

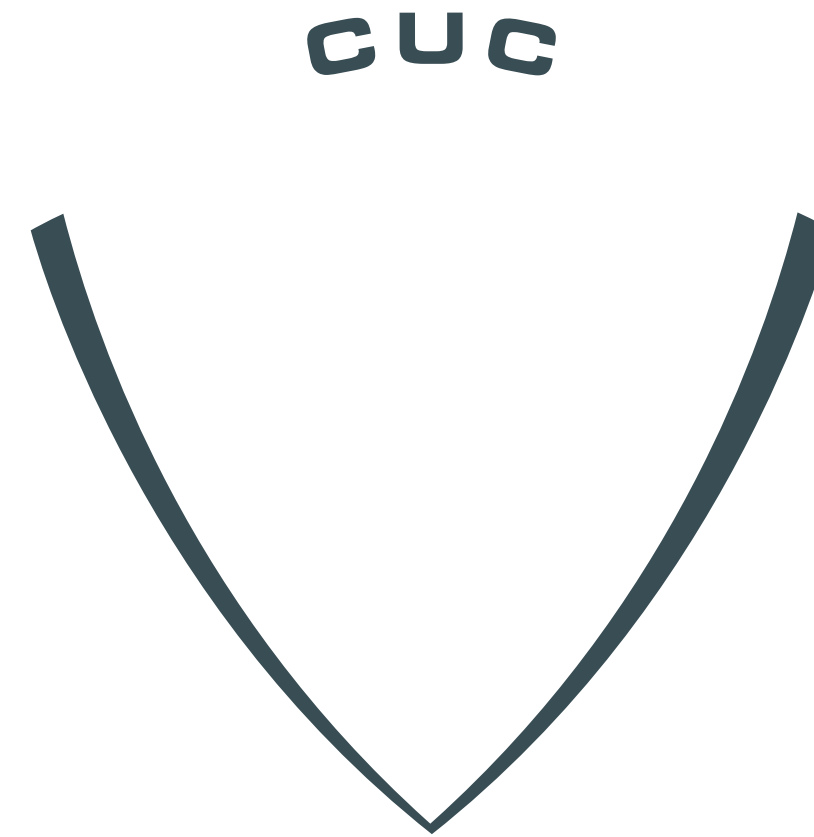
Escudo heráldico con blasón de forma suiza de un solo cuartel



