

¡Tus metas son las nuestras, aprovecha e inscríbete!



PROGRAMA

COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES

¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES en la Universidad de la Costa?

Porque el graduado del Programa de Comunicación Social y Medios Digitales de la Universidad de la Costa estará formado para gestionar procesos comunicacionales a través del pleno desarrollo de sus competencias digitales e investigativas para el manejo de datos y prototipos interactivos, que lo acreditan como un profesional capaz de desempeñarse exitosamente, tanto en la creación de piezas comunicativas transmedia, como en la formulación y ejecución de proyectos sostenibles que contribuyan a la reconstrucción del tejido sociocultural local, nacional e internacional en diversos entornos públicos y privados, interviniendo el ecosistema comunicativo, en un marco de respeto, reflexión, responsabilidad social y compromiso ciudadano, valorando ante todo la diversidad cultural.

Registro calificado Ministerio de Educación Nacional Res. 9131 del 11 de junio de 2014. Código SNIES 103367. Ofertado en Barranquilla, Atlántico.

PLAN DE ESTUDIOS CICLOS

TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 148

NIVEL I	Cr.	NIVEL IV	Cr.	NIVEL VII	Cr.
Introducción a los medios	3	Contenidos digitales y redes sociales	3	Laboratorio de medios	3
Lenguaje sonoro	3	Desarrollo transmedia	3	Comunicación y RSE	2
Sociedad y medios	3	Comunicación y cultura	3	Constitución política	2
Construcción textual	3	Técnicas de opinión	3	Influencia sociocultural y medioambiental de las TIC	2
Análisis retrospectivo de la historia contemporánea	3	Televidencia crítica	3	Electiva de profundización	3
				Electiva de profundización	3
Total Créditos	15	Total Créditos	15	Total Créditos	15
NIVEL II	Cr.	NIVEL V	Cr.	NIVEL VIII	Cr.
Video clips	3	Periodismo transmedia	3	Análisis del lenguaje digital	3
Paradigmas de la comunicación	3	Comunicación para el desarrollo social	3	Economía política de la información	3
Noticia y entrevista	3	Ética	2	Filosofía de la comunicación	3
Oratoria	3	Electiva de humanidades II	2	Imagen corporativa	3
Pensamiento lógico	3	Metodología de la investigación	2	Electiva de profundización	3
		Estrategia de medios y campañas publicitarias	3		
Total Créditos	15	Total Créditos	15	Total Créditos	15
NIVEL III	Cr.	NIVEL VI	Cr.	NIVEL IX	Cr.
Inducción a social media	3	Teoría y práctica documental	3	Comunicación intercultural	3
Fotografía digital	2	Semiótica de las interacciones digitales	3	Estrategias de comunicación, empresariales y culturales	3
Pensamiento comunicacional latinoamericano	3	Comunicación interna y externa para las organizaciones	3	Public relationship	3
Crónica y reportaje	3	Seminario de investigación	3	Gobierno y TIC	2
Comunicación estratégica para el desarrollo sostenible	2	Legislación periodística	3	Electiva de profundización	3
Electiva de humanidades I	2				
Total Créditos	15	Total Créditos	18	Total Créditos	14
				NIVEL X	Cr.
				Ética profesional	3
				Práctica profesional	11
				Total Créditos	14