Estrella de 7 puntas haciendo alusión a los 7 fundadores



Iniciales de renombre, posicionado a nivel nacional e internacional



Identidad visual



Símbolo Escudo



Logotipo

UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Logosímbolo



Símbolo Escudo

UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

VIGILADA MINEDUCACIÓN

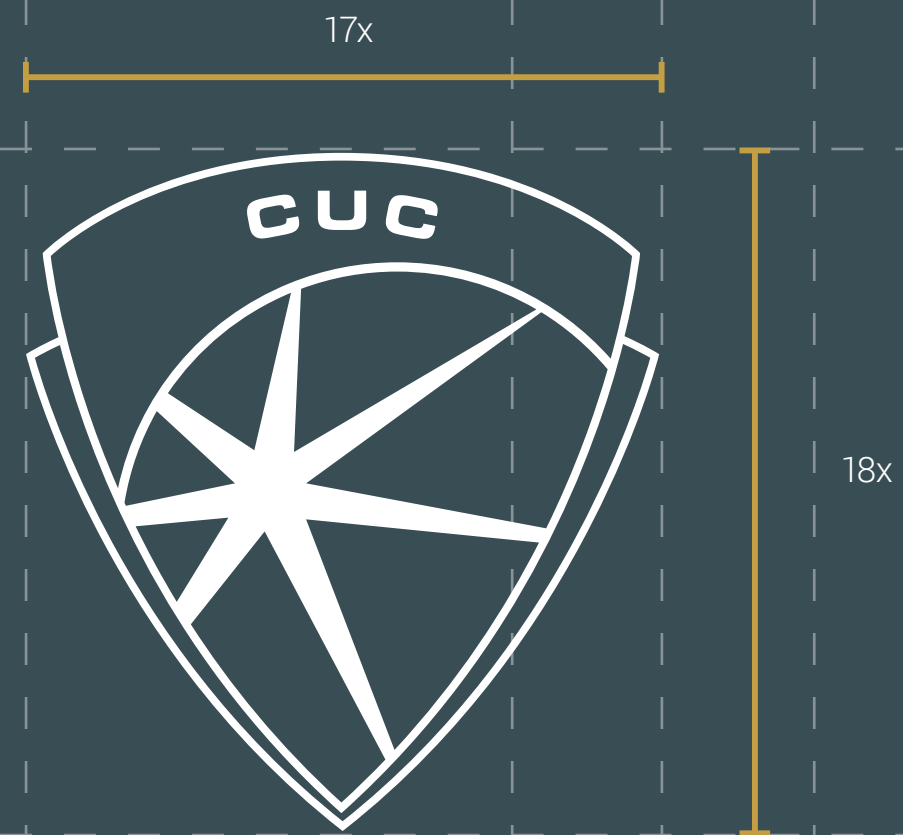
Logotipo

Logosímbolo

Escudo: Representación gráfica que busca resaltar los símbolos institucionales, representados en un escudo heráldico que encierra la estrella de 7 puntas y las siglas CUC.

Logotipo: Construcción gráfica del nombre verbal. La tipografía institucional está fundamentada en la familia tipográfica Adobe Garamond Pro, en mayúscula sostenida.

Logosímbolo: Está representado por el escudo de la universidad y el nombre a dos líneas de la misma junto a éste, debajo se encuentra el año en que fue fundada.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

3.5x

2.5x

1.5x

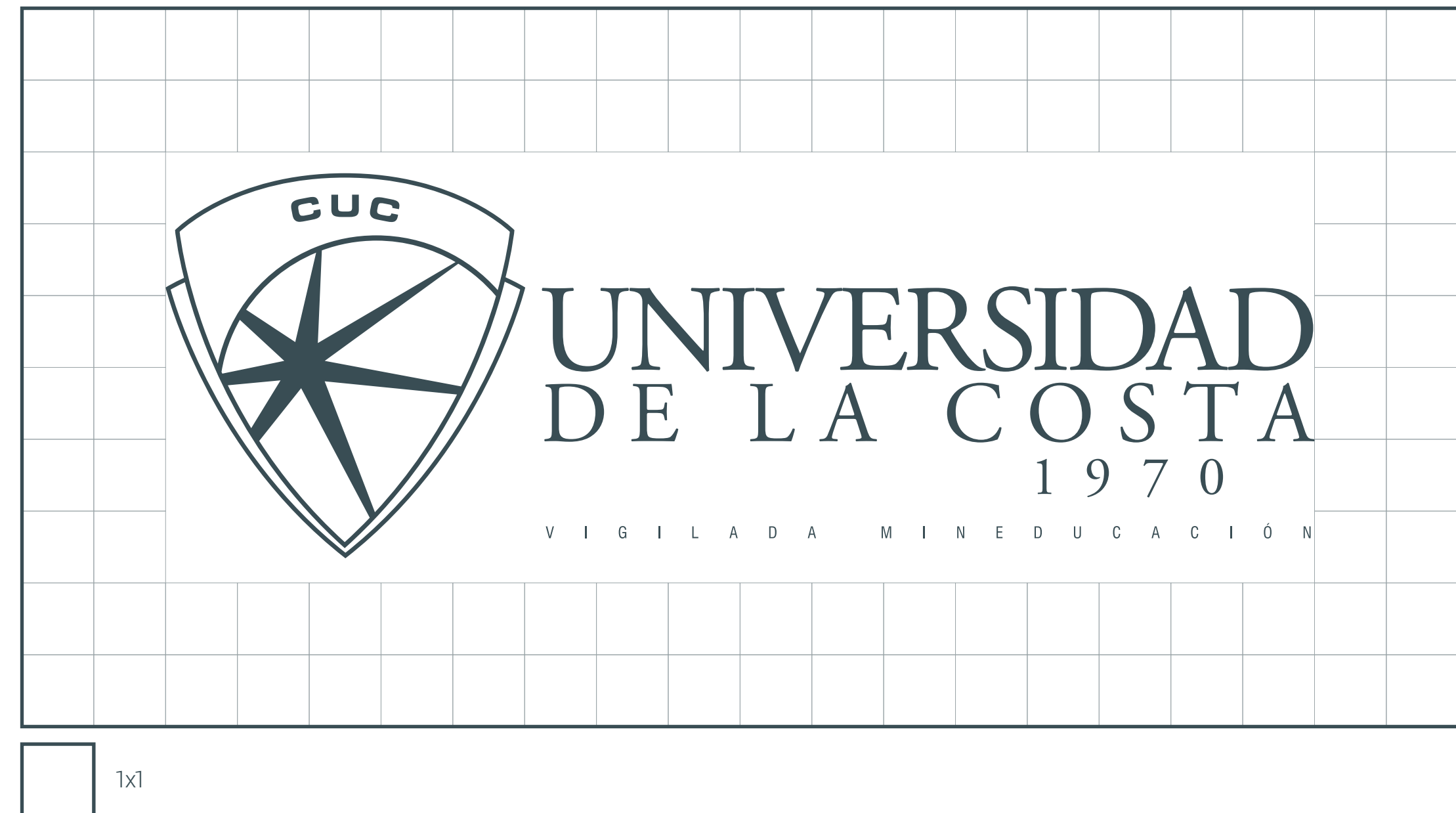
8.5x

33.5x



Usabilidad

Sistema de márgenes mínimos establecidos, espacios diáfanos de protección alrededor de la marca.



Unidades académicas y administrativas, sedes y seccionales.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA



COMUNICACIÓN SOCIAL
Y MEDIOS DIGITALES



VICERRECTORÍA DE
BIENESTAR
UNIVERSITARIO



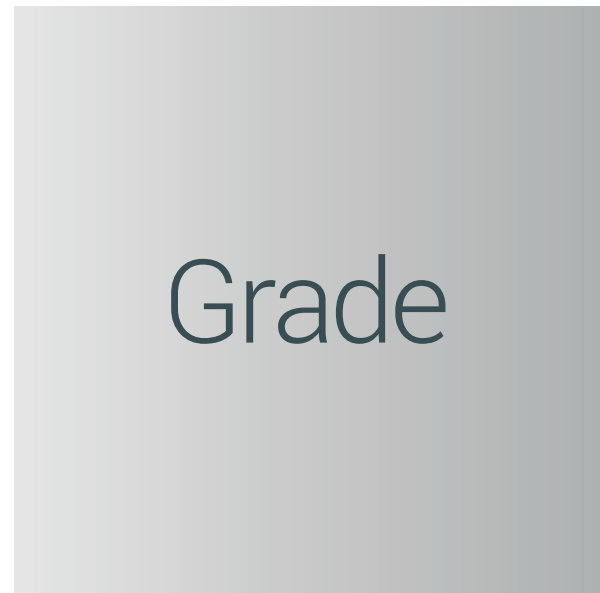
POSGRADOS



TALENTO HUMANO
VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA



VICERRECTORÍA
ACADÉMICA



La colorimetría personifica los valores, la identidad, la proyección y demás características a partir de los colores aplicados, estos pueden emitir desde sensaciones y emociones hasta transmitir órdenes.

Usos **prohibidos** de logotipo.

A continuación se presentan ejemplos de usos incorrectos de nuestra identidad. Entre estos, destaca que está prohibido alterar sus proporciones, elementos, colores y todas las normas contenidas en este documento



Girar o voltear



Deformar proporción



Utilizar degradado



Aplicar contorno



Cambiar tipografía



Aplicar sombras, brillos o relieves



Cambiar proporciones



Distorsionar en perspectiva

Tipografía institucional



La tipografía seleccionada para el logotipo y dependencias institucionales es **Adobe Garamond Pro**, esta le otorga distinción gracias a sus serifas; direcciona la marca hacia una élite de universidades con tradición y renombre a nivel mundial.

La fuente tipográfica para la comunicación institucional tanto interna como externa es la **Roboto Font Family**, en sus versiones Light, Regular, Bold y Black; esta fuente se caracteriza por su excelente legibilidad, versatilidad, carácter y modernidad.

Adobe
Garamond Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

1234567890

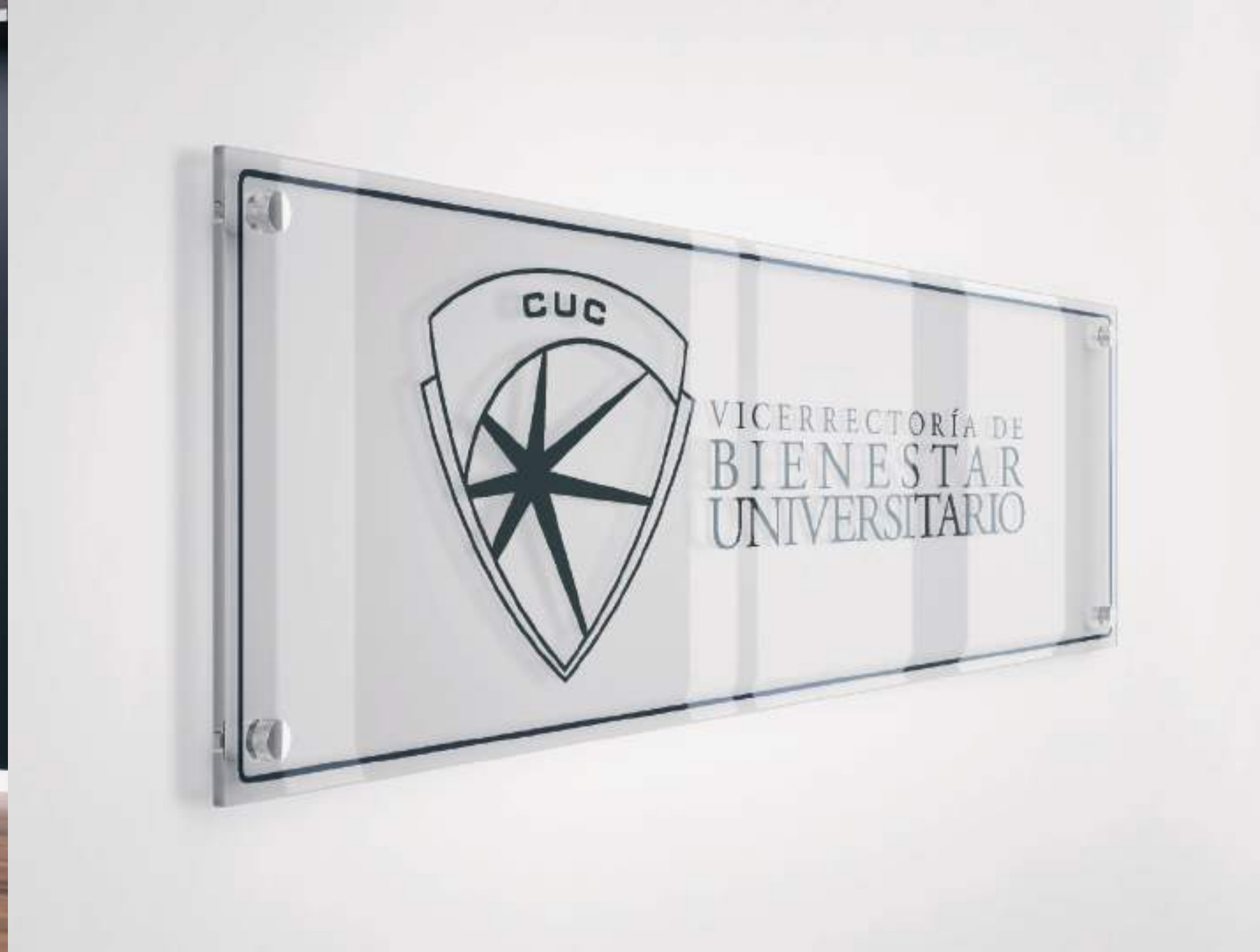
Roboto
(Font Family)

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

1234567890

Aplicaciones





UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

V I G I L A D A M I N E D U C A C I Ó N



www.cuc.edu.co

NOTICOSTA